

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหารโครงการ

สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นาย ราชวัฒน์ ศรียาภัย ขอ.5/1 นางสาวสุจิตตา บุญธรรม ขอ.5/4 นาย จิรายุ อึ้งสุวานิช ขอ.3/2 ชื่อกิจการ (ถ้ามี) อิเล็กทรอนิกส์เซ็นเตอร์ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ กม.160.193 หมู่ 3 ต.นาจอมเทียน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20250
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ...ซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้า และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
4. มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ เพื่อซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ชำรุด เสียหาย ให้กลับมาใช้งานได้ปกติ และฝึกฝนทักษะการซ่อมบำรุงเพื่อนำไปประกอบอาชีพหรือธุรกิจในอนาคต
5. ระยะเวลาการก่อตั้ง
 - เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมินเดือน...6.... ปี.....2564.....
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

- เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- เพื่อชำระหนี้อื่น
- อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน).....10000..... บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค - ภาครวมของทั้งบริษัท

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

อาจารย์ที่ปรึกษามีความสามารถทำให้สามารถสอนนักศึกษาให้มีทักษะได้ นักศึกษาพอมีทักษะในตัว จึงทำให้การทำงานไม่ติดขัด ผู้ปฏิบัติงานร่วมมือกันได้ดี ลูกค้าส่วนใหญ่มีความมั่นใจในบริการซ่อม

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

อุปกรณ์บางชนิดไม่พอ ต้องสั่งซื้อเพิ่มเติม และรอการจัดส่งอุปกรณ์ทำให้การดำเนินงานล่าช้า บางงานจำเป็นที่จะต้องปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาไม่สามารถเริ่มปฏิบัติงานได้ อุปกรณ์ไม่มีที่จัดเก็บที่เป็นระเบียบทำให้หาอุปกรณ์ได้ไม่สะดวก ห้องปฏิบัติงานมีความแคบ บางครั้งที่มีงานมากแล้วยังไม่ได้ส่งกลับจึงไม่มีที่วางงานอื่น ลูกค้าบางท่านไม่มั่นใจในบริการซ่อม

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	<input type="checkbox"/> ใช่	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
4. ลูกค้ามีมากขึ้น	<input type="checkbox"/> ใช่	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่
5.	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่

* ปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....1..... ราย

ชื่อคู่แข่งทางตรง.....ร้านซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์.....

.....

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม.....ความสามารถของตัวผู้ปฏิบัติงาน.....

.....

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	/			
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า			/	
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)		/		
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ		/		
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ		/		
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ		/		

3. ตลาดของสินค้า / บริการ

- ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด ตลาดต่างจังหวัด ตลาดต่างประเทศ
 อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

- มีลูกค้าประจำ / แน่นนอน / ตลาดเปิด มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ
 เป็นลูกค้าชาวไร่ ไม่แน่นนอน อื่น ๆ (ระบุ).....

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

อาจารย์วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ. มารโรง. คนรู้จัก

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
 มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....ประชาสัมพันธ์.....
 ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า / บริการ กำหนดจาก

- ต้นทุนสินค้า / บริการ ความต้องการของลูกค้า
 เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง อื่น ๆ (ระบุ).....

7.2 ราคาขาย 150-175 บาท (พัสดลม)

7.3 ราคาขายของคู่แข่ง 200-225 บาท (พัสดลม)

8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

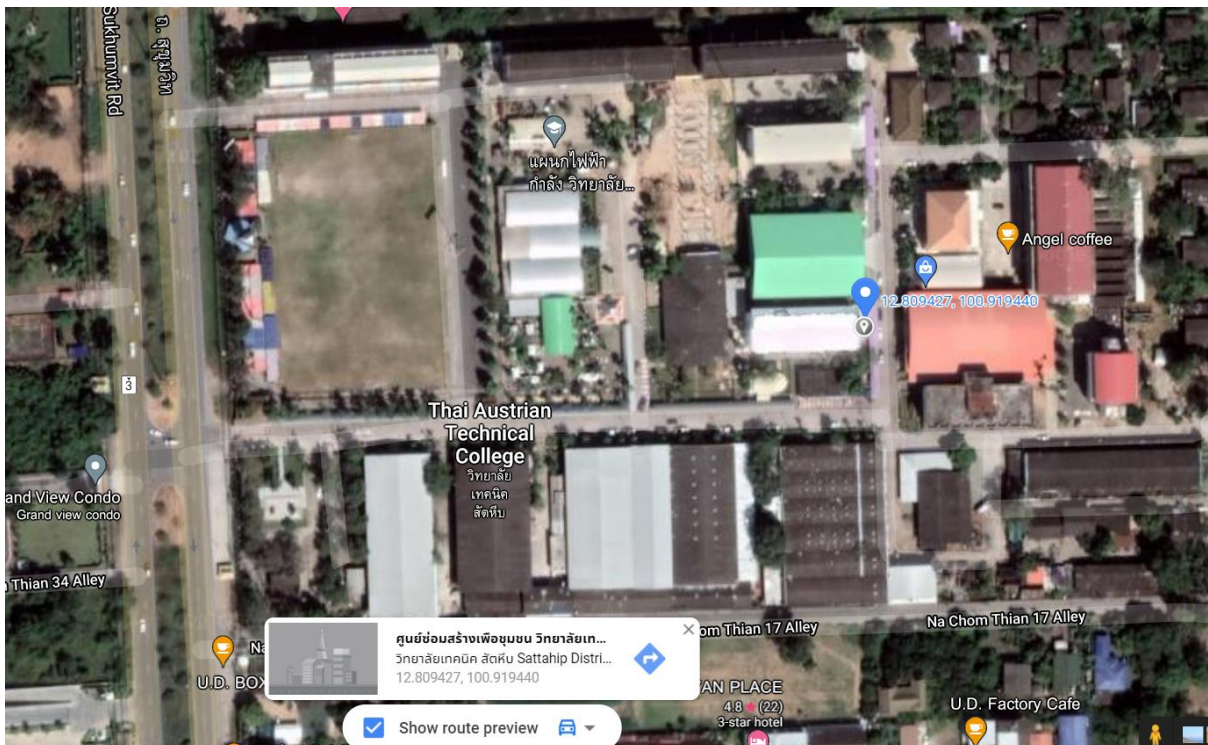
- ขายตรง ขายปลีก ขายส่ง ขายฝาก รับจ้างผลิต
 อื่น ๆ (ระบุ).....บริการ.....

แผนการผลิต / การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)

- 1) รับงานจากลูกค้าและสอบถามอาการเสีย
- 2) ตรวจสอบเบื้องต้นตามอาการเสีย
- 3) สอบถามอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4) ปฏิบัติตามที่ได้รับคำแนะนำ
- 5) ทดลองใช้งาน
- 6) ส่งงานให้ลูกค้า

2. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



3. แหล่งวัตถุดิบ (ส่งชื่อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

ร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์.....

4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด ..100..... %

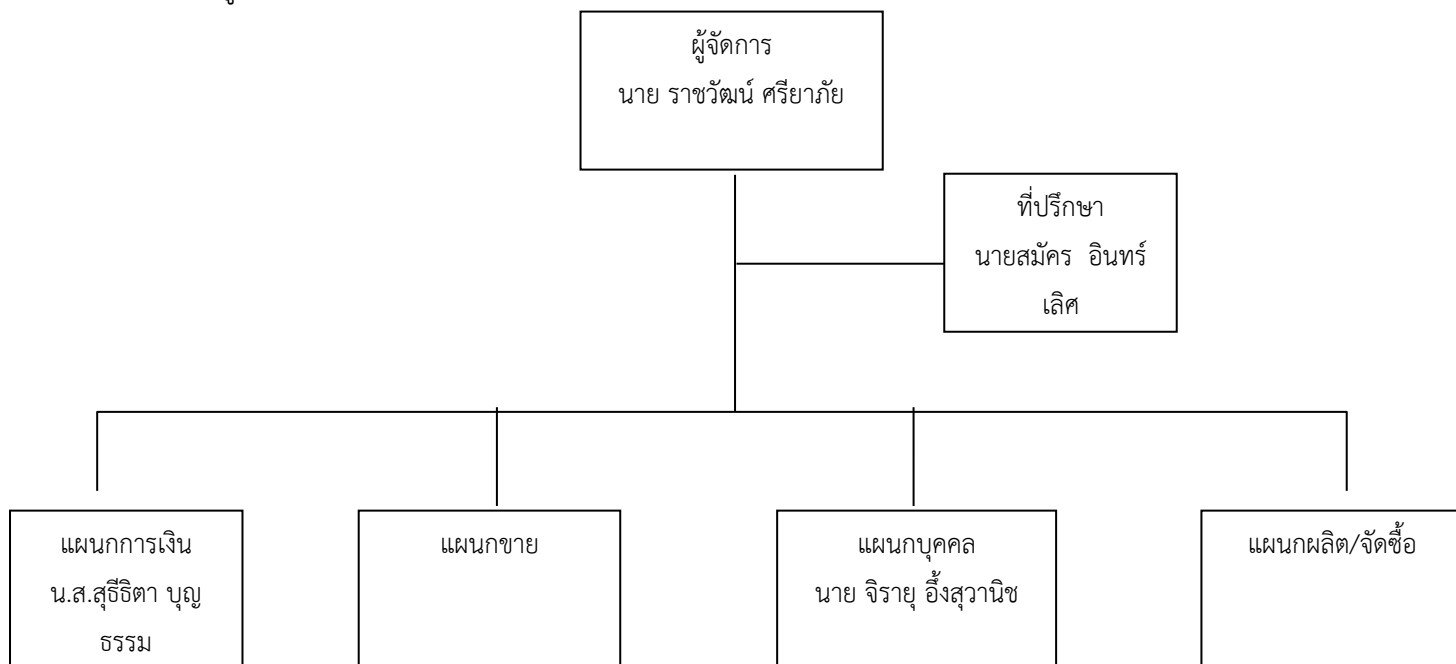
ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....-..... % มีกำหนดชำระเงินภายใน.....-..... วัน

แผนธุรกิจ(แบบย่อ)

ศูนย์ซ่อมเฉพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ,หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม.....10000.... บาท เจ้าหน้าคือ..... วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ดหีบ
ชำระหนี้สินเดือนละ.....1000..... บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....10..... เดือน
2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม.....15000.. บาท
เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม.....10000..... บาท และเงินทุนส่วนตัว.....5000..... บาท
สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ ..2... ต่อ1.....
3. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 2. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

เป็นเงินทุนหมุนเวียน2000.....	บาท
ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน-	บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่1500.....	บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์6500.....	บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี)-	บาท
อื่น ๆ-	บาท

4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบกิจการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65
<u>รายรับ</u> (บาท)								
- ยอดขาย	5000	5000	5000	1500	-	-	-	-
- รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>รายจ่าย</u> (บาท)								
- ค่าเช่าสถานที่	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสินค้า / วัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต/บริการ	1500	1750	1250	500	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (บาท)	3500	3250	3750	1000	-	-	-	-

ลงชื่อ.....ราชวัฒน์..... เจ้าของโครงการ

(.....นาย ราชวัฒน์ ศรียาภัย))

หัวหน้าทีม อีเล็คทรอนิกส์เซ็นเตอร์

ชื่อสถานศึกษา.....วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ.....