



แผนธุรกิจ

ธุรกิจขนมถ้วยชาไทย

จัดทำโดย
แผนกวิชาการบัญชี

| | |
|-------------------------|------------------------------|
| นางสาวพรหมพร พึ่งแสงผล | เลขบัตรประชาชน 1200901330422 |
| นางสาวชนัญชิตา ถมเขียว | เลขบัตรประชาชน 1209702086805 |
| นางสาวกัญญาพร วรจรานนท์ | เลขบัตรประชาชน 1208400002021 |
| นางสาวพรพิมล ชุนเจิม | เลขบัตรประชาชน 1103703502883 |
| นางสาวปิยนุช มีรส | เลขบัตรประชาชน 1209601361240 |

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหารโครงการ

สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ ชนม์ด้วยชาไทย ชื่อกิจการ (ถ้ามี) ชนม์ด้วยชาไทย
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ 34/3 หมู่ 7 ต. นาจอมเทียน อ. สัตหีบ จ. ชลบุรี
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ ชนม์
4. มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ
จัดทำธุรกิจนี้ขึ้นเพื่อสนองความต้องการของตัวเองด้วยการเอาสิ่งที่ชื่นชอบทั้ง 2 สิ่งมารวมกันคือชนม์ด้วยและเครื่องดื่มชาไทย ทำให้เกิดชนม์ที่มีความแปลกใหม่มากขึ้นโดยเป็น ชนม์ด้วยชาไทย
5. ระยะเวลาการก่อตั้ง
 - เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมิน 3 เดือน
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

- เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- เพื่อชำระหนี้อื่น
- อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน) 500-1,000 บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค - ภาครัฐของทั้งบริษัท

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

จุดแข็งคือ มีความแปลกใหม่ คู่แข่งทางธุรกิจค่อนข้างน้อย

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

จุดอ่อน คืออาจจะเข้าถึงลูกค้าใหม่ค่อนข้างยาก

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

| ปัจจัยภายนอกองค์กร | โอกาส | อุปสรรค |
|-------------------------------------|---|--|
| 1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว | <input checked="" type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
| 2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง | <input type="checkbox"/> ใช่ | <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
| 3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ | <input type="checkbox"/> ใช่ | <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
| 4. | <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
| 5. | <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |

* ปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ราย

ชื่อคู่แข่งทางตรง อาจจะเป็นร้านขนมถ้วยที่ขายอยู่ประจำ

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม อาจจะเป็นร้านขนมถ้วยที่มีความแปลกใหม่คล้ายกันหรือแปลกใหม่กว่า

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

| คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ | เปรียบเทียบกับคู่แข่ง | | | หมายเหตุ |
|--|-----------------------|-----------|----------|----------|
| | ดีกว่า | ใกล้เคียง | ด้อยกว่า | |
| 1. ราคา | | ✓ | | |
| 2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า | | ✓ | | |
| 3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์) | | ✓ | | |
| 4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ | | ✓ | | |
| 5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ | | | ✓ | |
| 6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ | | ✓ | | |

3. ตลาดของสินค้า / บริการ

ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด ตลาดต่างจังหวัด ตลาดต่างประเทศ

อื่น ๆ (ระบุ) ช่องทางออนไลน์

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

มีลูกค้าประจำ / แน่นนอน / ตลาดเปิด มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ

เป็นลูกค้าชาจร ไม่แน่นนอน อื่น ๆ (ระบุ).....

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

....ทุกเพศทุกวัย

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี โฆษณาผ่านทาง Facebook

มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....

ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า / บริการ กำหนดจาก

ต้นทุนสินค้า / บริการ ความต้องการของลูกค้า

เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง อื่น ๆ (ระบุ).....

7.2 ราคาขาย คู่ละ 5 บาท

7.3 ราคาขายของคู่แข่ง กล่องละ 20 บาท มี 6 ชิ้น

8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ขายตรง ขายปลีก ขายส่ง ขายฝาก รับจ้างผลิต

อื่น ๆ (ระบุ).....

แผนการผลิต / การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)

..1.. นำส่วนผสมมารวมกันตามอัตราส่วน

..2.. นำส่วนผสมที่เตรียมไว้คนให้เข้ากัน

..3.. เติมน้ำมันผสมของชาวไทย

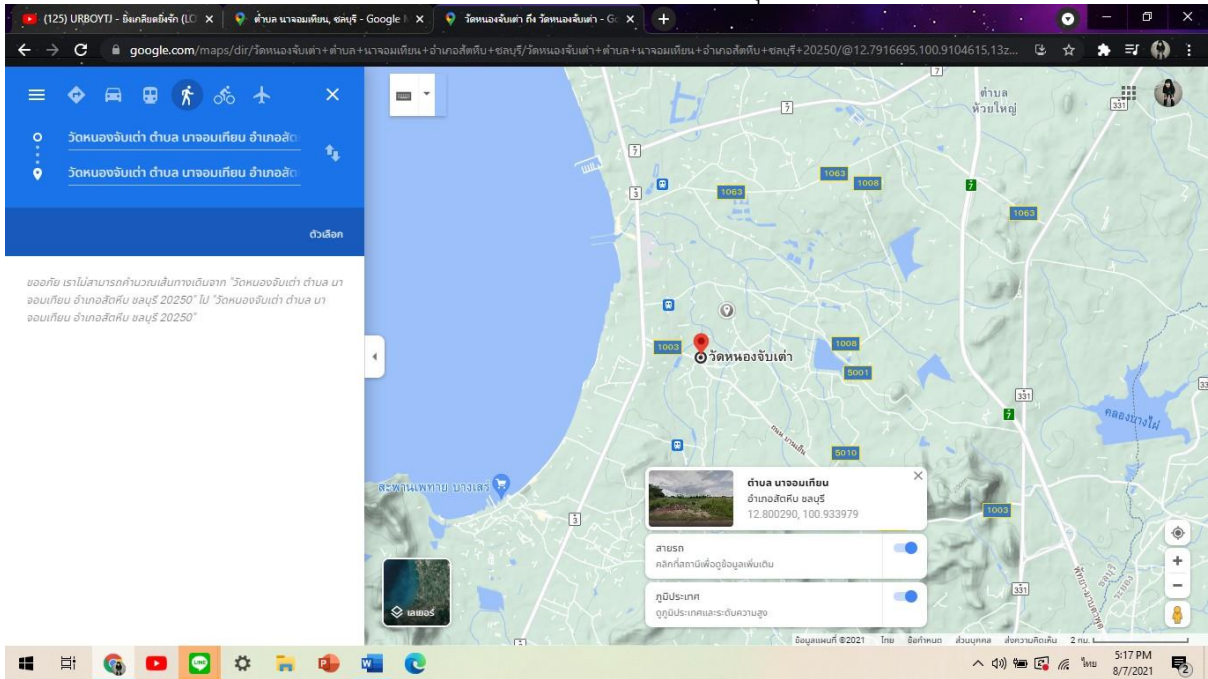
..4.. ใส่ถ้วยและนำไปนึ่ง

..5.. บรรจุใส่ภาชนะและติดสติ๊กเกอร์

แผนธุรกิจ(แบบย่อ)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

2. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

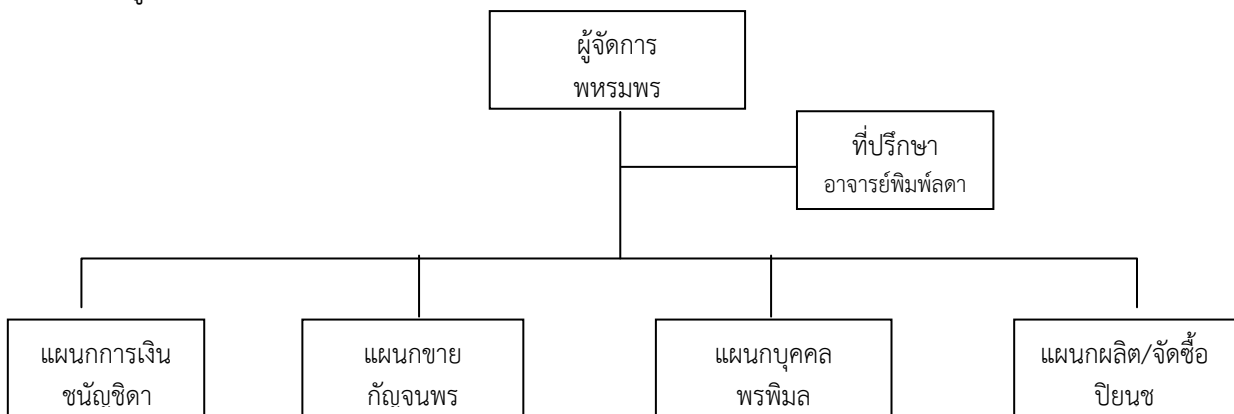


3. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)
ร้านค้าทั่วไปหรือที่แม่โคร

4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อขาย
ซื้อเป็นเงินสด 100.0%
ซื้อเป็นเงินเชื่อ..... % มีกำหนดชำระเงินภายใน..... วัน

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ,หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม - บาท เจ้าหน้าที่คือ.....
ชำระหนี้สินเดือนละ - บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน..... ปี เดือน
2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม 500-1,000 บาท
เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม - บาท และเงินทุนส่วนตัว 500-1,000 บาท
สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ - ต่อ -
3. หลักประกันเงินกู้ คือ -

4. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 2. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

| | | |
|------------------------------------|-------|-----|
| เป็นเงินทุนหมุนเวียน | 500. | บาท |
| ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน | | บาท |
| ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ | | บาท |
| ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ | 200. | บาท |
| ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี) | | บาท |
| อื่น ๆ | 200. | บาท |

4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

| รายการ | ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน) | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | ก.ค. | ส.ค. 64 | ก.ย. 64 | ต.ค. 64 | พ.ย. 64 | ธ.ค. 64 | ม.ค. 64 | ก.พ. 64 |
| รายรับ (บาท) | | | | | | | | |
| - ยอดขาย | - | 1,200 | 1,500 | 1,500 | 2,000 | 2,700 | 3,000 | 3,500 |
| - รายได้อื่น | - | - | - | - | - | - | - | - |
| รายจ่าย (บาท) | | | | | | | | |
| - ค่าเช่าสถานที่ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - ค่าสินค้า / วัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต/ บริการ | - | 900 | 980 | 980 | 1,200 | 1,400 | 1,400 | 1,500 |
| - ค่าแรงงาน จำนวน..... คน เจ้าของกิจการ (เดือนละ.....บาท) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| พนักงาน..... คน (เดือนละ.....บาท) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ / ค่าไฟฟ้า / ค่าโทรศัพท์) | - | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ดอกเบี้ย/ค่านายหน้า/ประชาสัมพันธ์) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - ภาษี | - | - | - | - | - | - | - | - |
| กำไรสุทธิ (บาท) | - | 100 | 320 | 320 | 600 | 1,100 | 1,400 | 1,800 |

ลงชื่อ พรหมพร พึ่งแสงผล เจ้าของโครงการ
(นางสาวพรหมพร พึ่งแสงผล)

หัวหน้าทีม ขนมห้วยขาไทย
ชื่อสถานศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสตั๊ทหีบ

วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ทหีบ