

หัวข้อ จัปตาศึกโลจิสติกส์! เมื่อขนส่งรายใหญ่หันมาตีตลาด “ส่งของขนาดใหญ่”

ผู้เขียน Sutthikead Chantarachairoj

วันที่ 9 มีนาคม 2565



ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยิ่งเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคสั่งอาหารผ่านแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ และมีการซื้อสินค้าออนไลน์กันมากยิ่งขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้ตลาดโลจิสติกส์เติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

เริ่มต้นจาก “ส่งพัสดุชิ้นเล็ก”

ช่วงแรกคนขายของออนไลน์มักจะจัดส่งพัสดุนขนาดเล็กไม่ใหญ่เท่าไหร่นัก สามารถใส่ซอง ใส่กล่องได้ และมีน้ำหนักไม่มาก โดยส่วนใหญ่แล้วคนขายของออนไลน์จะส่งสินค้าน้ำหนักไม่เกิน 5 กิโลกรัม ต่อ 1 พัสดุ ในช่วงแรกสินค้าที่ได้รับความนิยมมักจะเป็นเสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าแม่และเด็ก ซึ่งมีขนาดเล็กและน้ำหนักเบา

เทรนด์เปลี่ยนไป ลูกค้าซื้อสินค้าขนาดใหญ่ขึ้น

เมื่อผู้คนอยู่บ้านกันมากขึ้นก็ไม่ได้ซื้อแต่สินค้าขนาดเล็กกันอย่างเดียวแล้วนะครับ เพราะกระแสการซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ หรือแม้แต่อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยงก็เริ่มเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน ในช่วงที่ผ่านมาสินค้าขนาดใหญ่อย่างเช่น ตู้เย็น เครื่องออกกำลังกาย โซฟา คอนโดแมว ฯลฯ ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ร้านค้าประเภทนี้ก็เริ่มเข้าไปเปิดร้านผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซต่าง ๆ ส่งผลให้ความต้องการขนส่งสำหรับสินค้าขนาดใหญ่ก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกันครับ

ขนส่งเริ่มขยายตลาดสู่ “ส่งพัสดุขนาดใหญ่”

เมื่อกระแสเปลี่ยนไป เจื้อนไขการจัดส่งแบบเดิม ๆ อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าแล้ว เดิมทีขนส่งพัสดุด่วนมักจะรับส่งพัสดุน้ำหนักตั้งแต่ช่วง 0 – 30 กิโลกรัม ในขณะที่เดียวกันตลาดโลจิสติกส์ก็มีการแข่งขันที่รุนแรงในเรื่องของ “สงครามราคา” ส่งผลให้หลายขนส่งก็ต้องคิดกลยุทธ์ใหม่ ๆ และออกบริการใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติมด้วย เทรนด์มาแรงตอนนี้ก็คือ “การส่งพัสดุสำหรับสินค้าที่มีขนาดใหญ่” ครับ เพราะหลายขนส่งเริ่มหันมาทำตลาดนี้กันอย่างจริงจัง และเริ่มเปิดตัวและทำการโปรโมทกันอย่างต่อเนื่องเลย สำหรับขนส่งที่เปิดตัวแล้ว ได้แก่

- Best Express กับบริการ “BEST Big Parcel”

An advertisement for BEST Express's 'Big Size' service. A man in a red suit stands next to three stacked cardboard boxes. The boxes are labeled 'BEST EXPRESS' and 'ไปไหนไปกัน Everywhere, with you'. A cartoon deer character is also present. The text 'BEST Express' is at the top, followed by 'ท้าชนทุกความใหญ่' (Challenge all big things) and 'ส่งพัสดุ Big Size สูงสุด 300 กก. (น้ำหนักปริมาตร)' (Send parcels Big Size up to 300 kg (weight/volume)). At the bottom, it says '*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด' (Conditions apply as determined by the company) and includes social media icons for YouTube, Instagram, and Facebook, along with the text 'BESTExpressThailand'.

Source: <https://bit.ly/3h53pLX>

โดยลูกค้าสามารถส่งพัสดุที่มีน้ำหนักปริมาตรสูงสุดไม่เกิน 300 กิโลกรัม (น้ำหนักจริงไม่เกิน 100 กิโลกรัม) และมีขนาดพัสดุทั้ง 3 ด้าน (กว้าง + ยาว + สูง) รวมกันแล้วไม่เกิน 600 เซนติเมตร หรือมีขนาดด้านใดด้านหนึ่งไม่เกิน 200 เซนติเมตร

- Flash Express กับบริการ “Flash Bulky”

อยากส่งของชิ้น
ยักษ์
ให้พี่แฟลช
เข้ารับถึงบ้าน **ฟรี**

ส่งได้หนักสุด **100 กก.**
เรียกเลยผ่านแอปแฟลช

BULKY SERVICE
ส่งของใหญ่ ไร้ใจแฟลช

ดาวน์โหลดฟรี
Flash Express

Flash Express
Flash_th

@Flashexpressth
Flashexpressthailand

FLASH EXPRESS

Source: <https://bit.ly/3sWgKeX>

โดยการชูคอนเซปต์ “ส่งของใหญ่ ไร้ใจแฟลช” และลูกค้าสามารถส่งพัสดุขนาดใหญ่ที่มีน้ำหนักตั้งแต่ 5 – 100 กิโลกรัมได้ โดยขนาดแต่ละด้านจะต้องไม่เกิน 160 ซม. และขนาด 3 ด้านรวมกันไม่เกิน 400 ซม. (กว้าง+ยาว+สูง) นอกจากนั้นยังคงคอนเซปต์เข้ารับฟรีถึงหน้าบ้านแบบไม่กำหนดจำนวนชิ้นต่ำอีกด้วย

- ไปรษณีย์ไทย กับบริการ “โลจิสโพสต์”

หนักแค่ไหน
ก็เป็นเรื่อง **เบาๆ**
โลจิสโพสต์ ส่งได้สูงสุด
200 กก.
ถึงไวกายใน 2-4 วัน ทั่วไทย

ฝ่ายสื่อสารการตลาด ไปรษณีย์ไทย

17 กุมภาพันธ์ 2565

๑๕๔๕
Thailand Post 1545

ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post
ส่งพลัง สร้างสัมพันธ์

Source: <https://bit.ly/3I98Uol>

บอกได้เลยว่าถูกใจคนขายของออนไลน์ที่สินค้ามีขนาดใหญ่ และน้ำหนักเยอะ เพราะสามารถส่งพัสดุที่มีน้ำหนักตั้งแต่ 20-200 กิโลกรัม โดยขนาดไม่เกินด้านละ 150 x 200 x 150 เซนติเมตร (กว้าง x ยาว x สูง) ไม่ว่าจะเป็นเฟอร์นิเจอร์หรือรถจักรยานยนต์ก็สามารถส่งได้อย่างแน่นอน

- SCG Express กับบริการ “ยกใหญ่ไซซ์บิก”

SCG | EXPRESS

“ส่งของชิ้นใหญ่กลับบ้าน ...นึกถึงเรา”

ยกใหญ่ไซซ์บิก
Operated by SCG



SCG EXPRESS 02-239-8999

Source: <https://bit.ly/3t1bo1Y>

ลูกค้าสามารถจัดส่งสินค้าที่มีน้ำหนักได้ตั้งแต่ 26-50 กิโลกรัม และความยาวของพัสดุไม่เกิน 2 เมตร สามารถแพ็คสินค้าลงกล่อง ลัง ไม้ ถูง หรือ กระสอบได้ แต่จะต้องทำการแพ็คให้มิดชิดและแน่นหนา เพื่อป้องกันสินค้าเสียหาย

- Kerry Express กับบริการ “Kerry XL”



Source: <https://bit.ly/33K3PV6>

เคอรี่ร่วมมือกับเซ็นทรัล รีเทล เปิดให้บริการส่งสินค้าขนาดใหญ่ โดยความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับธุรกิจทั้งสองฝ่ายเลยครับ เพราะด้านของเซ็นทรัลเองก็มีผู้ค้าอยู่ในมือหลายราย และเคอรี่ก็สามารถมีระบบโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ค้าได้

หลังจากนี้เราคงได้เห็นการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เริ่มจากสงครามราคา และยังต้องแข่งขันกันในเรื่องของบริการต่าง ๆ เราอาจจะได้เห็นการจัดส่งสินค้าในแบบที่เฉพาะทางมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันเราเห็นว่าทั้งบริการจัดส่งผัก ผลไม้ ต้นไม้ สินค้าขนาดใหญ่ หากขนส่งได้ที่ยังไม่เร่งปรับตัวหรือไม่พยายามทำบริการใหม่ ๆ ออกมา ก็อาจจะอยู่ในตลาดนี้ได้ยากมากขึ้น

อ้างอิง

การตลาดวันละตอน.จับตาศึกโลจิสติกส์! เมื่อขนส่งรายใหญ่หันมาตีตลาด “ส่งของขนาดใหญ่”. [ออนไลน์].

2565, แหล่งที่มา : <https://www.everydaymarketing.co/knowledge/logistics-war/> [9 มีนาคม 2565]