



แผนธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ... ฟราย...ไลย์

จัดทำโดย

แผนกวิชา... ช่างเชื่อม

ที่	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์	ตำแหน่ง
1	นางชนสุดา มณีเฑียร	0430160242	ผู้จัดการ
2	นายสุวิทย์ อุดมการณ์	062-3177877	รองผู้จัดการ
3	นายศิริชัย พงษ์สวัสดิ์	095-5923798	ฝ่ายบัญชี
4	นายวิเศษ นิลขันธ์	090904797	ฝ่ายการตลาด
5	นายชนกฤต กัญจนวงษา	092-2294416	ฝ่ายการซื้อ

1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี) ร้านขายผลไม้

1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ... ร้าน... ให้บริการลูกค้าทั้งภายในและภายนอก

[illegible]

2) ชื่อเจ้าของกิจการ.....

ชื่อกิจการ (ถ้ามี).....

3) ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....

4) ประเภทสินค้าหรือบริการ.....อาหารแปรรูปไก่

1.2 นวัตกรรมที่ใช้ในธุรกิจ คอมพิวเตอร์

1.3 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป).....

1) ลักษณะธุรกิจ.....การบริการ

2)ระยะเวลาการก่อตั้ง

☒เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมินเดือน.....กันยายน..... ปี.....2561.....

☐ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

☐ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

3) วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ/กู้ยืมเงิน

☒ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ

☐ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ

☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

☐ เพื่อชำระหนี้อื่น

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน).....10,000.....บาท

1.4 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ.....เพราะผมสนใจที่จะทำธุรกิจ

เพราะผมสนใจที่จะทำธุรกิจ.....

2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....ได้รู้ถึงคุณค่าของงานที่ทำ

ได้รู้ถึงคุณค่าของงานที่ทำ.....

ได้รู้ถึงคุณค่าของงานที่ทำ.....

3) ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ.....เป็นไปได้

เป็นไปได้.....

เป็นไปได้.....

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT Analysis

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดแข็ง (Strength): ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง).....

1.1 ส่วนที่ตั้งเหมาะสม

1.2 ได้ลูกค้าใหม่ไม่หยุดยั้ง

1.3 ผลิตภัณฑ์ที่ราคาไม่แพง

1.4 มีเงินทุนสำรอง

1.5 ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี

2) จุดอ่อน (Weakness): ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง.....

2.1 ผลิตภัณฑ์มีราคาแพงเกินไป

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

1) โอกาส (Opportunity) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้

ในอนาคต).....

1.1 วิกฤตการณ์ให้โอกาสใหม่

1.2 สามารถขยายตลาดได้

1.3 ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงทำให้ต้นทุนต่ำลง

2) อุปสรรค (Threat) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรค

ต่อการดำเนินธุรกิจ).....

2.1 ราคาสินค้าในตลาดสูงขึ้น

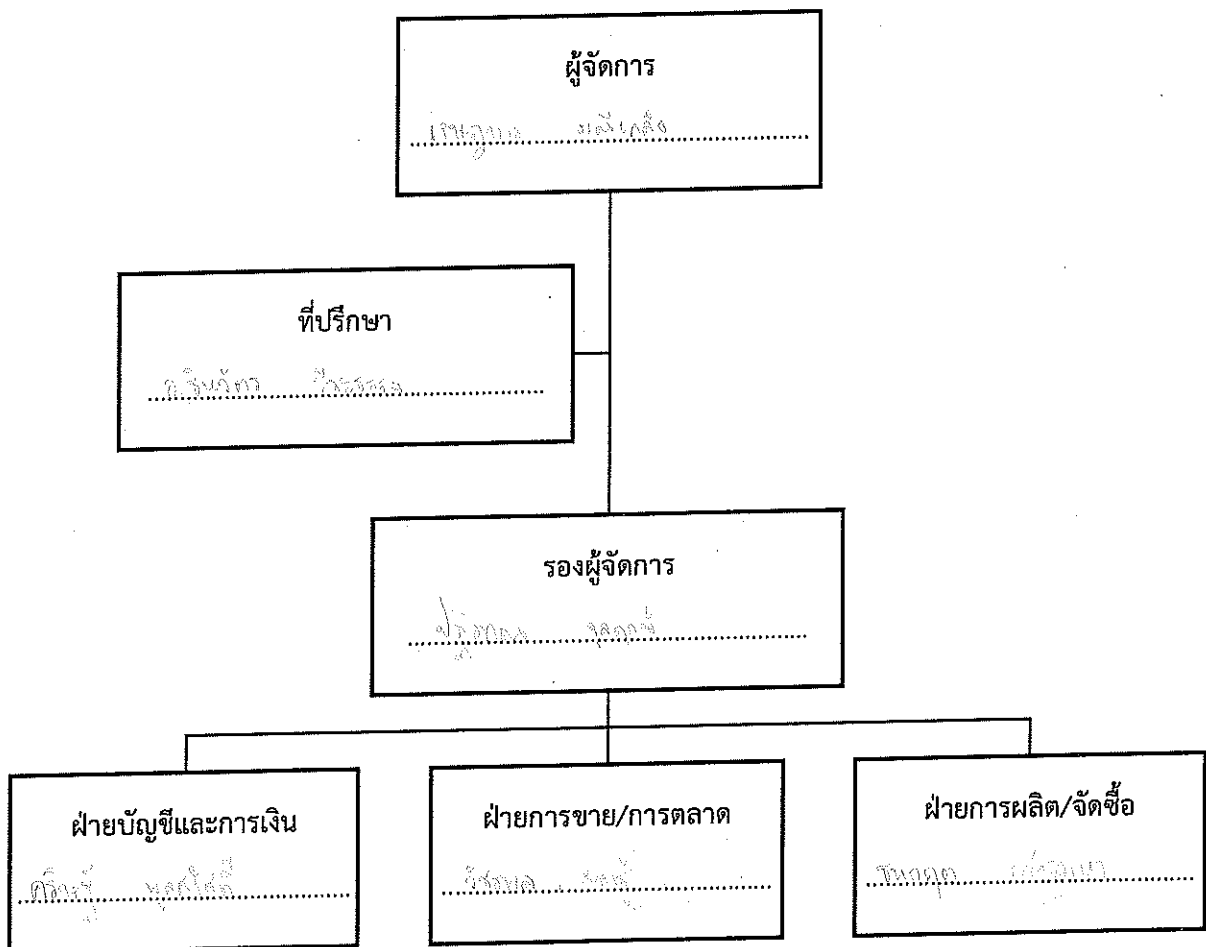
2.2 มีคู่แข่งใหม่ในตลาด

2.3 ราคาสินค้าในตลาดต่ำลง

1. Einleitung
 2. Thema
 3. Thema
 4. Thema
 5. Thema
 6. Thema
 7. Thema
 8. Thema
 9. Thema
 10. Thema
 11. Thema
 12. Thema
 13. Thema
 14. Thema
 15. Thema
 16. Thema
 17. Thema
 18. Thema
 19. Thema
 20. Thema
 21. Thema
 22. Thema
 23. Thema
 24. Thema
 25. Thema
 26. Thema
 27. Thema
 28. Thema
 29. Thema
 30. Thema
 31. Thema
 32. Thema
 33. Thema
 34. Thema
 35. Thema
 36. Thema
 37. Thema
 38. Thema
 39. Thema
 40. Thema
 41. Thema
 42. Thema
 43. Thema
 44. Thema
 45. Thema
 46. Thema
 47. Thema
 48. Thema
 49. Thema
 50. Thema
 51. Thema
 52. Thema
 53. Thema
 54. Thema
 55. Thema
 56. Thema
 57. Thema
 58. Thema
 59. Thema
 60. Thema
 61. Thema
 62. Thema
 63. Thema
 64. Thema
 65. Thema
 66. Thema
 67. Thema
 68. Thema
 69. Thema
 70. Thema
 71. Thema
 72. Thema
 73. Thema
 74. Thema
 75. Thema
 76. Thema
 77. Thema
 78. Thema
 79. Thema
 80. Thema
 81. Thema
 82. Thema
 83. Thema
 84. Thema
 85. Thema
 86. Thema
 87. Thema
 88. Thema
 89. Thema
 90. Thema
 91. Thema
 92. Thema
 93. Thema
 94. Thema
 95. Thema
 96. Thema
 97. Thema
 98. Thema
 99. Thema
 100. Thema

ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ

4.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



แผนธุรกิจ(ฉบับย่อ)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสตึก

4.2 การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่.....

รองผู้จัดการทำหน้าที่.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

4.3 การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....คน ค่าจ้างรวม.....บาทต่อเดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)

5.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

- สินค้าเป็นนวัตกรรม ที่มีความโดดเด่น มีประโยชน์ในวงกว้าง เป็นประโยชน์ต่อวงการผลิตภัณฑ์
คู่แข่ง และผู้เกี่ยวข้องในวงกว้าง

- การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนของเศรษฐกิจโลกส่งไปในประเทศ

5.2 ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่.....กลุ่มโรงเรียนและบุคลากร.....

- จัดเป็นแม่ข่าย

- ระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่.....องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล).....

5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....2..... ราย

2) ชื่อคู่แข่งขันทางตรง.....Petabla, Dammak.....ร้านเบเกอรี่ทั่วไป

3) ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม.....ร้านเบเกอรี่ทั่วไป

4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า	✓			
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)		✓		
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		

5) ตลาดของสินค้า/บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด ...สงขลา.....
- ☐ ตลาดต่างจังหวัด
- ☐ ตลาดต่างประเทศ
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ...จังหวัดปัตตานี.....

6) ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☒ มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด
- ☐ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ
- ☐ เป็นลูกค้าจร ไม่แน่นอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5.4 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☒ มี และดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี ...ให้ส่วนลด.....
- ☐ มี และไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
- ☐ ไม่มี

5.5) การกำหนดราคาขาย

1) ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

☒ ต้นทุนสินค้า/บริการ

☐ ความต้องการของลูกค้า

☒ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

2) ราคาขาย.....บาท/หน่วย

3) ราคาขายของคู่แข่ง.....บาท/หน่วย

5.6) ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ พร้อมระบุรายละเอียดให้ชัดเจน)

☐ ขายตรง (อธิบาย).....

☒ ขายปลีก (อธิบาย).....

☐ ขายส่ง (อธิบาย).....

☐ ขายฝาก (อธิบาย).....

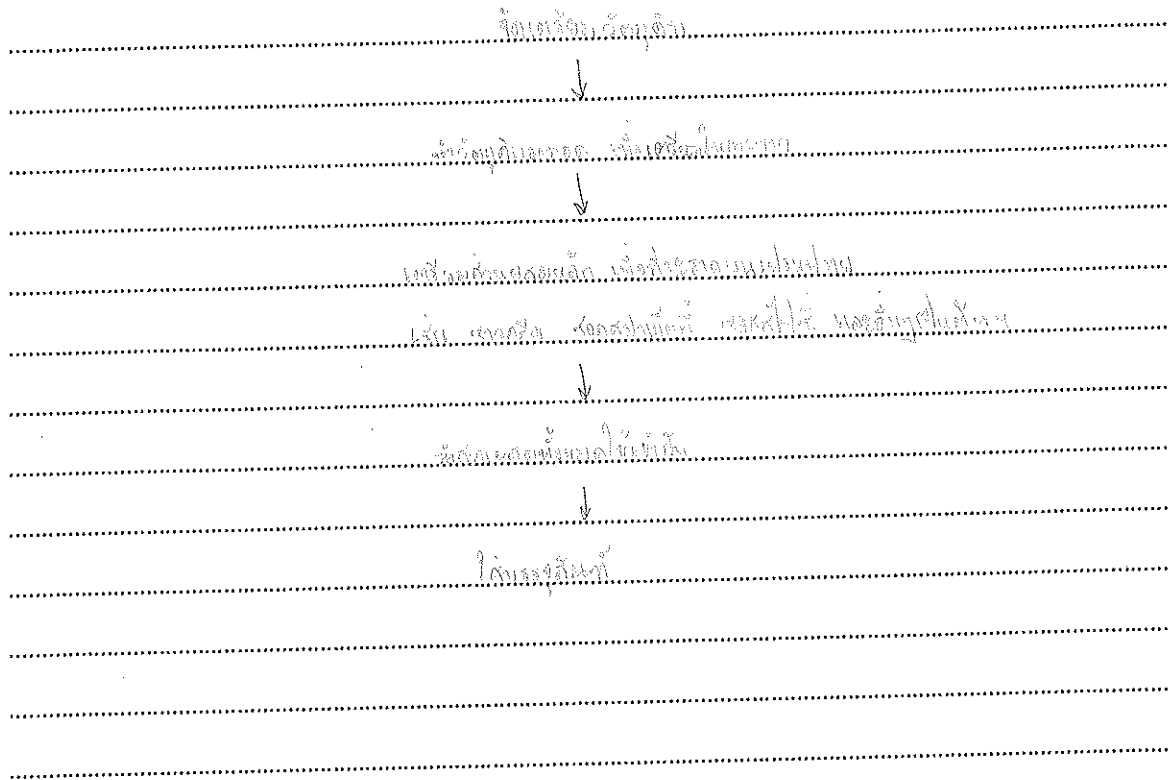
☐ รับจ้างผลิต (อธิบาย).....

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

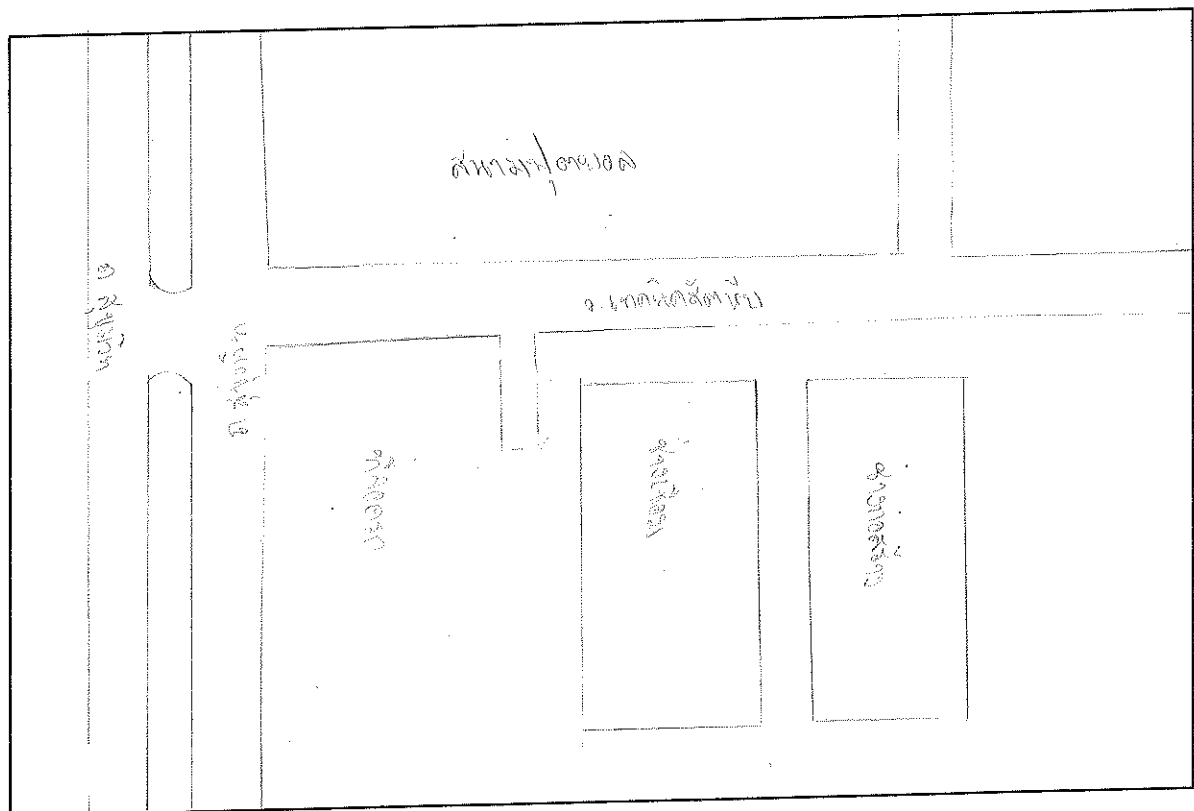
ส่วนที่ 6 แผนการผลิต

6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ/อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด

.....
.....
.....
.....



6.2 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



แผนธุรกิจ(ฉบับย่อ)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัตตโพบ

6.3 แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

.....

6.4 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ % มีกำหนดชำระเงินภายใน วัน

ส่วนที่ 7 แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี)

7.1 ปัจจุบัน มีเงินลงทุน บาท

7.2 อนาคต จะลงทุนในโครงการ หรือขยายกิจการ ต้องการใช้น้เงินทั้งสิ้นรวม บาท

7.3 เป้าหมายทางการเงิน

1) ประมาณการยอดขาย เพิ่มขึ้นเดือนละ %

2) ประมาณการยอดขายในแต่ละเดือน

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
จำนวนหน่วย	400	420	440	460	480	500	520	540
ราคาขาย/หน่วย	44	45	46	47	48	49	50	51
จำนวนเงิน	17,600	20,520	21,560	22,540	23,520	24,500	26,040	27,540

7.4 ประมาณการกำไรขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
รายรับ (บาท)	17,600	20,520	21,560	22,540	23,520	24,500	26,040	27,540
- ยอดขาย	17,600	20,520	21,560	22,540	23,520	24,500	26,040	27,540
- รายได้อื่น								
รายจ่าย (บาท)	15,200	16,560	17,220	17,940	18,620	19,300	20,000	20,660
- ต้นทุนขายสินค้า/ให้บริการ	12,600	13,440	14,220	15,000	15,780	16,560	17,340	18,120
- ค่าเช่า	300	300	300	300	300	300	300	300
-								
-								
รวมค่าใช้จ่าย (ขาดทุนสุทธิ)	15,200	16,560	17,220	17,940	18,620	19,300	20,000	20,660
กำไรสุทธิ (บาท)	2,400	3,960	4,340	4,600	4,900	5,200	6,000	6,880

- 1. តាមការស្នើសុំ របស់អង្គការសហប្រជាជាតិ ដើម្បីជួយដល់ការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា
- 2. ការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា
- 3. ការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា
- 4. ការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា
- 5. ការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា

8.2 แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง

ลงชื่อ.....เจ้าของโครงการ

(.....)

ชื่อสถานศึกษา.....

ภาคผนวก

(ภาพถ่ายสินค้า/การให้บริการ และภาพถ่ายการดำเนินธุรกิจ)



แผนธุรกิจ(ฉบับย่อ)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ดทึบ