****

แผนธุรกิจ

**ชื่อธุรกิจ**……………………………………………………………

**จัดทำโดย**

แผนกวิชา...................................

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อ-นามสกุล** | **โทรศัพท์** | **ตำแหน่ง** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ**

|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ** |

**1.1แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ** (ถ้ามี)………………………………...…….....

**1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ**..................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**2) ชื่อเจ้าของกิจการ**....................................................................................................................

**ชื่อกิจการ (ถ้ามี)**......................................................................................................................

**3) ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ**..................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**4) ประเภทสินค้าหรือบริการ**........................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**1.2 นวัตกรรมที่ใช้ในธุรกิจ** ………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**1.3 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป**)…………………….……………………..

**1) ลักษณะธุรกิจ**…………………………………………………………………………………....………………………

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**2)ระยะเวลาการก่อตั้ง**

□เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมินเดือน..................................... ปี................................

□ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

□ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

**3) วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ/กู้ยืมเงิน**

□ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ

□เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ

□เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

□เพื่อชำระหนี้อื่น

□อื่น ๆ (ระบุ)....................................................................................................................

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)................................................................................บาท

**1.4 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

**1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ**…………………………………………………..

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**......................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**3) ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ**…………………………………………………………………………………………

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT Analysis** |

**2.1 สภาพแวดล้อมภายใน**

**1) จุดแข็ง (Strength):**ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง)…………………

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**2) จุดอ่อน (Weakness):**ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่งขัน…………………...

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**2.2สภาพแวดล้อมภายนอก** (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

**1) โอกาส (Opportunity) :**(เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)...............................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**2) อุปสรรค (Threat) :**เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)………………..................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ** |

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ** |

**4.1 โครงสร้างองค์กร** (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)

**4.2 การแบ่งหน้าที่งาน**

**ผู้จัดการทำหน้าที่**………………………………………………………………………………………………………......

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**รองผู้จัดการทำหน้าที่**…………………………..……………………………………………………………………….....

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**ฝ่าย**…………………………………………………**ทำหน้าที่**………………………………………………………….......

....................................................................................................................................................................................

**ฝ่าย**…………………………………………………**ทำหน้าที่**………………………………………………………….......

....................................................................................................................................................................................

**ฝ่าย**…………………………………………………**ทำหน้าที่**………………………………………………………….......

....................................................................................................................................................................................

**4.3 การจ้างงาน**

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม................ คน ค่าจ้างรวม.......................................บาทต่อเดือน

หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.........คน ค่าจ้าง.............บาทต่อเดือน

รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม........................................................บาทต่อเดือน

|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)** |

**5.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)**

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**5.2 ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล**

**กลุ่มเป้าหมายหลัก** ได้แก่………………………………………………………………..………………………….......

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**กลุ่มเป้าหมายรอง** ได้แก่…………………………………………………..………………………………………….....

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)**

**1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ** จำนวน...................... ราย

**2) ชื่อคู่แข่งขันทางตรง**.................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**3) ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม**...............................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **คุณสมบัติของ**  **สินค้า / บริการ / อาชีพ** | **เปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน** | | | **หมายเหตุ** |
| **ดีกว่า** | **ใกล้เคียง** | **ด้อยกว่า** |
| **1. ราคา** |  |  |  |  |
| **2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า** |  |  |  |  |
| **3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ**  **(รูปร่างบรรจุภัณฑ์)** |  |  |  |  |
| **4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ** |  |  |  |  |
| **5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ** |  |  |  |  |
| **6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ** |  |  |  |  |

**5) ตลาดของสินค้า/บริการ**

**🗆 ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด** ……………………………………………………………………………………….

**🗆 ตลาดต่างจังหวัด** …………………………………………………………………………………………….……

**🗆 ตลาดต่างประเทศ** ………………………………………………………………………………………………..

**🗆 อื่นๆ (ระบุ)** ........................................................................................................................

**6) ลักษณะของผู้ซื้อ**

**🗆 มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด** …………………………………………………………………………

**🗆 มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลากแคบ** ……………………………………………………………………………….

**🗆 เป็นลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน** ……………………………………………………………………………………

**🗆 อื่นๆ (ระบุ)** ........................................................................................................................

**5.4 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)**

**🗆** มี และดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**🗆** มี และไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี......................................................................

....................................................................................................................................................................................

**🗆** ไม่มี

**5.5) การกำหนดราคาขาย**

1) ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

□ ต้นทุนสินค้า/บริการ

□ ความต้องการของลูกค้า

□ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง

□ อื่น ๆ (ระบุ)......................................................................................................

2) ราคาขาย........................................................................บาท/หน่วย

3) ราคาขายของคู่แข่งขัน.........................................................บาท/หน่วย

**5.6) ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ พร้อมระบุรายละเอียดให้ชัดเจน)**

□ ขายตรง (อธิบาย)......................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

□ ขายปลีก (อธิบาย).....................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

□ ขายส่ง (อธิบาย)........................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

□ ขายฝาก (อธิบาย).....................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

□ รับจ้างผลิต (อธิบาย)..............................................................................................

....................................................................................................................................................................................

□ อื่น ๆ (ระบุ)..............................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 6 แผนการผลิต** |

**6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ/อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด**

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**6.2 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)**

**6.3 แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)**

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**6.4 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ**

ซื้อเป็นเงินสด ................................ %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ................................ % มีกำหนดชำระเงินภายใน.................................. วัน

|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 7 แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี)** |

7.1 ปัจจุบัน มีเงินลงทุน............................................. บาท

7.2 อนาคต จะลงทุนในโครงการ หรือขยายกิจการ ต้องการใช้เงินทั้งสิ้นรวม ............................... บาท 7.3 เป้าหมายทางการเงิน

1) ประมาณการยอดขาย เพิ่มขึ้นเดือนละ .................................. %

2) ประมาณการยอดขายในแต่ละเดือน

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน) | | | | | | | |
| มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. |
| จำนวนหน่วย |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ราคาขาย/หน่วย |  |  |  |  |  |  |  |  |
| จำนวนเงิน |  |  |  |  |  |  |  |  |

7.4 ประมาณการกำไรขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน) | | | | | | | |
| มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. |
| รายรับ (บาท) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -ยอดขาย |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -รายได้อื่น |  |  |  |  |  |  |  |  |
| รายจ่าย (บาท) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -ต้นทุขายสินค้า/ให้บริการ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -........................................................... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -.......................................................... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -.......................................................... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| รวมค่าใช้จ่าย (ขาดทุนสุทธิ) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| กำไรสุทธิ (บาท) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 8 แผนฉุกเฉิน** |

**8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ**

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

**8.2 แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง**

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................

ลงชื่อ....................................................................... เจ้าของโครงการ

(.....................................................................)

ชื่อสถานศึกษา...........................................................................................

**ภาคผนวก**

**(ภาพถ่ายสินค้า/การให้บริการ และภาพถ่ายการดำเนินธุรกิจ)**