



แผนธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ... นมพจนมพจน.....

จัดทำโดย

แผนกวิชา... แผนกเทคโนโลยี.....

ที่	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์	ตำแหน่ง
1	นายเจตพล ตักดี	097-0896298	ฝ่ายการตลาด / การตลาด
2	นายณัฐภูมิ เว้นทิม	095-2057651	ผู้จัดการ
3	นายณัฐพงษ์ นอนมก	096-2421313	ฝ่ายการผลิต / จัดซื้อ
4	นายปิยะ ชูศักดิ์	061-0032966	ฝ่ายการผลิต / จัดซื้อ
5	นางสาวชนาภรณ์ แนนมงาม	091-8278192	รองผู้จัดการ
6	นางสาวจิตพรพรรณ อภิวัณห์	080-0911485	ฝ่ายบัญชี และ การเงิน

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ

1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี) นมพจนมพวง

1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ ในตลาดตอนใต้ของมณฑลยูนนานเป็นหนึ่งในอาหารที่อร่อย
นิยมอย่างหนึ่ง และ ดนุสผู้จัดทำได้เห็นว่า นมพวงที่วางขายมีรสชาติ และ น้ำจิ้มที่ให้เลือกละเกินไป ไม่เคย
มีตามใจปากจะมีตัวเลือกว่าน้ำจิ้ม และ รสชาติเดิมโดยเมื่อ นมพวงทอดเสร็จแล้วจะเสิร์ฟพร้อมกับน้ำจิ้ม
หรือไม่โดยมีตัวเลือก ๑. ตัวเลือกได้ทั้ง ๑. รสเผ็ด ๒. รสเค็ม และ น้ำจิ้มเพิ่มจาก ๑. ตัวเลือกเป็นทั้งหมด
๑. ตัวเลือกได้ทั้ง ๑. น้ำจิ้มเผ็ด ๒. น้ำจิ้มไม่ ๓. น้ำจิ้มซ้ฟัด เพื่อเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อ
และอีกเรื่องในด้านของการจัดเก็บนมพวงที่เป็นตัวอย่างก่อนทอดในตู้กดน้ำได้เน้น เทรนด์เปลี่ยนจากการ
นั่งชิลชงกาแฟในการนั่งเสิร์ฟต่อการโดนฝุ่น และ สิ่งแปลกปลอมต่างๆ เพราะเคยเปลี่ยนมาใช้กระดาษที่มีส
กรอมเพื่อป้องกันฝุ่นหรือ แบคทีเรียได้

2) ชื่อเจ้าของกิจการ กลุ่มเมฆตกทอดนิกส์

ชื่อกิจการ (ถ้ามี) นมพจนมพวง

3) ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ ภายในห้างสรรพสินค้า

4) ประเภทสินค้าหรือบริการ อาหาร

1.2 นวัตกรรมที่ใช้ในธุรกิจ หมักทอดไร้ไขมัน

1.3 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป)..... ธุรกิจการผลิต

1) ลักษณะธุรกิจ..... เกษตรพันธ

2)ระยะเวลาการก่อตั้ง

☒ เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมินเดือน..... กรกฎาคม ปี..... 2565

☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

3) วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ/กู้ยืมเงิน

☒ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ

☐ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ

☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

☐ เพื่อชำระหนี้อื่น

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)..... 8,000บาท

1.4 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ..... ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเกษตรกรในจังหวัดนครศรีธรรมราชประสบปัญหาขาดทุนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากไม่มีสินค้าขายในตลาดโลกและราคาของสินค้าในตลาดโลกต่ำลง

2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... ฐานลูกค้า , กำไร/เงิน , ทักษะในด้านธุรกิจ

3) ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ..... มีผู้สนับสนุนสินค้า และ สมาชิกในครัวเรือนของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT Analysis

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดแข็ง (Strength): ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง).....

- ไม่มีส่วนไหนทำ หรือ ทด นมทวในวิทยาเขตเทคนิคสกลนคร

- รสชาติดี ของผลิตภัณฑ์

- มีโปรโมชั่นในลูกค้า

2) จุดอ่อน (Weakness): ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง.....

- นมทวอาจจะโดนฝุ่น / สิ่งแปลกปลอม ผลิตภัณฑ์สกปรก หรือ นมทวเกาะได้

- ปัญหาด้านการจัดเก็บสินค้า

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

1) โอกาส (Opportunity) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต).....

จะมีส่วนที่ นมทวเกิดเป็นที่นิยมในเขตคนกลาง ทำให้สินค้าถูกซื้อไปจำนวนมาก

2) อุปสรรค (Threat) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ).....

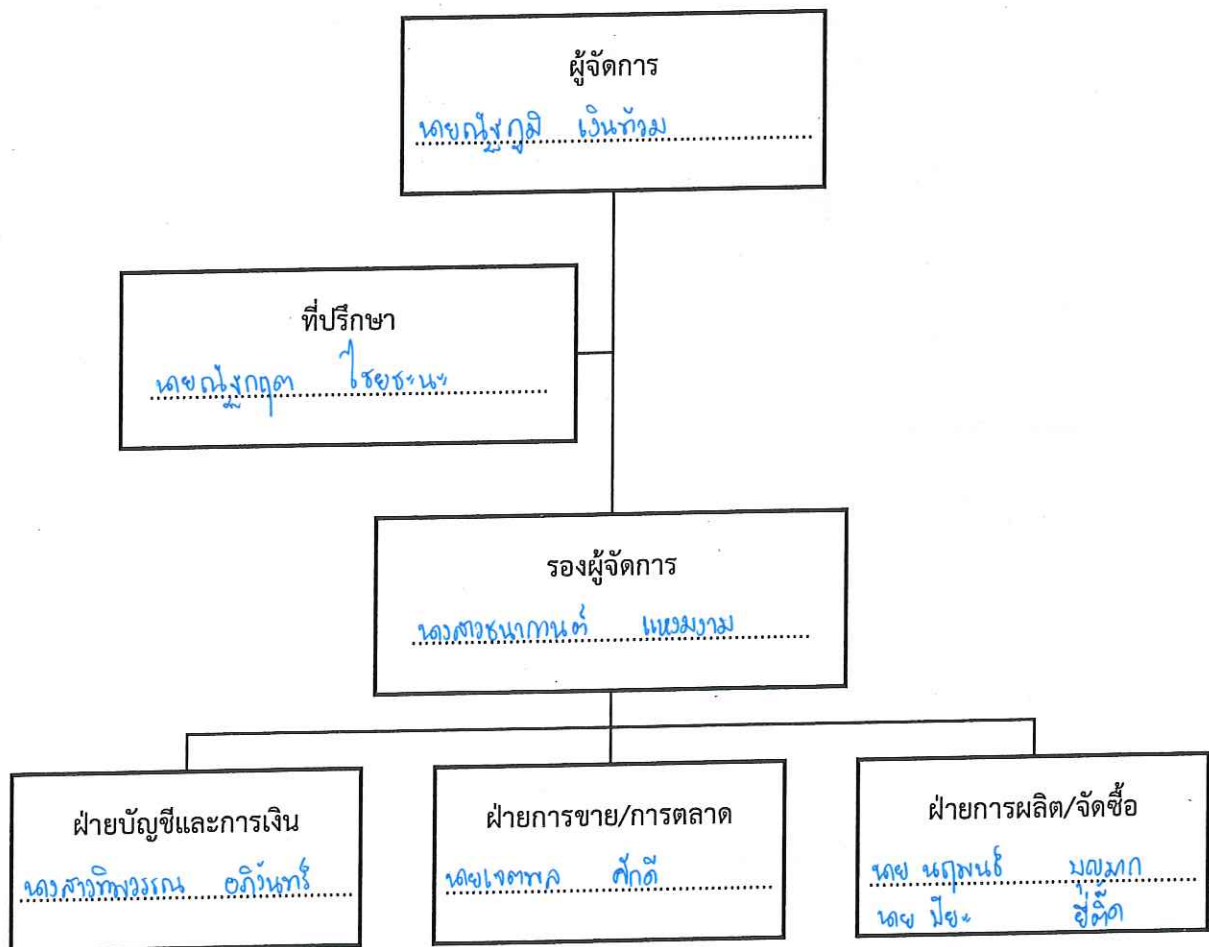
เนื่องมีทิศทางตรงทำในต้นทุนแพง / โรคระบาดในนม ทำให้ผู้คนไม่กล้ากิน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

- ความสามัคคีของสมาชิกทุกคน และ ทุ่มเทเต็มที่ ไม่มัวช่วยกันทำสินค้าออกมา
- กลุ่มคนรอบตัว และ กลุ่มลูกค้าที่คอยกินและ ชื่นชม/ชื่นชม ได้นำไปบอกต่อ
- รัชชาติ / คุณภาพของตัวสินค้า

ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ

4.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



แผนธุรกิจ(ฉบับย่อ)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ด

4.2 การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่ ควบคุมดูแลควบคุมในทุกๆ ขั้นตอนงาน และ ควบคุมในทุกๆ ตัว

รองผู้จัดการทำหน้าที่ ช่วยผู้จัดการดูแลควบคุมเรื่องในหลายๆ ขั้นตอนอีกตัว หรืออาจจะช่วยดูและเพิ่มข้อบกพร่อง

ฝ่ายการผลิต / จัดซื้อ ทำหน้าที่ จัดซื้อวัตถุดิบ ส่วนตัววัตถุดิบ และ ภาระต่างๆ / ช่วยผลิตสินค้าออกมา

ฝ่ายการตลาด / กระจาย ทำหน้าที่ ทำการส่งไปรษณีย์สินค้าในทุกๆ แห่งตามฟอร์มเพื่อส่ง และ ทยอยนำขึ้น ส่ง Delivery

ฝ่ายบัญชี และ การเงิน ทำหน้าที่ ทำการเงินทุกส่วน - ว่าง อดมาเป็นรูปแบบกำหนด พงจ่าย และ ทำตามแผนเรื่องเกี่ยวกับด้านเงินทั้งหมด

4.3 การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....6.....คน ค่าจ้างรวม.....350.....บาทต่อเดือน

หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน

รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)

5.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็น

นวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

ลักษณะ → เป็นนมพวงที่ นมพวง 1 พวงมี 5 ชิ้น

ประโยชน์ → อร่อย / พกพาง่าย

- นมพวง นี้อร่อย สีสันดี มีรสชาติที่แตกต่างจากนมพวงทั่วไป มีรสชาติที่อร่อยและดี
อื่นๆ นอกจาก ตัวผลิตภัณฑ์เดิม และ สีสันที่นำใหม่ที่มีสี 5 อย่าง

5.2 ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักเรียน / นักศึกษา นศยุค คือ นศทอและช่างเทคนิค
ในสาขาที่กินได้ทุกสื่อ และ อีแมทว ทนร่าง / พกพ่วงไม่กระกะ นักเรียน / นักศึกษาใช้พลังงานในทุกๆ
กิจกรรมที่ได้ทำ และ สินค้าของเขาได้นำพลังงานเต็มที่ได้มาเป็น นม - โปรตีน จำนวนน้อย - ทรัพยากรไม่ขาด

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ บุคคลากรที่อื่นๆ ในสถานศึกษา นศยุค คือ บุคคลากรที่
อื่นๆ เองก็ต้องการไม่ประพวน และ ใช้พลังงานเช่นได้ขงกัน

5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน 4 ราย

2) ชื่อคู่แข่งขันทางตรง นมแดดเดียวตามตลาดนัด นมี่ ตามห้างสรรพสินค้า

3) ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม นมทอดตามตลาดนัด ตลาดสด

4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา		✓		
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า		✓		
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)		✓		
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		

5) ตลาดของสินค้า/บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด
- ☐ ตลาดต่างจังหวัด
- ☐ ตลาดต่างประเทศ
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

6) ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☒ มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด
- ☐ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ
- ☐ เป็นลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5.4 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☒ มี และดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี ทำโฆษณาตามทางฟีดมีด นื้อ ทนแดด-...
ฟอรัมออนไลน์ และ มีไปโมชั่น ตลอดการทพ
- ☐ มี และไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
- ☐ ไม่มี

5.5) การกำหนดราคาขาย

1) ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

- ☒ ต้นทุนสินค้า/บริการ
- ☐ ความต้องการของลูกค้า
- ☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

2) ราคาขาย.....20.....บาท/หน่วย

3) ราคาขายของคู่แข่ง.....25.....บาท/หน่วย

5.6) ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ พร้อมระบุรายละเอียดให้ชัดเจน)

- ☒ ขายตรง (อธิบาย).....เน้นหน้าร้าน ตั้งอยู่ที่ตัว.....
- ☐ ขายปลีก (อธิบาย).....
- ☐ ขายส่ง (อธิบาย).....
- ☐ ขายฝาก (อธิบาย).....
- ☐ รับจ้างผลิต (อธิบาย).....
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 6 แผนการผลิต

6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ/อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด

1. ไบโกลการเพาะ+พริกไทยในซองอ๊อด
2. ใส่ลงในถ้วย+พริกไทยที่ได้ออกแล้วควมไปกับซองอ๊อด+ข้าว
3. ตักจนเต็มถ้วย 50 กรัม และ นำไปปรุงรสตามปกติ
4. ทอดจนสุก นำมาเสิร์ฟ

. ในส่วนของน้ำจืดแล้ว

1. น้ำปลา + น้ำหอม + รส ผสมในน้ำจืด

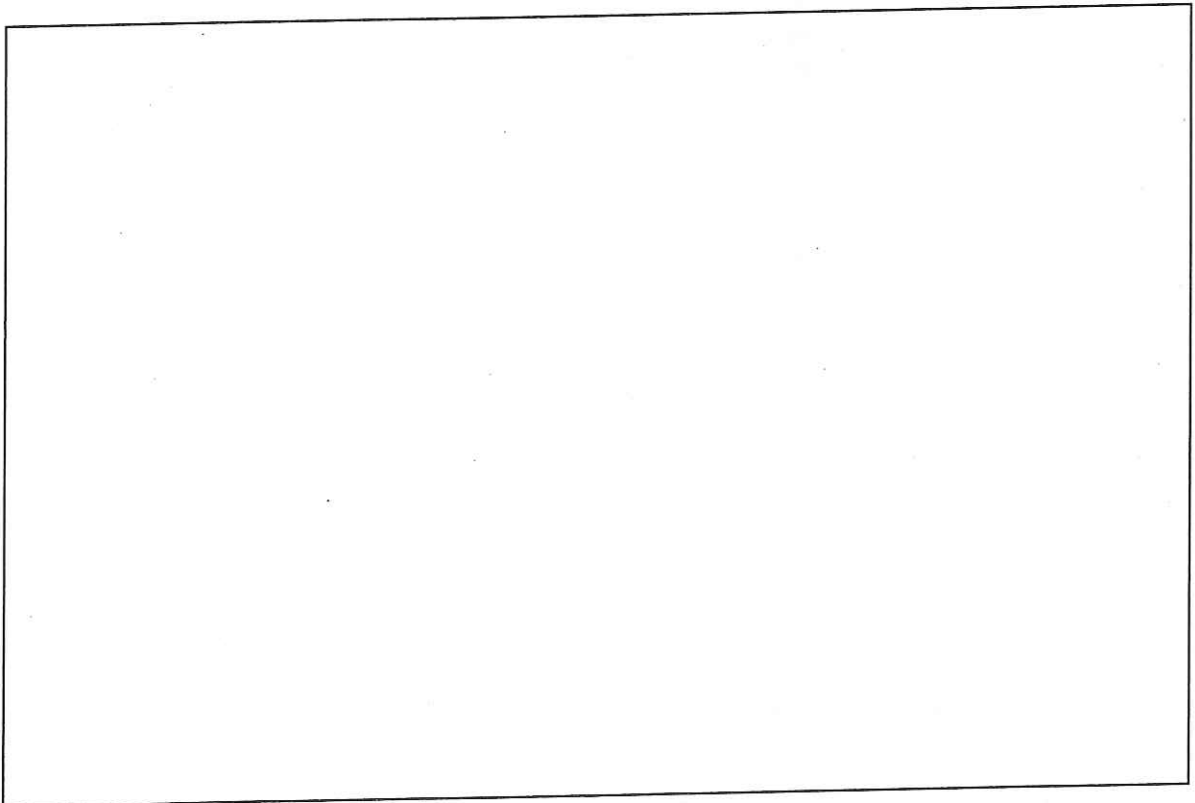
2. เริ่มผสมลงไป ตามด้วย พริกป่น ข้าวสวย นมผง รส ผักชีใบเสี้ยน แล้วจึงคนทุกอย่างในน้ำจืด

. ในด้านน้ำจืด ชีฟอด

1. โขลกผักชี + พริกขี้หนูสด + พริกกระเทียมสด

2. เสร็จโขลกเสร็จพริกขี้หนูสด + พริกกระเทียมสด + น้ำปลา + น้ำหอม + รส

6.2 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



6.3 แหล่งวัตถุดิบ (ส่งชื่อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

ตลาด → 1. ร้านทอง เพ็ญ 50% เพื่อนำมาทำ
2. ร้านทอง เพ็ญ 50% เพื่อนำมาทำ
3. ร้านทอง เพ็ญ 50% เพื่อนำมาทำ

6.4 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด 100 %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ % มีกำหนดชำระเงินภายใน วัน

ส่วนที่ 7 แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี)

7.1 ปัจจุบัน มีเงินลงทุน 9,000 บาท

7.2 อนาคต จะลงทุนในโครงการ หรือขยายกิจการ ต้องการใช้น้เงินทั้งสิ้นรวม 20,000 บาท

7.3 เป้าหมายทางการเงิน

1) ประมาณการยอดขาย เพิ่มขึ้นเดือนละ 10 %

2) ประมาณการยอดขายในแต่ละเดือน

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
จำนวนหน่วย	180	200	220	240	260	280	300	320
ราคาขาย/หน่วย	20	20	20	20	20	20	20	20
จำนวนเงิน	3600	4000	4400	4800	5200	5600	6000	6400

7.4 ประมาณการกำไรขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
รายรับ (บาท)	3600	4000	4400	4800	5200	5600	6000	6400
- ยอดขาย	3600	4000	4400	4800	5200	5600	6000	6400
- รายได้อื่น	105	120	135	150	160	170	180	190
รายจ่าย (บาท)	3005	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
- ต้นทุนขายสินค้า/ให้บริการ								
- ค่าวัตถุดิบ	1500	1800	2100	2400	2600	2800	3000	3200
- ค่าเช่าโรงรถ	700	700	700	700	700	700	700	700
- ค่าขนส่งสินค้า	100	100	100	100	100	100	100	100
รวมค่าใช้จ่าย (ขาดทุนสุทธิ)	2300	2600	3000	3200	3600	3500	3800	3900
กำไรสุทธิ (บาท)	1300	1400	1400	1600	1600	2100	2200	2500

ส่วนที่ 8 แผนฉุกเฉิน

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

- ความซื่อสัตย์
- ความซื่อสัตย์
- มีความน่าเชื่อถือ
- ความซื่อสัตย์
- ความซื่อสัตย์

8.2 แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง

ในองค์กรอาจมีสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การดำเนินงานด้าน การเงิน การตลาด การบริหาร และ การบริหารของทรัพยากรในองค์กร ๆ หรือ ในองค์กรอาจมีคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น หากเราเคยมีแผน คือ การรักษาคำมั่นสัญญากับลูกค้าไม่หักกัน โดยเฉพาะ ลูกค้าประจำ จะมีผลกระทบต่อองค์กรมากขึ้น เมื่อถึงโอกาสพิเศษ ก็จะมีของสะสมมากขึ้นเนื่องจากเป็นกิจกรรมพิเศษ

ลงชื่อ..... เจ้าของโครงการ
(.....)

ชื่อสถานศึกษา.....

ภาคผนวก

(ภาพถ่ายสินค้า/การให้บริการ และภาพถ่ายการดำเนินธุรกิจ)