



แผนธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ...อิเล็กทรอนิกส์เซ็นเตอร์

จัดทำโดย

แผนกวิชา อิเล็กทรอนิกส์

ที่	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์	ตำแหน่ง
1	นายจิรายุ อึ้งสุวานิช	082-0914-024	ผู้จัดการ
2	นายแทนธวัช รูปทอง	082-7200-975	รองผู้จัดการ
3	นายจักรพงษ์ ศรีทอง	061-9980-056	ฝ่ายบุคคล
4	นายธนภัทร แท้สกุล	086-3150-695	กรรมการ
5	นายณัฐกิตติ ยาสี	063-4498-006	กรรมการ
6	นายวรวิทย์ พุ่มอ่ำ	098-9045-280	กรรมการ
7	นายจิระพงศ์ วงษ์สูง	099-1707-060	กรรมการ
8	นายฐิติภัทร์ แซ่เจียม	097-1896-412	กรรมการ
9	นายณัฐวรุตม์ กันทะคุณ	097-0583-109	กรรมการ
10	นายปรัชญา เรียบร้อย	095-8240-216	กรรมการ
11	นางสาวเกร็ดมณี ดอกบัว	083-2015-035	กรรมการ

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ

1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี).....

1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ.....ต่อยอดจากธุรกิจของเดิม.....

2) ชื่อเจ้าของกิจการ..... นายจิรายุ อึ้งสุวานิช.....

ชื่อกิจการ (ถ้ามี)..... อิเล็กทรอนิกส์เซ็นเตอร์ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ.....

3) ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ..... กม.160 193 หมู่ 3 ต.นาจอมเทียน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20250.....

4) ประเภทสินค้าหรือบริการ..... ซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้า และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์.....

1.3 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป)

1) ลักษณะธุรกิจ..... ธุรกิจบริการซ่อมแซมและบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้า และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์.....

2) ระยะเวลาการก่อตั้ง.....

☐ เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน.....

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ..... ประเมินเดือน..... ปี.....

☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี.....

☒ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี.....

3) วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ/กู้ยืมเงิน.....

☐ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ.....

☐ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ.....

☒ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ.....

☐ เพื่อชำระหนี้อื่น.....

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน).....3000.....บาท.....

1.4 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ...

เพื่อซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ชำรุด เสียหาย ให้กลับมาใช้งานได้ปกติ และฝึกฝนทักษะการซ่อมบำรุงเพื่อนำไปประกอบอาชีพหรือธุรกิจในอนาคต

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT Analysis

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดแข็ง (Strength): (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง)

อาจารย์ที่ปรึกษามีความสามารถทำให้สามารถสอนนักศึกษาให้มีทักษะได้ นักศึกษาพอมีทักษะในตัวจึงทำให้การทำงานไม่ติดขัด ผู้ปฏิบัติงานร่วมมือกันได้ดี ลูกค้าส่วนใหญ่มีความมั่นใจในบริการซ่อม

2) จุดอ่อน (Weakness): (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง)

อุปกรณ์บางชนิดไม่พอ ต้องสั่งซื้อเพิ่มเติม และรอการจัดส่งอุปกรณ์ทำให้การดำเนินงานล่าช้า บางงานจำเป็นต้องปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาไม่สามารถเริ่มปฏิบัติงานได้ อุปกรณ์ไม่มีที่จัดเก็บที่เป็นระเบียบทำให้หาอุปกรณ์ได้ไม่สะดวก ห้องปฏิบัติงานมีความแคบ บางครั้งที่มีงานมากแล้วยังไม่ได้ส่งกลับจึงไม่มีที่วางงานอื่น ลูกค้าบางท่านไม่มั่นใจในบริการซ่อม

2.2สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

1) โอกาส (Opportunity) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

2) อุปสรรค (Threat): เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

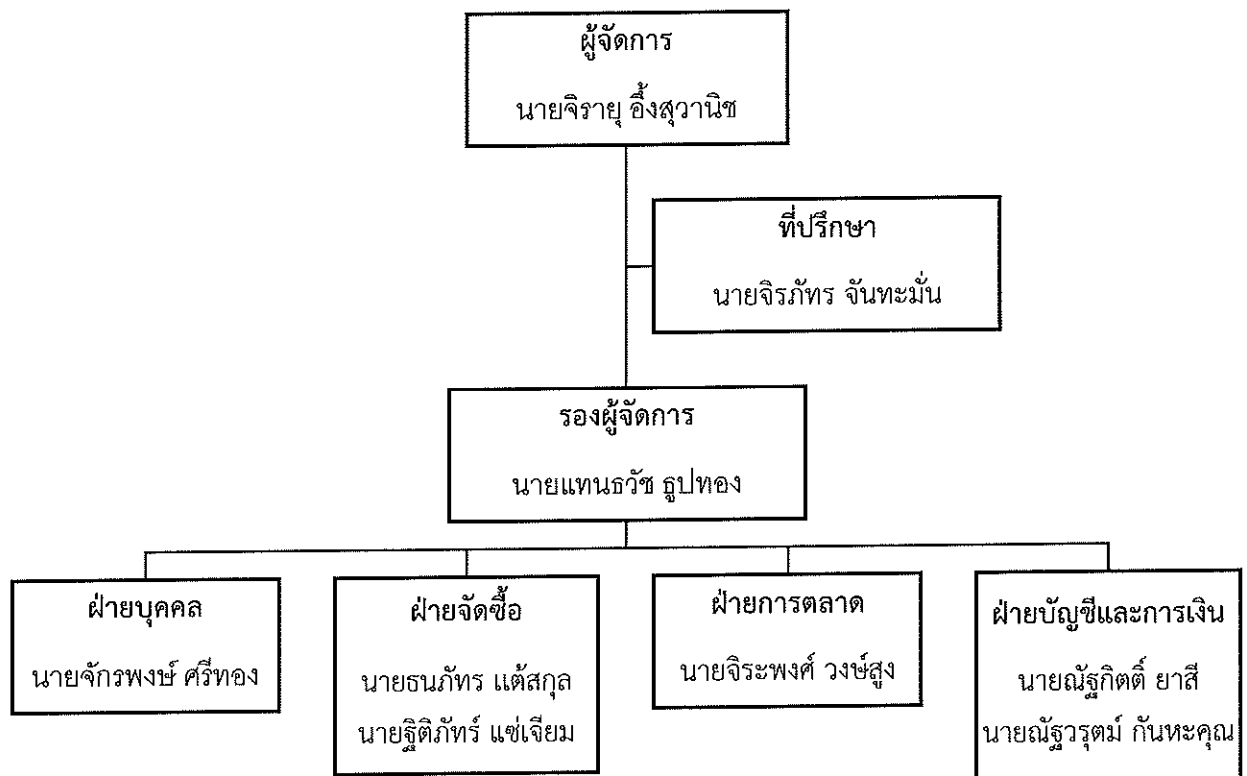
ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	☐ ใช่	☒ ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่
4. ลูกค้ามีมากขึ้น	☐ ใช่	☒ ไม่ใช่
5.	☐ ใช่	☐ ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

อาจารย์ที่ปรึกษามีความสามารถทำให้สามารถสอนนักศึกษาให้มีทักษะได้ นักศึกษาพอมีทักษะในตัวจึงทำให้การทำงานไม่ติดขัด ผู้ปฏิบัติงานร่วมมือกันได้ดี ลูกค้าส่วนใหญ่มีความมั่นใจในบริการซ่อม

ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ

4.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



4.2 การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่.....การบริหารจัดการข้อมูลหรืองานต่าง ๆ กระจายไปยังส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป อีกทั้งยังต้องประสานให้พนักงานในทุก ๆ ส่วน

รองผู้จัดการทำหน้าที่.....ปฏิบัติหน้าที่ตามคณะกรรมการดำเนินการหรือผู้จัดการมอบหมายในกรณีที่ไม่มีผู้จัดการ ให้รองผู้จัดการทำหน้าที่ผู้จัดการ ในกรณีที่ผู้จัดการไม่อยู่ หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองผู้จัดการเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่แทน

ฝ่าย.....ฝ่ายบัญชีและการเงิน.....ทำหน้าที่ 1. รับเงินและเบิกจ่ายเงินทุกประเภท 2. จัดทำเบิกจ่ายเงินในงบดำเนินงานจากบัญชี 3. นำฝากและเก็บรักษาเงิน 4. จัดทำรายงานเงินคงเหลือประจำวัน

ฝ่าย.....ฝ่ายการขาย/การตลาด.....ทำหน้าที่ วิเคราะห์ตลาดสภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ – รวบรวมและอัปเดตข้อมูลต่างๆด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง – จัดหาช่องทางการตลาดและวางแผนงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย – เข้าร่วมประชุมการวางแผนงาน

ฝ่าย.....ฝ่ายการผลิต/จัดซื้อ.....ทำหน้าที่ วางแผนการผลิตและดำเนินงาน โดยการจัดสรรทรัพยากรการผลิตให้เหมาะสมและวางแผนการผลิตให้ออกมามีประสิทธิภาพสูงสุด การจัดการสินค้าคงเหลือ ฝ่ายผลิตต้องดูแลเรื่องการรักษาสินค้าให้มีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ การควบคุมคุณภาพสินค้า

ฝ่าย.....ฝ่ายบุคคล.....ทำหน้าที่ เป็นผู้ช่วยผู้บริหารของหน่วยงานวางระเบียบปฏิบัติของพนักงาน วางระเบียบการบริหารงานบุคคล วางระเบียบหรือระบบ

4.3 พนักงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....6..... คน

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)

5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

- 1) คู่แข่งขันที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....1..... ราย
- 2) ชื่อคู่แข่งขันทางตรง.....ร้านซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์.....
- 3) ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม.....ความสามารถของตัวผู้ปฏิบัติงาน.....

4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า			✓	
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)		✓		
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ		✓		
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		

5) ตลาดของสินค้า/บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด
- ☐ ตลาดต่างจังหวัด
- ☐ ตลาดต่างประเทศ
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

6) ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☒ มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด
- ☐ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ
- ☒ เป็นลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5.4 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☐ มี และดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
- ☒ มี และไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี ประชาสัมพันธ์.....
- ☐ ไม่มี

5.5) การกำหนดราคาขาย

1) ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

- ☒ ต้นทุนสินค้า/บริการ
- ☐ ความต้องการของลูกค้า
- ☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

5.6) ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ พร้อมระบุรายละเอียดให้ชัดเจน)

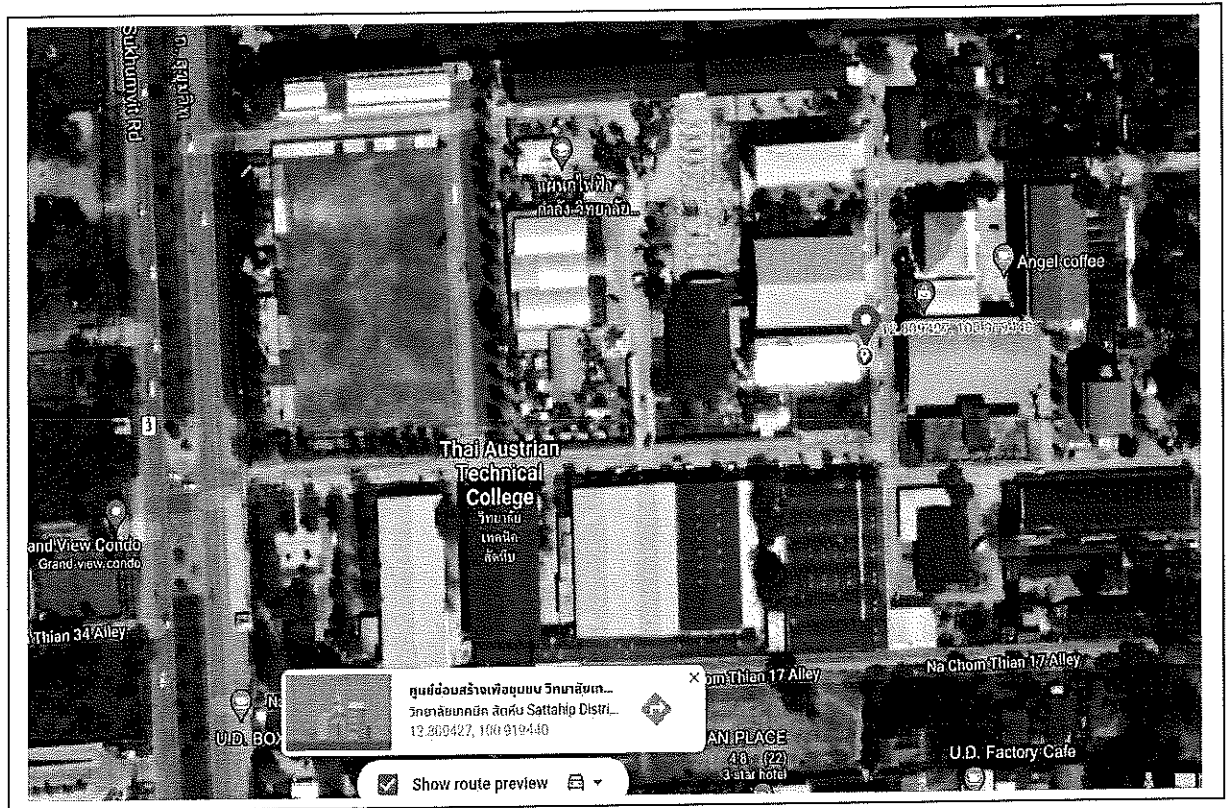
- ☐ ขายตรง (อธิบาย).....
- ☐ ขายปลีก (อธิบาย).....
- ☐ ขายส่ง (อธิบาย).....
- ☐ ขายฝาก (อธิบาย).....
- ☐ รับจ้างผลิต (อธิบาย).....
- ☒ อื่น ๆ (ระบุ).....บริการ.....

ส่วนที่ 6 แผนการผลิต

6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ/อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด

- 1) รับงานจากลูกค้าและสอบถามอาการเสีย
- 2) ตรวจเช็คเบื้องต้นตามอาการเสีย
- 3) สอบถามอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4) ปฏิบัติตามที่ได้รับคำแนะนำ
- 5) ทดลองใช้งาน
- 6) ส่งงานให้ลูกค้า

6.2 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



6.3 แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

ร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์.....
.....

6.4 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด100..... %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....-..... % มีกำหนดชำระเงินภายใน.....-..... เดือน

ส่วนที่ 7 แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี)

7.1 ปัจจุบัน มีเงินลงทุน3000..... บาท

7.2 อนาคต จะลงทุนในโครงการ หรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม6000..... บาท

7.3 เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 1. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้		
เป็นเงินทุนหมุนเวียน	2500.....	บาท
ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	-	บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	500.....	บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	-	บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี)	-	บาท
อื่น ๆ	-	บาท

7.4 ประมาณการกำไรขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
รายรับ (บาท)								
- ยอดขาย	-	-	400	1,050	250	-	-	-
- รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่าย (บาท)								
- ต้นทุนขายสินค้า/ให้บริการ	-	-	220	725	140	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (บาท)	-	-	180	325	110	-	-	-

ลงชื่อ จิรายุ อึ้งสุวานิช เจ้าของโครงการ

(นายจิรายุ อึ้งสุวานิช)

ชื่อสถานศึกษา.....วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ดทึบ.....

ภาคผนวก

(ภาพถ่ายสินค้า/การให้บริการ และภาพถ่ายการดำเนินธุรกิจ)

