

## แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ/ผู้บริหาร โครงการ

สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1.ชื่อเจ้าของกิจการ นายอดิสร ธนาไรสง ชผ.3/8 นายธีรพงศ์ บุญมาก ชผ.3/7 ทินกฤต โกสילה ชผ.3/7  
นายประติพัทธ์ บรรานันต์ ชผ.3/7 นายจักรกฤษณ์ ชินมาตร ชผ.3/7 นางสาวรินรดา เหล่ามา ชย.2/4  
นางสาววีรดา คร้วกลาง. ชย.2/4

ชื่อกิจการ (ถ้ามี).โยกย้ายช่วยตัวเอง.....

2.ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ 193 หมู่ที่3 ถ.สุขุมวิท ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ ชลบุรี 20250  
วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

3.ประเภทสินค้าหรือบริการ..ภาชนะใส่อาหารแบบลดโลกร้อน

4.มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ.

กลุ่มผมเรียนด้านการผลิตชิ้นส่วนเครื่องมือที่วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

อยากนำความรู้ที่ได้เรียนมาต่อยอดที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจและมีแนวคิดที่จะช่วยโลกรื้อ  
อนาคตขยะจากพลาสติก

จึงมีแนวคิดที่จะผลิตภาชนะธรรมชาติจากต้นกล้วยซึ่งมีต้นทุนค่อนข้างถูกและสลายง่ายเป็นมิตรต่อต่อ โลก

5. ระยะเวลาการก่อตั้ง

เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมิน.6.เดือน....2564

ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ(กู้ยืมเงิน)

เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ

เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ

เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

เพื่อชำระหนี้อื่น

อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน).....2000..... บาท

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค - ภาครวมของทั้งบริษัท

**จุดแข็ง** ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

- ต้นทุนในการผลิตต่ำหาซื้อวัสดุได้ง่าย ต้นทุนไม่สูง
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ง่ายกว่าพลาสติก
- มีความแปลกใหม่ มีรูปทรงต่างจากพลาสติกทั่วไป
- ใช้วัสดุที่มีอยู่ตามท้องถิ่น

**จุดอ่อน** ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

- ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่
- ไม่สามารถบรรจุอาหารที่มีความร้อนมากได้ เช่น ก๋วยเตี๋ยว น้ำร้อน เป็นต้น เพราะจะทำให้ภาชนะทนต่อความร้อนไม่ได้
- ราคาสูงกว่าภาชนะพลาสติก
- ผู้คนยังไม่รู้จักมากนัก

**โอกาส** (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

- นำไปต่อยอดและนำพัฒนาสินค้าในอนาคต
- สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

**อุปสรรค** (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

- เป็นสินค้าใหม่จึงทำให้ยังไม่มีที่รู้จักแพร่หลายและยังไม่มีประสบการณ์
- พนักงานบางคนยังไม่มีทักษะและความเข้าใจในการทำงาน

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	<input type="checkbox"/> ใช่	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากรัฐ	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
4. ลูกค้ายิ่งมีมากขึ้น	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
5. ยังไม่เป็นที่รู้จักตามท้องตลาด	<input type="checkbox"/> ใช่	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่

\* ปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารจัดการ

แผนการตลาดและการวิเคราะห์แข่งขัน

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน....2.....ราย

ชื่อคู่แข่งทางตรง ...ภาชนะพลาสติก ภาชนะจากโฟม...

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม ...ภาชนะชิลิโคน..ภาชนะกล่องพลาสติก...

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	/			
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า		/		
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)	/			
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ	/			
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ	/			
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ		/		

3. ตลาดของสินค้า / บริการ

ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด  ตลาดต่างจังหวัด  ตลาดต่างประเทศ  อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

มีลูกค้าประจำ / แน่นนอน / ตลาดเปิด  มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ

เป็นลูกค้าاجر ไม่แน่นนอน  อื่น ๆ (ระบุ).....

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

แม่ค้าขายอาหารข้าวแกงตามตลาด และ ร้านอาหารที่ต้องการใส่กล่องกลับบ้าน..

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี...นำไปทดสอบโดยกระทรวงสาธารณสุข

นำไปโพสต์ลงโซเชียลมีเดีย รณรงค์การเลิกใช้พลาสติก ผ่านทางช่องทางเช่น Facebook Instagram Twitter Tik Tok และอื่นๆ.....

แผนธุรกิจ(แบบย่อ)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....

ไม่มี

## 7. การกำหนดราคาขาย

### 7.1 ราคาสินค้า / บริการ กำหนดจาก

ต้นทุนสินค้า / บริการ  ความต้องการของลูกค้า

เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง  อื่น ๆ (ระบุ).....

### 7.2 ราคาขาย...ใบละ 7.....บาท

### 7.3 ราคาขายของกลุ่มแข่งขัน...ใบละ 5 บาท..... บาท

## 8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ขายตรง  ขายปลีก  ขายส่ง  ขายฝาก  รับจ้างผลิต

อื่น ๆ (ระบุ)...ส่งออกต่างประเทศ..

### แผนการผลิต/การให้บริการ

#### 1. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)

วัสดุที่ใช้ในการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

1) ต้มกล้วยน้ำว้า(หั่นท่อน 6)

2) กาวแป้งเปียก

3) น้ำค้างขี้เถ้า

4) เตาไฟ

5) เครื่องพิมพ์ชามกาบกล้วย

ขั้นตอนในการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

1) เลือกต้มกล้วยน้ำว้าที่ออกเครือแล้ว ขนาดใหญ่ ตัดแบ่งเป็นท่อนยาวท่อนละ 60 ซม.หรือ 90 ซม.

ตั้งพักไว้พักให้ยางไหล 2-3 วัน

2) ใช้มือลูบहारอยต่อของกาบกล้วย ลอกออกมาเป็นแผ่นๆ ใช้มีดปลายแหลม ลอกเอาเปลือกแข็ง

ออกครึ่งหนึ่ง กรีดออกโดยเว้นริมไว้ 1 ซม. หากกรีดแบบหนาให้กรีดแค่เปลือกแข็งออก

3) น้ำไปตากแดด โดยพลิกตากด้านนอกกาบกล้วยโดยหนีบริมกาบกล้วยไว้ทั้ง 2 ด้าน ประมาณ 1-2

แดดและนำมารีดด้วยเตาไฟ ความร้อนเบอร์ 2 รีดด้านนอกของกาบกล้วย

จากนั้นเก็บใส่กล่องป้องกันความชื้น

2. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



3. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

-จากสวนกล้วย

-ตลาดสด

4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด 50%

ซื้อเป็นเงินเชื่อ 50% มีกำหนดชำระเงินภายใน 30 วัน

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ,หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)

1. นายอดิสร ธนาโรตง ชพ.3/8 ช่วยออกแบบ

2. นายธีรพงษ์ บุญมาก ชพ.3/7 ช่วยออกความคิดเห็น

3. ทินกฤต โกสิลา ชพ.3/7 ช่วยออกความคิดเห็น

4. นายประติพัทธ์ บรรานันท์ ชพ.3/7 ช่วยทำรูปเล่ม

5. นายจักรกฤษณ์ ชินมาตร ชพ.3/7 ประสานงานต้นแบบ

6. นางสาวรินรดา เหล่ามา ชย.2/4 คำนวณค่าใช้จ่าย

7. นางสาววิรดา คิ้วกลาง. ชย.2/4 คำนวณค่าใช้จ่าย

## 2. การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม 3 คน ค่าจ้างรายละ 200 ค่าจ้างรวม 600 บาทต่อวัน

หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก

5-10 คน ค่าจ้าง 14000 บาทต่อเดือน

รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม 60000 บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม 1000 บาท เจ้าหน้าคือ นายธนาคาร

ชำระหนี้สิ้นเดือนละ 1000 บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมด

ภายใน 10 เดือน

2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม.100000 บาท

เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม 1000 บาท และเงินทุนส่วนตัว 1000. บาท

สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ 50 ต่อ 50

3. หลักประกันเงินกู้ คือ.....-.....

4. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 2. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

เป็นเงินทุนหมุนเวียน	2000	บาท
ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	-	บาท
ค่าพนักงาน	600	บาท
ค่าเช่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	1000	บาท
ค่าวัตถุดิบ	0.33x1	บาท
อื่น ๆ	.....	บาท

## 4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)					
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	2564	2564	2564	2564	2564	2564
รายรับ (บาท)	4200	4550	4550	5600	-	-
- ยอดขาย	4200	4550	4550	5600	-	-
- รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-

รายจ่าย (บาท)						
- ค่าเช่าสถานที่	-	-	-	-	-	-
- ค่าสินค้า / วัสดุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต/บริการ	200	215	215	270	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ / ค่าไฟฟ้า / ค่าโทรศัพท์)	300	300	300	300	-	-
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ดอกเบี้ย/ค่านายหน้า/ประชาสัมพันธ์)	1000	1000	1000	1000	-	-
-ค่าแรงพนักงาน	600	600	600	600	-	-
- ภาษี	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (บาท)	2100	2435	2435	3430	-	-

ลงชื่อ.....อดิศร ธนาไธสง..... เจ้าของโครงการ  
(นายอดิศร ธนาไธสง)

หัวหน้าทีม.....นายอดิศร ธนาไธสง.....

ชื่อสถานศึกษา.....วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ดหีบ