



แผนธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ..... นมตรา "TATC"

จัดทำโดย

แผนกวิชา..... ช่างไฟฟ้ากำลัง.

ที่	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์	ตำแหน่ง
1	นางจรัช สักรินทร์ จันทิ		ผู้จัดการแผนก
2	นางสาว สมนิต จันทิ		รองผู้จัดการแผนก
3	นาง. อรุณรัตน์ ขวอน	081-441-4321	ฝ่ายบัญชี; ฝ่ายการตลาด
4	นาง. อภินันท์ อรุณรัตน์	082-7128508	ฝ่ายการตลาด; ฝ่ายการตลาด

1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี).....

1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ.....พบเคส TATC เป็นอีกตัวช่องทางจำหน่ายสินค้า

จัดเป็นได้เป็นประโยชน์ และฉันก็เลยชอบมาก ๆ ไป ที่เขาเห็นฉันก็รักไม่แพ้กันจ้ะ ฉันชอบคนที่มีหัวใจ
 อบอุ่น ป็นคนที่มีหัวใจที่กว้าง แต่ฉันก็เลยไป ไปหาคนที่มีหัวใจที่อบอุ่นเหมือนกันจ้ะ ฉัน มีหัวใจ อบอุ่น
 ไปแล้ว ไปแล้ว ฉันไป ไปดูที่โลกนี้ ที่แตกต่าง ไปจากเดิม . โดยเขาจะรักฉัน กับเขาจะ รักฉันมาก ๆ แบบนี้
 ในคนที่รักฉันคนเดียว.

นอกจากนี้สมาคม TATC ในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มชน โดยที่ร้าน ได้มีการ ปรับปรุงราคา ของสมาคม TATC ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป
นอกจากนี้ จากการสอบถามทั้งหมด ที่ร้าน TATC ของที่ร้าน จะมีชื่อ "วัง" ซึ่งใน จุดเด่น ของร้าน และสมาคมทั้งหมดได้
ที่ร้านได้ ได้ไปสำรวจกับสมาคม ที่เพิ่มชน สินค้าในร้าน ได้มากขึ้นด้วย .

ยกเว้น หนังสือ ทฤษฎีและทฤษฎีการคำนวณ โดย ศ.ดร. สอน ประสงค์ สอนเป็น ภูมิปัญญาชาวบ้าน ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ
สิ่งของและวัสดุอื่น ๆ ได้แก่ (สิ่งของที่รับบริจาคในสาขา สิ่งของที่รับบริจาคจากเอกชน)

2) ชื่อเจ้าของกิจการ..... ธารชัย ทัศนิน พงษ์

ชื่อกิจการ (ถ้ามี)..... นนทบุรี TATC

3) ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ.....

4) ประเภทสินค้าหรือบริการ.....สินค้าเทคโนโลยีโลก.

1.2 นวัตกรรมที่ใช้ในธุรกิจ จากเดิม การขายขนมหวานแบบเดิม จะใช้เตาถ่าน ในการทำ ซึ่งจะทำให้ได้รสชา.
 ต่ำลง จึงได้ทำการ เปลี่ยน จากเตาถ่าน เป็น เตาไฟฟ้าแทน .

1.3 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป).....ธุรกิจการผลิต

1) ลักษณะธุรกิจ.....กิจการเจ้าของคนเดียว

2) ระยะเวลาการก่อตั้ง

☒ เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมินเดือน.....สิวดาสน ปี.....2565

☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

3) วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ/กู้ยืมเงิน

☒ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ

☒ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ

☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

☐ เพื่อชำระหนี้อื่น

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน).....บาท

1.4 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ.....

1. ได้รายได้ในระหว่างเรียน จกการ กักเงิน ธุรกิจ

2. อดทนอดกลั้นจนมองได้พอได้รายได้จริง

2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....1. ได้เงินได้กำไร ได้เงินกำไร

2. ได้รู้จักรับรู้ การทำงานของตัวเอง

3) ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ.....1. มีแผนธุรกิจในการสร้างรายได้

2. มีรายได้ในการ ดำเนิน กิจการ ของวัน

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT Analysis

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดแข็ง (Strength): ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง).....

1. ทีมผู้บริหาร สดวก่อง การทวงสินค้า

2. การกึ่งขนาดที่ได้ คักค่าที่พอเหมาะ เพื่อเป็นทางเลือก เสือต่อทันลูกค้า ได้ไปพร้อมกัน เริ่มมากนั้น และมีการได้
อ่าวต่อเพื่อ

3. มีการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

2) จุดอ่อน (Weakness): ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง.....

1. เป็นธุรกิจที่ลงทุนเงินได้จ้ง

2. เป็นการทำงานที่ถ่วงต่อครั้ง ที่ใช้เสียโอกาสในทาง

3. สถานการณ์ปัจจุบันที่องค์กรอยู่ด้วยกัน

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม
ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

1) โอกาส (Opportunity) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้
ในอนาคต) 1. มีแหล่งวัตถุดิบที่ดีคุณภาพอยู่ในประเทศ

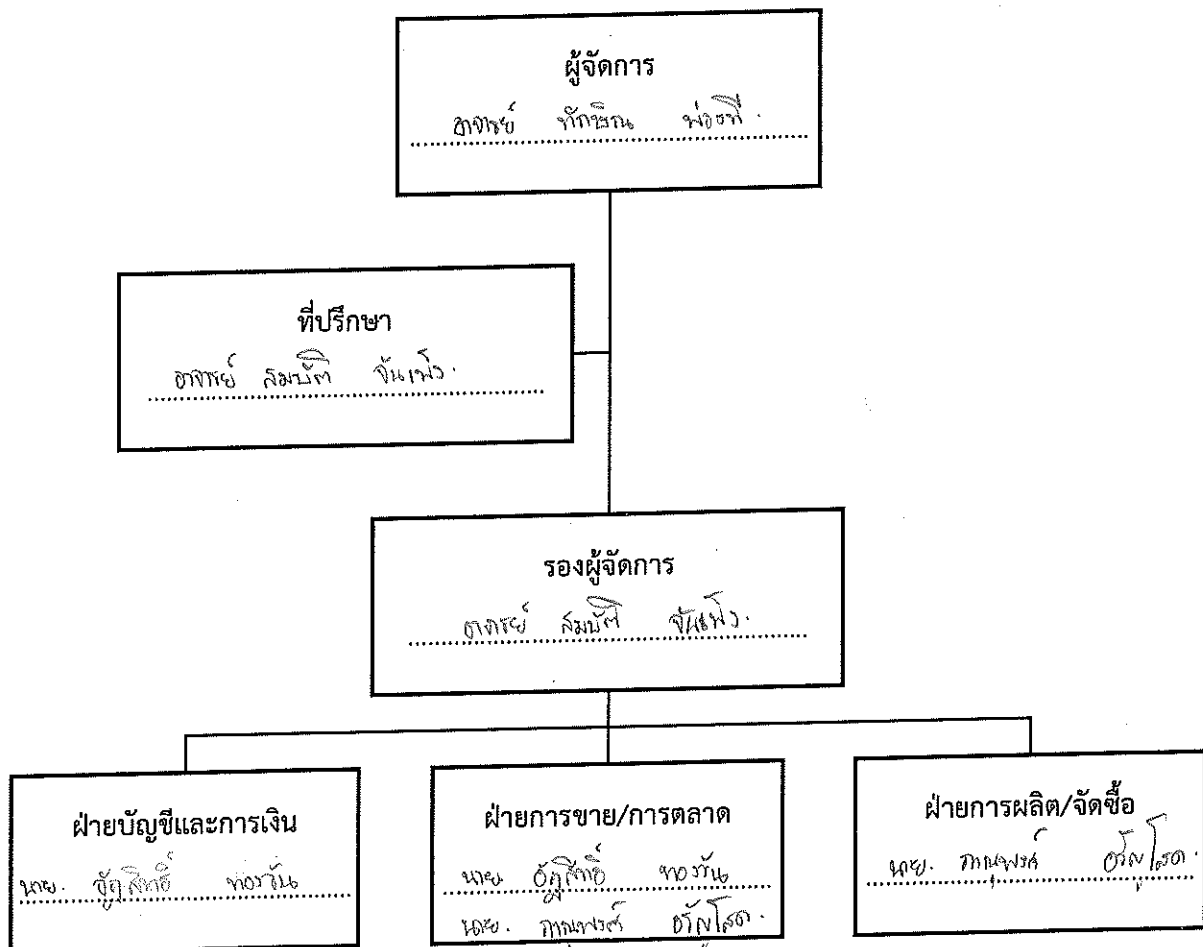
2) อุปสรรค (Threat) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรค
ต่อการดำเนินธุรกิจ) 1. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้ามาแข่งขันในตลาด
ทางธุรกิจ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ร้าน เป็นแหล่งพบปะที่จะสร้างรายได้ การเป็นผู้นำก่อนการขยายใจใหม่ แนวความคิด และไปทางอื่น
และพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการได้กับนักศึกษา จึงเป็นสิ่งที่มีหัวใจอย่างหนึ่งในการดำเนินกิจการได้
ประสบความสำเร็จได้.

ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ

4.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



แผนธุรกิจ(ฉบับย่อ)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัปปะ

4.2 การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่.....วางแผนงาน, ระบุผลงาน, ตามติดผล, บริหารจัดการกิจกรรมโดยเหมาะสมให้
เป็นไปตามกลไกที่มอบหมาย.....

รองผู้จัดการทำหน้าที่.....บริหารจัดการ กิจกรรม, ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย, ควบคุมดูแลงานที่ได้รับมอบหมาย.....

ฝ่าย.....บัญชี, งบประมาณ.....ทำหน้าที่.....ทางลงรายวัน, อย่งช่วยกัน, บันทึกบัญชี,
งบการเงินรายวัน, รับผิดชอบหน้าที่ของฝ่ายจัดการ มอบหมาย.....

ฝ่าย.....การทวงถาม, การตลาด.....ทำหน้าที่.....บริหารจัดการที่งาน, ในครอบครัว, การจัดการ
เรื่องร้องเรียน, การตลาด, และการบริการลูกค้า.....

ฝ่าย.....การผลิต และจัดซื้อ.....ทำหน้าที่.....จัดซื้อ, ผลิตสินค้า และบริหารงานลูกค้า จัดเก็บ
สินค้า จัดทำเอกสารสินค้าคงคลัง.....

4.3 การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....4.....คน ค่าจ้างรวม.....บาทต่อเดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)

5.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็น
นวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)
.....ผลิตภัณฑ์ของเราอยู่ในตลาด.....ด้วย.....คุณสมบัติเด่น.....
.....สามารถไป.....ได้.....

5.2 ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่..... ผู้ที่เรียน , นักศึกษา.....

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่..... บุคลากร หน่วยงานราชการ ใน วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ.....

5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน..... 1..... ราย

2) ชื่อคู่แข่งขันทางตรง.....

3) ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม..... ร้านขายขนมกรกที่อยู่ นอก วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ.....

4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา		✓		
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า	✓			
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจภัณฑ์)	✓			
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		

5) ตลาดของสินค้า/บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัดชลบุรี.....
- ☐ ตลาดต่างจังหวัด
- ☐ ตลาดต่างประเทศ
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

6) ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☐ มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด
- ☒ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบนักโศน นักศึกษา , ท่านคณะกรตทอชในสถานศึกษา.....
- ☐ เป็นลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5.4 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☒ มี และดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีมีผลจกริษา. ละลอมบาร ละลอมบารทอช.....
-
- ☐ มี และไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
-
- ☐ ไม่มี

5.5) การกำหนดราคาขาย

1) ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

- ☒ ต้นทุนสินค้า/บริการ
- ☐ ความต้องการของลูกค้า
- ☒ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

2) ราคาขาย..... ๑๐บาท/หน่วย

3) ราคาขายของคู่แข่ง.....บาท/หน่วย

5.6) ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ พร้อมระบุรายละเอียดให้ชัดเจน)

☒ ขายตรง (อธิบาย)..... ขอผลิตสินค้าเพื่อบริการในลักษณะ การให้เสนอขายต่อพันธมิตร

โดยตรง

☐ ขายปลีก (อธิบาย).....

☐ ขายส่ง (อธิบาย).....

☐ ขายฝาก (อธิบาย).....

☐ รับจ้างผลิต (อธิบาย).....

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

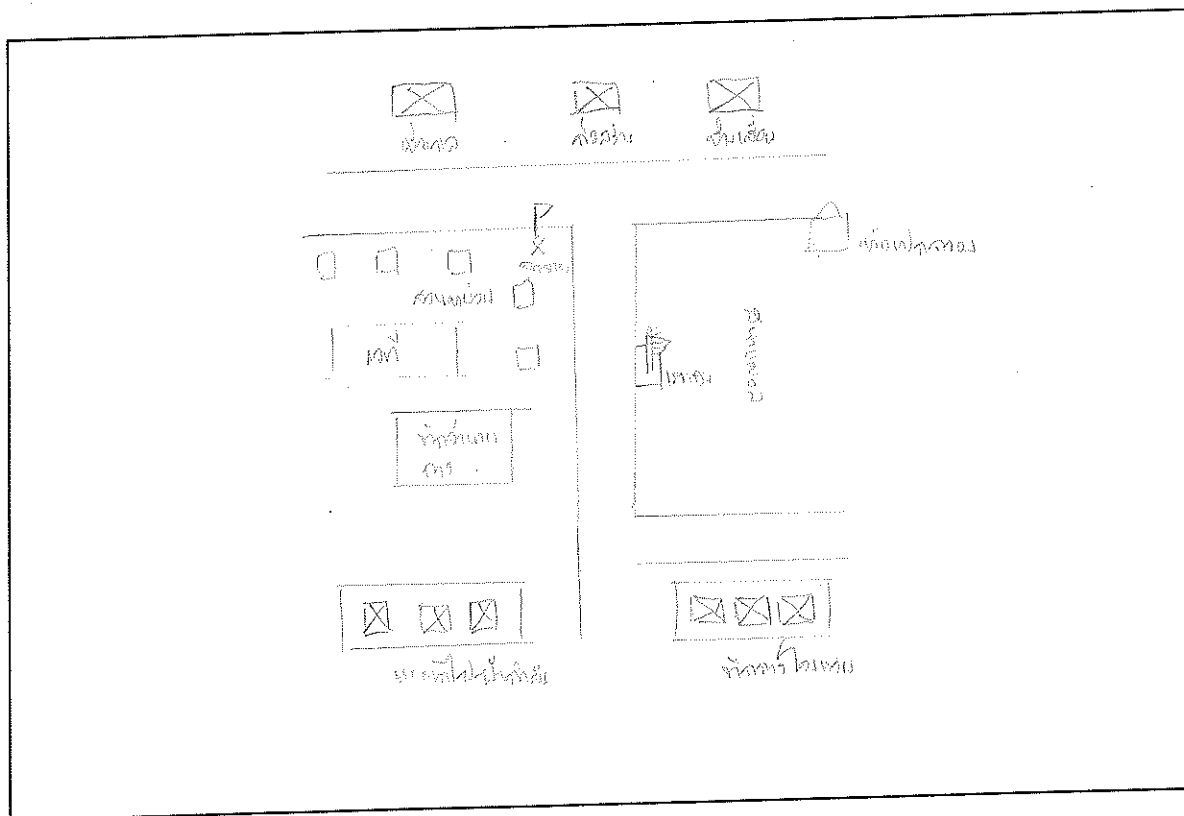
ส่วนที่ 6 แผนการผลิต

6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ/อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด

วัตถุดิบ	ด้านผลผลิต
ด้านผลผลิต	ด้านผลผลิต
• น้ำมัน 1000 มิลลิกรัม	• แป้งข้าวเจ้า 250 กรัม
• ปูนขาว 1 กิโลกรัม	• น้ำตาล 500 มิลลิกรัม
• โซดา	• ผงฟู 250 มิลลิกรัม
	• น้ำส้ม 120 กรัม
	• ผงชูรส 60 กรัม

[illegible]

6.2 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



6.3 แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

.....

6.4 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด 100 %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ % มีกำหนดชำระเงินภายใน วัน

ส่วนที่ 7 แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี)

7.1 ปัจจุบัน มีเงินลงทุน 35,000 บาท

7.2 อนาคต จะลงทุนในโครงการ หรือขยายกิจการ ต้องการใช้งินทั้งสิ้นรวม 300,000 บาท

7.3 เป้าหมายทางการเงิน

1) ประมาณการยอดขาย เพิ่มขึ้นเดือนละ 10 %

2) ประมาณการยอดขายในแต่ละเดือน

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
จำนวนหน่วย	50	70	90	110	130	150	170	190
ราคาขาย/หน่วย	20	20	20	20	20	20	20	20
จำนวนเงิน	1,000	1,400	1,800	2,200	2,600	3,000	3,400	3,800

7.4 ประมาณการกำไรขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
รายรับ (บาท)	1,000	1,400	1,800	2,200	2,600	3,000	3,400	3,800
- ยอดขาย	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายได้อื่น								
รายจ่าย (บาท)								
- ต้นทุนขายสินค้า/ให้บริการ								
- ค่าจ้างคน	500	600	500	500	500	500	500	500
- ค่าอุปกรณ์	3,000	-	-	-	-	-	-	-
-								
รวมค่าใช้จ่าย (ขาดทุนสุทธิ)	3,500	600	500	500	500	500	500	500
กำไรสุทธิ (บาท)	(2,500)	800	1,300	1,700	2,100	2,500	2,900	3,300

ส่วนที่ 8 แผนฉุกเฉิน

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

- ให้ความสำคัญ รับผิดชอบต่อสังคม ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น
- ให้ความสำคัญกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
- รักษาความลับข้อมูล และความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
- ให้ความสำคัญกับพนักงาน
- ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

8.2 แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง

- จัดทำแผนฉุกเฉิน และ แผนบริหารความเสี่ยง
- ดำเนินการตามแผนฉุกเฉิน และ แผนบริหารความเสี่ยง
- รายงานผลการดำเนินงาน
- รับผิดชอบต่อสังคม

ลงชื่อ..... เจ้าของโครงการ
(.....)

ชื่อสถานศึกษา..... วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

ภาคผนวก

(ภาพถ่ายสินค้า/การให้บริการ และภาพถ่ายการดำเนินธุรกิจ)

