



แผนธุรกิจ ผักกรอบบัพเฟต์

สมาชิก

นางสาวจิรวรรณ	มหายศ	64301270005
นางสาวชญาอนุตน์	ซึ้งถาวร	64301270006
นายธรรมวัฒน์	แจ้กระจำง	64301270013
นางสาวณัฐนิชา	นันทวล	64201270055



แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหารโครงการ

สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นายธรรมวัฒน์ แจ้งกระจ่าง..... ชื่อกิจการ (ถ้ามี)..... ผู้ประกอบการบุฟเฟต์.....
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ..... แผนกเมคคาทรอนิกส์.....
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ..... ผลิตและจัดจำหน่ายผักกรอบ.....
4. มุมเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ..... เพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้ชีวิตประจำวันในยุคที่มีโรคระบาด (COVID-19) ที่จะต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านอาหาร และผักกรอบก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับอาหารเพื่อสุขภาพ สะดวกต่อการเก็บรักษาและอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน เหมาะกับ Life style ในยุค New normal.....
5. ระยะเวลาการก่อตั้ง
 - เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน..... กันยายน..... ปี..... 2564.....
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

- เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- เพื่อชำระหนี้อื่น
- อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)..... 15,000..... บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค - ภาครวมของทั้งบริษัท

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

1. รูปแบบในการขายที่ลูกค้าสามารถเลือกเมนูที่สนใจได้ในปริมาณที่กำหนด แตกต่างจากเจ้าอื่นที่มีการนำเข้าสินค้ามา และไม่สามารถแยกเมนูได้.....
2. สินค้ามีความสดใหม่ ผลิตแบบ Made to order.....
3. มีการทำการตลาดที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย เช่น การทำการตลาดออนไลน์บน Facebook.Tiktok Instagram.Twitter.Line. บน Platform digital marketing อย่าง Shopee หรือ Lazada.....
4. สินค้าเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพไม่มีน้ำมัน ไม่มีน้ำตาล และไม่มีสารใส่สารกันบูด.....
5. สามารถส่งสินค้าให้กับลูกค้าโดยที่ลูกค้าไม่ต้องใช้เวลาในการรอนาน.....

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

1. ไม่มีทุนในการเริ่มต้นธุรกิจ.....
2. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไม่สามารถเก็บไว้ได้เป็นระยะเวลาสั้น.....
3. ปริมาณในการผลิตต่อครั้งสามารถผลิตได้ในจำนวนที่น้อย แตกต่างจากเจ้าอื่นที่นำเข้าแบบสำเร็จรูป (จากประเทศจีน).....

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
4. มีการเติบโตของการตลาดออนไลน์มากขึ้น	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
5. การใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันไม่เน้นออกไปนอกบ้าน จึงมีการสั่งอาหารแบบ Delivery มากขึ้น	<input checked="" type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
6. สถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้การติดต่อสื่อสาร การประสานงานรวมถึงการขนส่งติดขัด	<input type="checkbox"/> ใช่	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่ใช่

* ปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....2.....ราย

ชื่อคู่แข่งทางตรง.....บริษัทผู้ผลิตจากประเทศจีน.....

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม.....ผู้ค้ารายย่อยที่รับของจากประเทศจีนมาจำหน่าย.....

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา		✓		
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า	✓			
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)	✓			
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ		✓		
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ	✓			

3. ตลาดของสินค้า / บริการ

ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด ตลาดต่างจังหวัด ตลาดต่างประเทศ

อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

มีลูกค้าประจำ / แน่นนอน / ตลาดเปิด มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ

เป็นลูกค้าขจร ไม่แน่นนอน อื่น ๆ (ระบุ).....

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

1..บุคคลทั่วไปตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ.....

2. ผู้ที่ดูแลสุขภาพ และผู้ที่ควบคุมน้ำหนัก.....

3. ผู้ป่วยที่ต้องการควบคุมอาหาร.....

4. ผู้ที่กังวลเพื่อสุขภาพการติดเชื้อของ Covid-19.....

5..บุคคลทั่วไปที่อยู่บ้านเพื่อป้องกันการติดเชื้อและแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19.....

6. กลุ่มเด็กที่กำลังฝึกฝนประทานผักและผลไม้.....

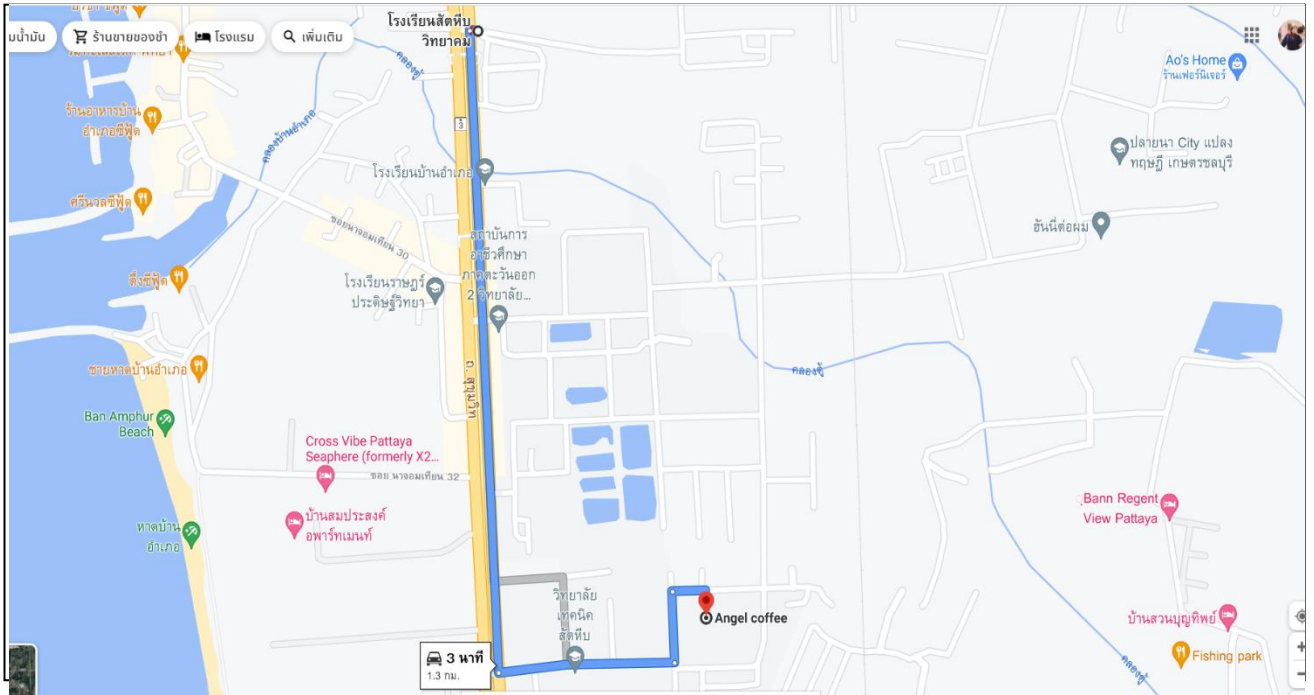
7. กลุ่มคนที่ต้องการกักตุนอาหารเนื่องจากเป็นอาหารที่สามารถเก็บได้เป็นระยะเวลานาน.....

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)
- มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีด้วยการตลาดแบบออนไลน์บน Platform ต่างๆ เช่น Facebook Tiktok Instagram Twitter Line Shopee Lazada
- มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
- ไม่มี
7. การกำหนดราคาขาย
- 7.1 ราคาสินค้า / บริการ กำหนดจาก
- ต้นทุนสินค้า / บริการ ความต้องการของลูกค้า
- เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง อื่น ๆ (ระบุ).....
- 7.2 ราคาขาย.....150 กรัม 150 บาท.....
- 7.3 ราคาขายของคู่แข่งชั้น.....130 กรัม 150บาท.....
8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ขายตรง ขายปลีก ขายส่ง ขายฝาก รับจ้างผลิต
- อื่น ๆ (ระบุ).....

แผนการผลิต / การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)
1. เลือกซื้อวัตถุดิบคุณภาพดีจากแหล่งจำหน่าย
 2. นำมาล้างทำความสะอาด
 3. ผึ่งลมไว้ให้แห้งสนิท
 4. นำมาหั่นให้ได้ตามขนาดที่ต้องการ
 5. นำไปอบในเครื่องอบอาหาร ประมาณ 30 นาที
 6. นำมาผึ่งให้เย็นสนิท
 7. บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์

2. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



3. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

Makro

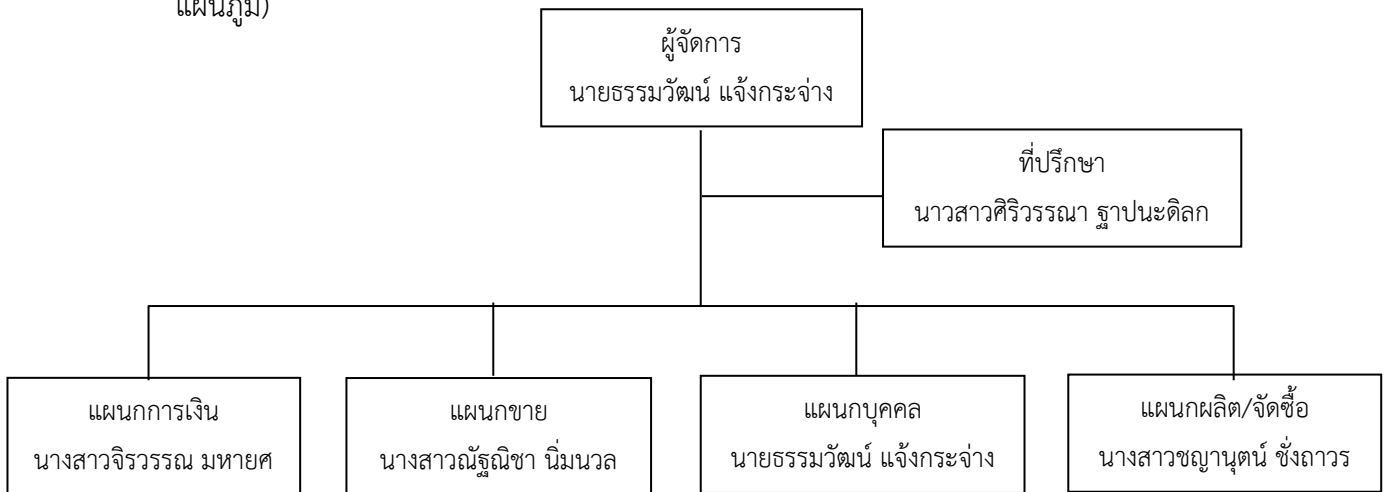
4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด100..... %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ..... % มีกำหนดชำระเงินภายใน..... วัน

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ,หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



2. การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....4..... คน ค่าจ้างรวม.....20,000..... บาทต่อเดือน
 หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....-..... คน ค่าจ้าง.....-..... บาทต่อเดือน
 รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....3,000..... บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม.....-..... บาท เจ้าหนี้คือ.....-.....
 ชำระหนี้สิ้นเดือนละ.....-..... บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....-..... ปี-..... เดือน
2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม.....20,000.....บาท
 เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม.....-..... บาท และเงินทุนส่วนตัว.....20,000.....บาท
 สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ0.....ต่อ1.....
3. หลักประกันเงินกู้ คือ.....-.....
4. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 2. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

เป็นเงินทุนหมุนเวียน	5,000.....	บาท
ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	-.....	บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	-.....	บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	15,000.....	บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี)	-.....	บาท
อื่น ๆ	-.....	บาท

4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบกิจการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)				
	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65
รายรับ (บาท)					
- ยอดขาย	20,000	30,000	35,000	35,000	40,000
- รายได้อื่น					
รายจ่าย (บาท)					
- ค่าเช่าสถานที่	500	500	500	500	500
- ค่าสินค้า / วัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต/ บริการ	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
- ค่าแรงงาน จำนวน 4 คน เจ้าของกิจการ (เดือนละ 5,000 บาท)	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
พนักงาน 3 คน (เดือนละ 5,000 บาท)	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ / ค่าไฟฟ้า / ค่าโทรศัพท์)	500	500	500	500	500
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ดอกเบี้ย/ค่านายหน้า/ประชาสัมพันธ์)	500	500	500	500	500
- ภาษี	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (บาท)	-29,500	500	5,500	5,500	10,500

ลงชื่อ ธรรมวัฒน์ แจ่มกระจ่าง เจ้าของโครงการ
(นายธรรมวัฒน์ แจ่มกระจ่าง)
หัวหน้าทีม ผักอบกรอบกบู่เฟต์
ชื่อสถานศึกษา.....วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ.....