



การประเมินบุคลิกภาพ





การประเมินบุคลิกภาพ

หมายถึง การตรวจสอบเพื่อให้รู้ลักษณะภายนอก
ภายใน และคุณภาพของบุคคล

ลักษณะภายนอก

คือ ลักษณะที่ปรากฏออกมาให้เห็นได้ เช่น รูปร่าง
หน้าตา ผิวพรรณ ความสูง ความเตี้ย



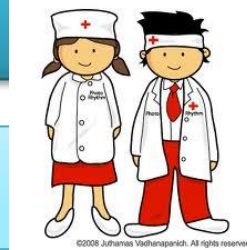
ลักษณะภายใน

คือ ลักษณะที่ซับซ้อนอยู่ภายในตัวบุคคล เช่น
ลักษณะความฉลาดทางพุทธิ (Cognition)
ลักษณะทางเจตคติ (Affective)
ลักษณะทางทักษะ (Psycho-motor)





ความสำคัญในการประเมินบุคลิกภาพ



๑. เพื่อคัดเลือกคนให้เหมาะกับกิจกรรมต่าง ๆ

๒. เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานของบุคคลและนำข้อมูลนั้น ๆ มาประกอบคำพิจารณาในการวินิจฉัย



๓. เพื่อใช้วัดความเจริญก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของบุคคล



๔. เพื่อการวางแผนและแนะแนวทาง



๕. เพื่อช่วยในการจำแนกบุคคล



๖. เพื่อใช้ทำนายหรือพยากรณ์พฤติกรรมในอนาคต



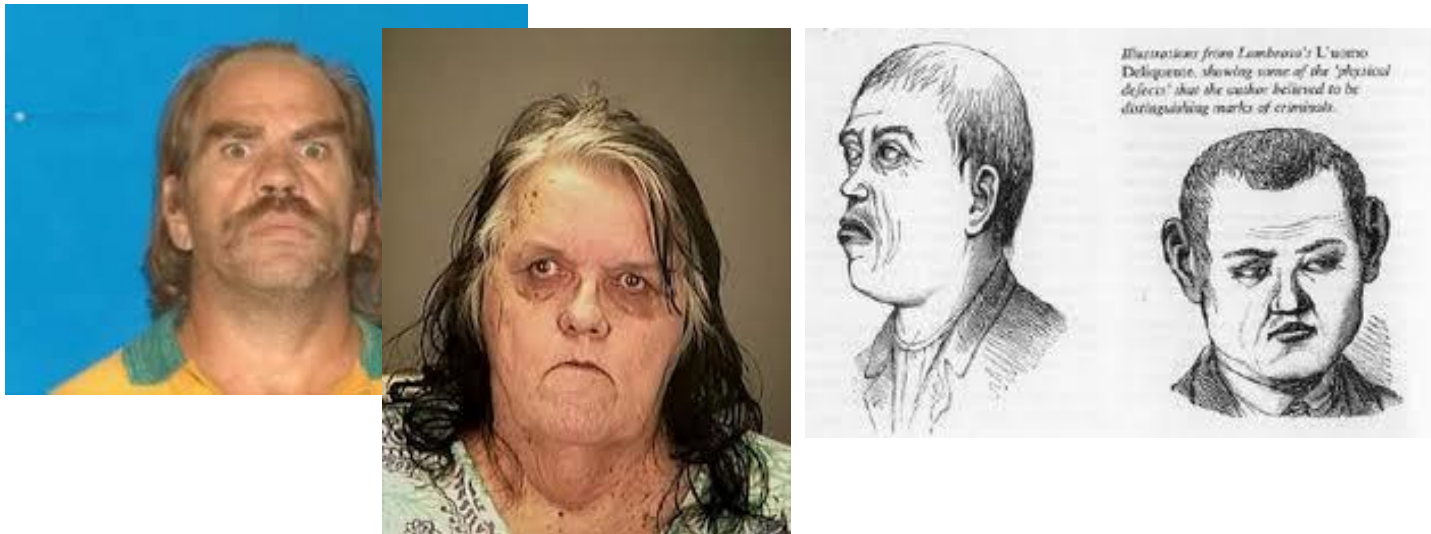
ประวัติพัฒนาการของการประเมินบุคลิกภาพ

ระยะแรก ใช้การประเมินจากภายนอก เช่น สมัย ๓๔๐ ก่อน ค.ศ.
อริสโตเติลกล่าวว่า ชายศีรษะโตมาก มักเคลื่อนไหวช้า และถ้าลำตัว
กว้างมักจะกลัดกลุ้มง่าย



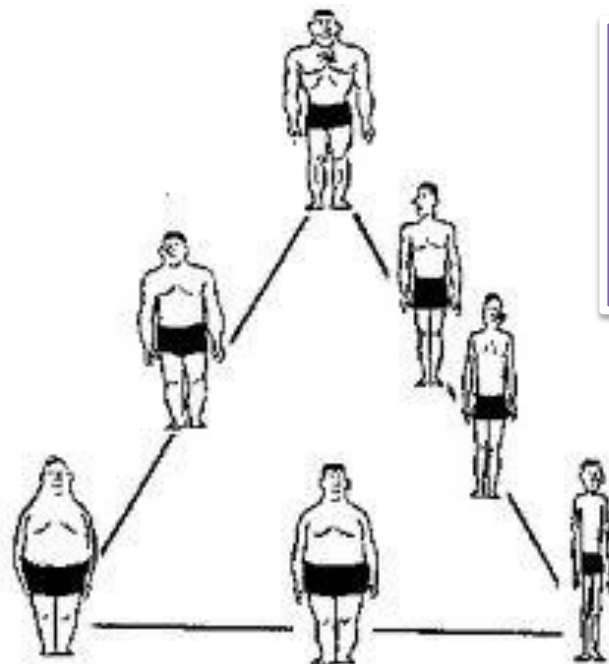
ประวัติพัฒนาการของการประเมินบุคลิกภาพ

ลอมโบรโซ (Lombroso) ประเมินบุคลิกภาพนอก และโครงกระดูก เป็นเครื่องบ่งชี้ความเป็นอาชญากร และความโหดร้าย



ประวัติพัฒนาการของการประเมินบุคลิกภาพ

เชลดอน (Sheldon) อธิบายนิสัยคนตามโครงสร้างที่เห็น



แบบอ้วน
(Endomorphy)
ชอบสังคม

แบบนักกีฬา
(Mesomorphy)
มีกล้ามเนื้อ แข็งแรง

แบบผอม
(Ectomorphy)
ชอบเก็บตัว อ่อนไหว

ประวัติพัฒนาการของการประเมินบุคลิกภาพ

คนไทย

หน้าตา ท่าทาง ขนาดสัดส่วน สีผิว เช่น มอญขาว ลาวใหญ่
ไทยเล็ก เจ๊กดำ

รถไฟ เรือเมล์ ลิเก ตำรวจ

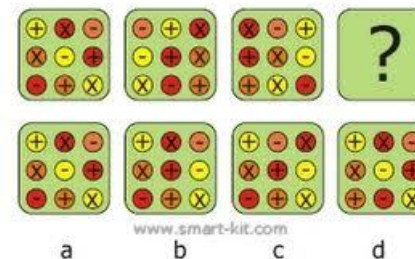
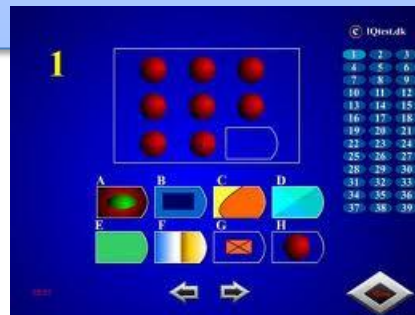
หมหยิก หน้ากร้อ คังโก่ง คอสั้น ฟันขาว



ประวัติพัฒนาการของการประเมินบุคลิกภาพ

ระยะที่สอง คริสต์ศตวรรษที่ ๑๙ เริ่มใช้แบบทดสอบ

๑๘๘๒ เซอร์ฟรานซิส แกลตัน (Sir Francis Galton) ได้สร้างแบบทดสอบวัดสติปัญญา โดยวัดความสามารถในการฟัง การมองเห็น ความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ และความสามารถอื่น ๆ ในด้านการรับรู้

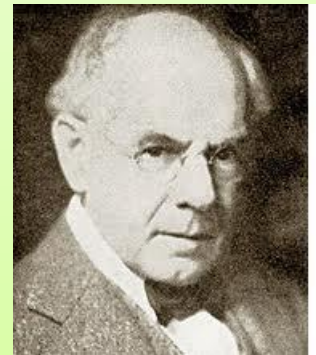


ประวัติพัฒนาการของการประเมินบุคลิกภาพ

ระยะที่สาม

๑๘๘๘ เจมส์ แมคคีน แคทเทลล์ (James Mckeen Cattell) ได้พัฒนาแบบทดสอบเชิงจิตวิทยา ได้เริ่มทดลองแนวใหม่ให้ความสนใจเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยพยายามหาระดับเชาว์ปัญญา และผู้ใช้ศัพท์แบบทดสอบจิต (Mental Test) เป็นคนแรก

ตั้งแต่ ๑๘๙๐ จึงมีการใช้แบบทดสอบจำนวนมาก และพัฒนาจนใช้แบบทดสอบในวงการแพทย์



ประวัติพัฒนาการของการประเมินบุคลิกภาพ

ระยะที่สี่

เมื่อเกิดสงครามโลกครั้งที่ ๑ นักจิตวิทยาได้สร้างแบบทดสอบขึ้น
เพื่อใช้แยกบุคคลบุคคลที่เหมาะสมจะเป็นทหาร แบบทดสอบอาการ
ทางประสาท

ภายหลังสงครามได้มีการนำแบบทดสอบนี้มาใช้กับพลเรือน และ
พัฒนาแบบทดสอบฉายภาพจิต (Projective) เผยแพร่เป็นเอกสาร
และการเรียนการสอน



ประวัติพัฒนาการของการประเมินบุคลิกภาพ

ระยะที่ห้า

เมื่อเกิดสงครามโลกครั้งที่ ๒ ได้มีการคัดเลือกบุคคลในการทำหน้าที่ต่าง ๆ จึงมีการพัฒนาการทดสอบที่แตกต่างไปจากแนวคิดเดิมที่สนใจแต่เรื่องการแพทย์และการศึกษาเด็ก มาเป็นแนวให้ความสนใจต่อสุขภาพจิตของทหารผ่านศึก แบบทดสอบแบบเลือกตอบจึงเกิดขึ้นจำนวนมาก มีกระบวนการทดสอบเครื่องมือเครื่องใช้และกระบวนการให้คะแนนมีมาตรฐานขึ้น เช่น แบบทดสอบเอ็ม เอ็ม พี ไอ (MMPI) เป็นต้น

ลักษณะแบบทดสอบที่ดี

๑. มีความเชื่อมั่น (Reliability) คือ การให้ผลเหมือนเดิมเสมอ



๒. มีความเที่ยงตรง (Validity) คือ แบบทดสอบต้องการวัดเรื่องอะไร ต้องบอกผลเรื่องนั้น



๓. นำไปใช้ได้สะดวก (Practicality) คือ แบบทดสอบต้องบอกรายละเอียดให้รู้ว่าจะวัดเรื่องใด มีคำแนะนำ คำสั่ง ข้อจำกัด การแปลผล และการตีความ

ปัญหาของการประเมินบุคลิกภาพ

คือ ผลของการประเมินไม่ได้สะท้อนบุคลิกภาพที่แท้จริงของผู้ถูกทดสอบ จึงทำให้ผลที่ได้ออกมาไม่น่าเชื่อถือและไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ถูกต้องเหมาะสม



สาเหตุของปัญหาในการประเมินบุคลิกภาพ

๑. ผู้ทำการทดสอบหรือผู้ประเมิน (Examiner) มีสาเหตุมาจาก

๑.๑ ขาดประสบการณ์ในการใช้แบบทดสอบ ขาดทักษะในการ
แปลผล

๑.๒ มีอคติต่อผู้ถูกทดสอบ ทำให้แปลผลสูงหรือต่ำกว่าความเป็น
จริง

๑.๓ มีความประมาทหรืออหังการสูง

สาเหตุของปัญหาในการประเมินบุคลิกภาพ

๒. ผู้ทดสอบหรือผู้ป่วย (Patient) มีสาเหตุมาจาก

๒.๑ ไม่ไว้วางใจผู้ทดสอบจึงไม่ให้ความร่วมมือ แกล้งตอบ

๒.๒ มีอวัยวะบกพร่อง เช่น พิการทางตา หู เขียนไม่ได้

๑.๓ มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมทำให้การสื่อสารและการใช้ภาษาไม่ดีพอ จึงส่งผลให้การแปลผลผิด

สาเหตุของปัญหาในการประเมินบุคลิกภาพ

๓. แบบทดสอบไม่สมบูรณ์ ขาดความเที่ยงตรง ขาดความเชื่อมั่น ไม่ละเอียดพอ

๔. สถานการณ์ในการทดสอบส่งผลกระทบต่อการทำแบบทดสอบ เช่น เสียง แสง

วิธีการประเมินบุคลิกภาพ

๑. วิธีที่ไม่ใช้แบบทดสอบ

๒. วิธีใช้แบบทดสอบ

วิธีการประเมินบุคลิกภาพ

๒. วิธีที่ไม่ใช่แบบทดสอบ

๑.๑ การสัมภาษณ์

๑.๒ การสังเกต

๑.๓ การกรอกแบบรายงานและแบบตรวจสอบปัญหา

วิธีไม่ใช่แบบทดสอบ

๑.๑ การสัมภาษณ์

คือ การพูดคุยสนทนากันระหว่างบุคคลอย่างมีวัตถุประสงค์ โดยผู้สัมภาษณ์จะต้องพยายามสังเกตและประเมินพฤติกรรมหลาย ๆ อย่างของผู้ถูกสัมภาษณ์ในขณะที่ทำการสัมภาษณ์ เช่น กิริยาท่าทาง น้ำเสียง การเข้าสังคม หนีสังคม ความเครียด ความวิตกกังวล ต้องสนับสนุนให้ผู้รับการสัมภาษณ์พูดถึงตนและประสบการณ์ให้มากที่สุด

วิธีที่ไม่ใช่แบบทดสอบ

การสัมภาษณ์แบ่งเป็น ๒ ประเภท

๑. เป็นทางการ
๒. ไม่เป็นทางการ

ขั้นตอนการสัมภาษณ์

๑. การเตรียมตัวก่อนการสัมภาษณ์
๒. ระหว่างการสัมภาษณ์
๓. การสิ้นสุดการสัมภาษณ์

วิธีไม่ใช่แบบทดสอบ หรือวิธีประเมินพฤติกรรม

๑.๒ การสังเกต

คือ วิธีการที่ใช้ตรวจวัดพฤติกรรมทั่ว ๆ ไปของบุคคล หรือ พฤติกรรมเฉพาะกรณีที่เราต้องการศึกษาเป็นการเฉพาะ เช่น การศึกษาพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็ก ดูพฤติกรรมขณะที่มีความเครียด พฤติกรรมขณะอยู่ในกลุ่ม เป็นต้น

วิธีไม่ใช่แบบทดสอบ หรือวิธีประเมินพฤติกรรม

๑.๓ การกรอกแบบรายงาน

คือ วิธีการที่เจ้าของบุคลิกภาพ หรือผู้ใกล้ชิดเป็นผู้ตอบแบบรายงาน หรือแบบตรวจสอบปัญหา เพื่อค้นหาพฤติกรรม อารมณ์ ความรู้สึก เช่น แบบตรวจสอบสุขภาพ แบบรายงานของโรงเรียน เป็นต้น

วิธีการประเมินบุคลิกภาพ

๒. วิธีใช้แบบทดสอบ

เป็นวิธีการประเมินบุคลิกภาพของบุคคลโดยใช้เครื่องมือ หรือแบบทดสอบทางจิตวิทยาเข้าช่วย ส่วนมากเป็นแบบทดสอบที่ใช้วัดบุคลิกภาพภายในในด้านแรงจูงใจ ความคิด ความรู้สึก ทัศนคติ เป็นต้น

จุดประสงค์การใช้แบบสอบถาม

๑. เพื่อช่วยวินิจฉัยคนไข้ที่มีความผิดปกติทางจิต

๒. เพื่อให้การตัดสินใจเลือกอาชีพ

๓. เพื่อใช้คัดเลือก เช่น เลือกพนักงาน

๔. เพื่อช่วยในการวิจัย

วิธีการประเมินบุคลิกภาพ

นักวิจัยแบ่งแบบทดสอบออกเป็น ๒ ประเภท

๑. แบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจคทีฟ (Projective)

๒. แบบทดสอบชนิดแบบสำรวจบุคลิกภาพ หรือออฟเจคทีฟ (Objective)

วิธีการประเมินบุคลิกภาพ

๑. แบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจคทีฟ (Projective)

ลักษณะสำคัญของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจคทีฟ

๑. เป็นสิ่งเร้าที่กระตุ้นให้ผู้ตอบได้ ๒ นัย

นัยบวก



นัยลบ

ลักษณะสำคัญของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจคทีฟ

๒. ผู้ทดสอบต้องตั้งคำถามอย่างเป็นระบบระเบียบถึงส่วนต่าง ๆ ของแต่ละภาพ เพื่อให้ผู้ถูกทดสอบอธิบายรายละเอียดให้มากที่สุด และอย่างอิสระเสรี



ลักษณะสำคัญของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจคทีฟ

๓. เป็นการประเมินทางอ้อมที่ผู้ถูกประเมินไม่รู้ตัว เพราะคำถามไม่ได้ถามพฤติกรรมโดยตรง แต่เป็นการถามจากรูปภาพที่มีลักษณะไม่ชัดเจนคลุมเครือ



ลักษณะสำคัญของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจคทีฟ

๔. เป็นเครื่องมือที่สามารถแปลความหมายได้หลายความหมาย ขึ้นอยู่กับผู้ทดสอบ แต่ผู้ทดสอบต้องมีความชำนาญถึงจะตีความหมายออกมาเป็นบุคลิกภาพของคนนั้นได้



ข้อดีและปัญหาของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจกทีฟ

ข้อดี

๑. ทำให้ทราบบุคลิกภาพภายในของบุคคลได้รายละเอียด

๒. ขณะทำการทดสอบไม่เกิดความเครียด

๓. สามารถใช้ได้กับบุคคลทุกประเภท

ปัญหา

๑. ต้องใช้โดยผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น

๒. เปรียบเทียบค่าความเที่ยงต้องของผู้เชี่ยวชาญค่อนข้างต่ำ

๓. ผู้แปลความยังขัดความเป็นปรนัย

๔. ไม่มี Norms ไม่มีเกณฑ์ตายตัว

๕. บางครั้งผู้ทดสอบอาจไม่ตอบตรงความเป็นจริง อาจปกปิดความรู้สึกไว้ภายใน

วิธีการของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต

๑. เทคนิคเชื่อมโยง (Association Technique)

๒. เทคนิคการสร้างเรื่อง (Construction Technique)

๓. เทคนิคการเติมให้สมบูรณ์ (Completion Technique)

๔. เทคนิคการเลือก(Choice Technique)

๕. เทคนิคการแสดงออก (Expressive Technique)



วิธีการของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต

๑. เทคนิคเชื่อมโยง (Association Technique) เป็นแบบทดสอบที่ผู้ถูกทดสอบตอบปากเปล่า เมื่อได้ฟังหรือดูภาพ เช่นแบบทดสอบ Rorschach และการเชื่อมโยงคำ



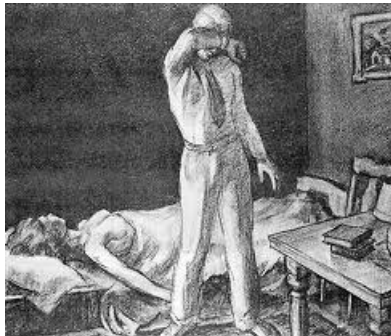
แบบทดสอบ Rorschach



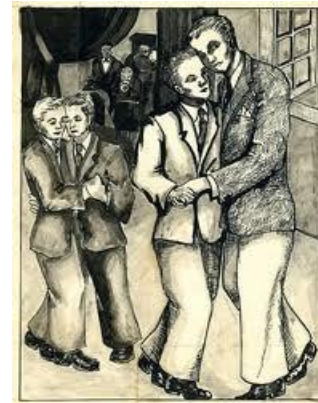
แบบทดสอบการเชื่อมโยงคำ

วิธีการของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต

๒. เทคนิคการสร้างเรื่อง (Construction Technique) เป็นแบบทดสอบที่ผู้ถูกทดสอบต้องสร้างเรื่องราว หรือวาดภาพ หรือทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งออกมา เช่น แบบทดสอบทีเอที (TAT) แบบทดสอบแบคกี้ (Blacky Test) หรือแบบทดสอบสร้างภาพแล้วเล่าเรื่อง (Make a Picture Story)



แบบทดสอบ TAT
(Thematic Apperception Test)



แบบทดสอบสร้างภาพแล้วเล่าเรื่อง

วิธีการของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต

๓. เทคนิคการเติมให้สมบูรณ์ (Completion Technique) เป็นแบบทดสอบที่ผู้ถูกทดสอบต้องทำเรื่องราวต่าง ๆ ที่กำหนดให้จบ เช่น ต่อประโยคให้สมบูรณ์ ต่อภาพให้เสร็จ เช่น แบบทดสอบเอสซีที (STC) แบบทดสอบโรเวนซ์วิก (Rosenzweig Picture Frustration Test)

SENTENCE COMPLETION TEST

Purpose: To assess three personality characteristics: self confidence, sociability and ambition nature of the subject

Place: To administer sentence completion test and to assess the personality traits of the subject using scoring keys and norms

Materials:

1. Sentence completion test. The scale consists of 50 incomplete statements.
2. Scoring keys and norms.
3. Writing materials.

Procedure: The test can be administered individually or to a group. The subject is seated comfortably in a quiet, well-ventilated room. The experimenter has to establish a good rapport with the subject and provide the sentence completion test. The subject is given instructions as printed in the test booklet. The subject is asked to enter the personal data as the space provided in the answer sheet. There is no time limit but the subject is encouraged to respond to the items without spending too much time. The scale is subjected back after the subject completes answering. The responses are analyzed and interpreted according to the norms.

Instructions: "This is a simple sentence completion test. There are 50 incomplete statements given and you need to complete the incomplete sentences as quickly as possible with the first thought that comes to your mind. The sentences need to have full meaning. There is no right or wrong answers. There is no time limit and be sincere in your responses."

Precautions: Make sure that the subject has understood the instructions very clearly.

Analysis of results:

1. Every sentence should be placed into positive, negative and neutral category.
2. Positive is given 2 points, negative is given 1 point and neutral is given 0 points.
3. Interpret the scores on the different tests according to the norms.

Name	Sociability	Self confidence	Ambition
Scott			
Interpretation			

แบบทดสอบ SCT

(Sentence Completion Test)



แบบทดสอบโรเวนซ์วิก

วิธีการของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต

๔. เทคนิคการเลือก(Choice Technique) เป็นแบบทดสอบที่ผู้ถูกทดสอบต้องเลือก และลำดับความพึงพอใจหรือจัดวัตถุต่าง ๆ ที่กำหนดให้ เช่น แบบซอนดีเทสต์ (Szondi Test) แบบทดสอบทอมกินส์ ฮอร์น (Tomkins Horn Picture Arrangement Test)



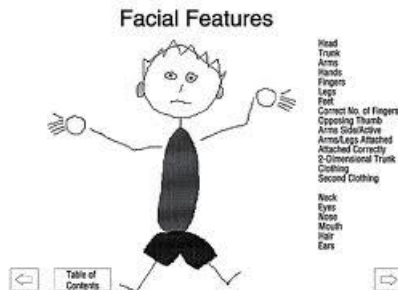
ซอนดีเทสต์ (Szondi Test)



แบบทดสอบทอมกินส์ ฮอร์น
(Tomkins Horn Picture Arrangement Test)

วิธีการของแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต

๕. เทคนิคการแสดงออก (Expressive Technique) เป็นแบบทดสอบที่ผู้ถูกทดสอบต้องแสดงหรือกระทำกิจกรรมที่กำหนดให้ เช่น ทดสอบด้วยการเล่น (Playing Test) แบบทดสอบการวาดรูปคน DAP (Draw A Person Test) หรือการวาดภาพนิ้วมือ (House Tree and Person Test or Finger Painting)

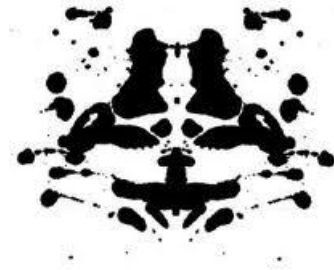
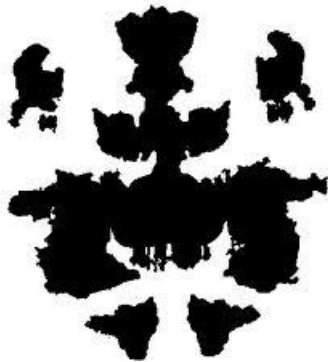
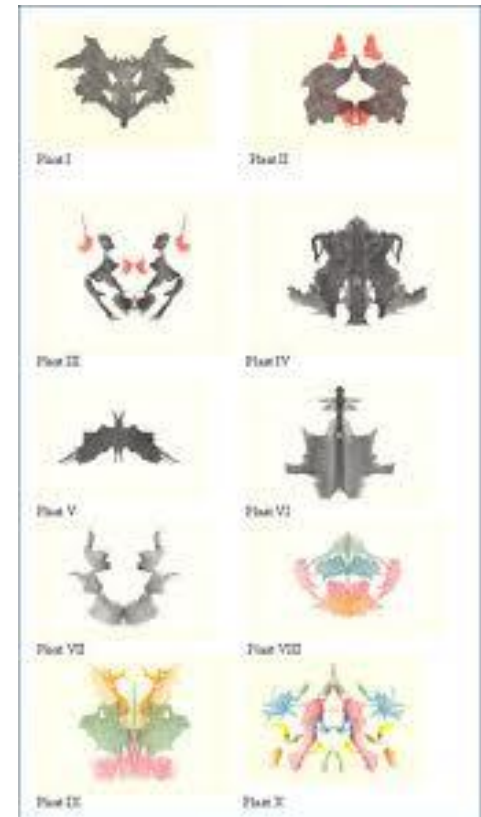


แบบทดสอบการวาดรูปคน
DAP (Draw A Person Test)

การวาดภาพนิ้วมือ
(House Tree and Person Test or Finger Painting)

ตัวอย่างแบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจคทีฟ
(Projective)

แบบทดสอบรอยหยดหมึกของรอร์สชาค (Rlotsorschach Inkb)



แบบทดสอบรอร์ชาซ อิงบลอท เทส (The Rorschach Inkblot Test)



เฮร์แมนน์ รอร์สชาค (Hermann Rorschach)

แบบทดสอบรอยหยดหมึกของรอร์สชาค (Rlotsorschach Inkb)

การแปลผล

๑. ตำแหน่ง (Location) พิจารณาว่าผู้ตอบมีความสัมพันธ์กับภาพ ณ ตำแหน่งใด หรือทั้งภาพ

๒. การพิจารณา (Determinants) พิจารณาว่าผู้ตอบแสดงคุณภาพของการดูภาพระดับใด เช่น สี รูปร่าง การเคลื่อนไหว เป็นต้น

๓. เนื้อหา (Content) พิจารณาว่าผู้ตอบตอบสนองสัมพันธ์กับสาระหรือไม่

๔. ลักษณะสามัญ (Popularity-Originality) พิจารณาว่าผู้ตอบตอบคำตอบแบบคนทั่วไปหรือไม่

๕. การจัดรูปแบบ (Form Level) พิจารณาว่าผู้ตอบว่าได้แสดงความคิดเห็นหรือการรับรู้อย่างชัดเจนหรือคลุมเครือ

แบบทดสอบที่มาจาก แอปเพอร์เซปชัน เทส (Thematic Apperception Test)



แบบทดสอบ TAT มีทั้งหมด ๓๑ ภาพ แบบทดสอบชุดนี้แต่ละภาพจะระบุว่าใช้กับ
เพศชาย หญิง เด็กชาย เด็กหญิง หรือใช้ได้ทุกเพศ เป็นต้น

แบบทดสอบที่มืดก แอปเปอร์เซปชั่น เทส (Thematic Apperception Test)

การแปลผล

พิจารณาความยาวของเรื่อง การลำดับเหตุการณ์ การเก็บรายละเอียดของ
เหตุการณ์ การเล่าได้ต่อเนื่อง



วิธีการประเมินบุคลิกภาพ

นักวิจัยแบ่งแบบทดสอบออกเป็น ๒ ประเภท

๑. แบบทดสอบชนิดฉายภาพจิต หรือโปรเจคทีฟ (Projective)

๒. แบบทดสอบชนิดแบบสำรวจบุคลิกภาพ หรือออฟเจคทีฟ (Objective)

แบบทดสอบชนิดแบบสำรวจบุคลิกภาพ หรือออฟเจกทีฟ (Objective)

แบบทดสอบชนิดแบบสำรวจบุคลิกภาพ มีหลายชนิดตามแต่
วัตถุประสงค์ที่กำหนด เช่น แบบสอบถามนิสัย แบบสอบถามปัญหา
บุคลิกภาพ เป็นต้น การใช้แบบสอบถามจึงควรนำมาใช้พิจารณาร่วมกับ
การประเมินชนิดอื่น ๆ ด้วย

แบบทดสอบชนิดแบบสำรวจบุคลิกภาพ หรือออฟเจกทีฟ (Objective)

แบบทดสอบชนิดแบบสำรวจบุคลิกภาพที่นิยมคือ แบบสำรวจบุคลิกภาพมินิโซต้า (The Minnesota Multiphasic Personality Inventory) MMPI

ฮัทธเวย์และแมคคินลีย์ (Hathaway & Mekinley) สร้างขึ้น มีข้อคำถาม ๕๕๐ ข้อ ตอบคำว่า จริง ไม่จริง หรือ ตอบไม่ได้

แบบสำรวจบุคลิกภาพมินิโซต้า (The Minnesota Multiphasic Personality Inventory) MMPI

Hypochondriasis disorder



Depression disorder



Hysteria disorder



Psychopathic disorder



แบบสำรวจบุคลิกภาพมินิโซต้า (The Minnesota Multiphasic Personality Inventory) MMPI

Masculinity-Femininity disorder



Paranoid disorder



Schizophrenia disorder



Hyponamia disorder



Social introversion disorder



สรุปความสำคัญของแบบทดสอบชนิดแบบสำรวจบุคลิกภาพ MMPI

๑. ผู้ถูกทดสอบต้องทำการประเมินตนเองและแปลผลโดยผู้เชี่ยวชาญ
๒. มีเกณฑ์การให้คะแนนแน่นอน และตรงตามเนื้อหา
๓. ทดสอบได้ทั้งรายบุคคล และกลุ่มประเมินผลโดยเครื่องคอมพิวเตอร์
๔. สามารถทดสอบบุคลิกภาพได้ ๑๐ ลักษณะ
๕. มีความนิยมใช้ในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน

การนำผลการประเมินบุคลิกภาพไปใช้ประโยชน์

๑. ด้านการแพทย์



๒. ด้านการศึกษา



๓. ด้านอื่น ๆ

