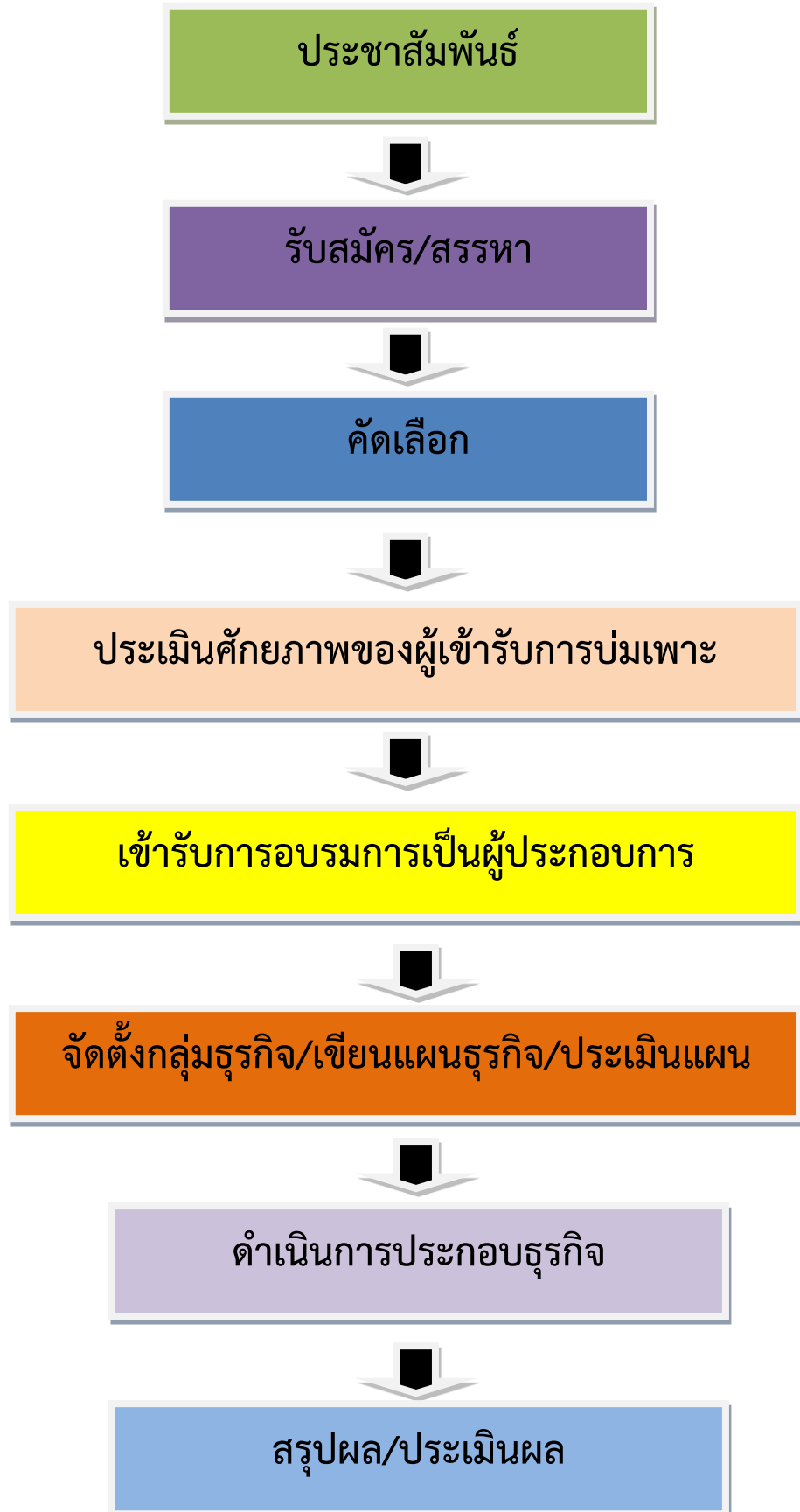




กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มเป้าหมายในสถานศึกษา



**รูปแบบการบ่มเพาะผู้ประกอบการของศูนย์บ่มเพาะ
ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ทหีบ**

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ทหีบ

**ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
อาชีวศึกษา**

คณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะฯ

- ผู้อำนวยการวิทยาลัย
- รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานฯ
- หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ
- คณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
(แยกตามแผนกวิชา)

คณะกรรมการที่ปรึกษา
(บุคคลภายนอก)

ขั้นที่ 1
ให้ความรู้โดยพัฒนา
ศักยภาพนักเรียน
นักศึกษาเพื่อการเป็น
ผู้ประกอบการและ
การเขียนแผนธุรกิจ

ขั้นที่ 2
จัดประกวดการ
เขียนแผนธุรกิจ
ของนักเรียน
นักศึกษาเพื่อให้
ได้รับการส่งเสริม

ขั้นที่ 3
ดำเนินการตาม
แผนธุรกิจที่ได้รับ
การสนับสนุนจาก
วิทยาลัยฯ

ขั้นที่ 4
ติดตาม
ให้คำแนะนำ
ตรวจสอบ
และประเมินผล
การทำธุรกิจ

ขั้นที่ 5
นำผลิตภัณฑ์
จำหน่ายและ
ให้บริการแก่
ชุมชน เนื่องใน
โอกาสต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ

1. นักเรียนนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ
2. นักเรียนนักศึกษาเขียนแผนธุรกิจและนำไปประกอบอาชีพสร้างได้ให้กับตนเอง
3. นักเรียนนักศึกษามีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองและพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
4. นักเรียนนักศึกษามีเจตคติที่ดีในการประกอบธุรกิจ