



กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้นๆ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอม ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ กับการต่อต้าน Fake News”

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti Fake News Center : AFNC) ภายใต้สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การสร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอม ในรูปแบบการประกวดคลิปวิดีโอสั้นๆ ความยาว 2 นาที ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ กับการต่อต้าน Fake News” จึงขอเชิญนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 - 2) และ ระดับอาชีวศึกษา (ปวส. ชั้นปีที่ 1 - 2) หรือ เทียบเท่า ที่มีใจรักการผลิตสื่อ ร่วมกันส่งไอเดียและผลงานความคิด เพื่อชิงทุนการศึกษาและรางวัลมูลค่ารวมกว่า 250,000 บาท ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมและส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ที่ E-mail : antifakenewscenter@mdes.go.th โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ดังนี้

1. หลักการและเหตุผล

“ข่าวปลอม” หรือ “Fake News” คือ ข้อมูลอันเป็นเท็จที่ถูกเผยแพร่นำเสนอออกไปทางสื่อต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อชักนำบุคคลไปในทางที่ผิดหรือทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริง หรือเพื่อสร้างความเสียหายต่อหน่วยงาน บุคคลหรือบุคคล หรือเพื่อให้ได้ผลประโยชน์ทางการเงิน ชักจูงทางการเมือง หรือเพื่อหวังผลประโยชน์อื่นใด ปัจจุบันมีปัจจัยหลายประการที่ทำให้เกิดการแพร่ระบาดของข่าวปลอม เช่น การแชร์หรือการกระจายของข้อมูลที่รวดเร็วขึ้นโดยที่ไม่ได้ผ่านการตรวจสอบ การโฆษณาชวนเชื่อของสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกินจริงหรือเป็นเท็จ ข้อมูลเกี่ยวกับภัยพิบัติที่ทำให้ประชาชนตื่นตระหนก เป็นต้น นอกจากนี้ “ข่าวปลอม (Fake News)” ยังบั่นทอนการทำข่าวของสื่อมวลชนและทำให้นักหนังสือพิมพ์เขียนข่าวสำคัญได้ยากขึ้น เนื่องจากผู้เสพข่าวเกิดความไม่ไว้วางใจในข่าวสารที่ได้รับจากการที่ข่าวปลอมเกิดขึ้นอย่างแพร่หลายนั่นเอง

โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center : AFNC) ดำเนินงานโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีจุดประสงค์เพื่อให้มีกลไกในการตรวจสอบเฝ้าระวังการเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาและข่าวสารที่เผยแพร่อยู่ในอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ โดยเป็นหน่วยงานเฉพาะกิจในการประสานการปฏิบัติงานและดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันข้อมูลที่คลาดเคลื่อนและปัญหาข่าวปลอม อันจะทำให้ภาครัฐสามารถชี้แจงทำความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดความมั่นคงและความไว้วางใจในการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและสารสนเทศ

กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้นๆ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอม โดยศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti Fake News Center : AFNC) ภายใต้สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การสร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอม ความยาว 2 นาที ภายใต้หัวข้อ “**คนรุ่นใหม่ กับการต่อต้าน Fake News**” เพื่อค้นหาศิลปินนักศึกษาที่มีใจรักในการผลิตสื่อร่วมเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ในการนำเสนอแนวคิดเพื่อช่วยกันป้องกัน ปกป้องประชาชนและประเทศชาติให้พ้นจากภัยของข่าวปลอม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นการสร้างการรับรู้ ในการรู้เท่าทัน และรับมือกับข่าวปลอมให้กับประชาชน ทั้งในด้านภัยพิบัติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านนโยบายรัฐ และด้านอื่น ๆ ที่กระทบต่อความมั่นคงของประเทศ
2. เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในการเลือกรับ และปรับใช้สื่อเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม
3. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ในการป้องกันและรับมือกับภัยที่เกิดขึ้นจากปัญหาข่าวปลอมที่กำลังทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน
4. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิดและผลิตสื่อที่ได้ออกสู่สังคม
5. เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center : AFNC)

3. ประเภท และหัวข้อการประกวด

ทีมนิสิตนักศึกษา

- ภายใต้หัวข้อ “**คนรุ่นใหม่ กับการต่อต้าน Fake News**”
- ความยาวคลิปวิดีโอ 2 นาที
- สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ทีมละ 1 ชิ้นงาน
- ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มข่าวประเภทใดประเภทหนึ่งใน 4 ประเภท ได้แก่ กลุ่มข่าวด้านภัยพิบัติ กลุ่มข่าวด้านเศรษฐกิจ กลุ่มข่าวด้านสุขภาพอนามัย และกลุ่มข่าวด้านนโยบายรัฐบาล

4. ระยะเวลาการส่งผลงาน

เปิดรับสมัคร และส่งผลงาน	ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 – 25 มีนาคม 2565
หมดเขตส่งผลงาน	วันที่ 25 มีนาคม 2565 (เปิดรับผลงาน เวลา 17.00 น. ตามเวลาที่ประทับในอีเมล) ทาง E-mail : antifakenewscenter@mdes.go.th เท่านั้น
คัดเลือกผลงาน	28 มีนาคม 2565 – 8 เมษายน 2565
ทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก นำเสนอแนวความคิดของวิดีโอ และสตอรี่บอร์ด ต่อคณะกรรมการ	<u>18 เมษายน – 6 พฤษภาคม 2565</u>
พิจารณาตัดสินผลงาน	9 พฤษภาคม 2565 – 23 พฤษภาคม 2565
ประกาศผล	30 พฤษภาคม 2565
พิธีมอบรางวัล	ในช่วงเดือน มิถุนายน 2565
เผยแพร่ผลงานที่ได้รับรางวัล	ในช่วงเดือน กรกฎาคม 2565 เป็นต้นไป

****หมายเหตุ:** กำหนดการและช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

5. คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 - 2 หรือเทียบเท่า)
หรือ ระดับอาชีวศึกษา (ปวส. ชั้นปีที่ 1 - 2) โดยไม่จำกัดสาขาและคณะที่ศึกษาอยู่
2. ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการประกวด ทีมนละ 2-5 คน โดยสมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องอยู่สถาบันเดียวกัน
3. บัตรนิสิต/นักศึกษา (แนบทุกคน)
4. รูปถ่ายเจ้าของผลงาน ขนาด 1.5 หรือ 2 นิ้ว (เห็นหน้าชัดเจนไม่สวมแว่นและหมวก แนบทุกคน)
5. ผู้สมัครจะต้องกรอกเอกสารยืนยันตนเอง ทุกคน เพื่อใช้ในกรณีได้รับรางวัล

6. เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

1. ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับ ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทำขึ้นใหม่ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาดัดแปลง ทำซ้ำ หรือแก้ไข เว้นแต่ได้ขออนุญาตและมีการอ้างอิงที่ถูกต้อง และต้องไม่ละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการ รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น และในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและ ถูกเรียกรางวัลคืน
2. เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่ลบหลู่ ต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิด ความแตกแยกในสังคม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด โดยถือเอาการตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด
3. หากมีบทพูดเป็นภาษาถิ่นหรือภาษาต่างประเทศ ให้มีคำบรรยายเป็นภาษาไทย (Subtitle)
4. รายละเอียดของคลิปวิดีโอจะต้องมีความยาว 2 นาที (ไม่รวม Intro ,Highlight และ End Credit) และมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 1280 x 720 pixel ประเภทไฟล์นามสกุล MOV, MP4, FLV, MPEG
5. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
6. ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล ผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารออนไลน์ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และอีเมลของผู้สมัคร
7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสามารถนำ ผลงานไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม
8. กรุณากรอก ชื่อ – สกุล รายละเอียดการติดต่อสื่อสาร และประเภทกลุ่มข่าวที่ต้องการสมัคร ในใบสมัคร จาก ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ให้ถูกต้อง และครบถ้วน
9. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการสมัคร พร้อมแนบหลักฐาน ประกอบการสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วนำส่งเอกสารทั้งหมดมาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (PDF) พร้อมแนบ Link สำหรับดาวน์โหลดผลงาน มาที่ Email : antifakenewscenter@mdes.go.th กรณีขาดรายละเอียดส่วนใดส่วนหนึ่งจะไม่ได้รับการพิจารณา และจะต้องส่งเอกสารหลักฐานการ สมัครทั้งหมด พร้อมทั้งสื่อบันทึกข้อมูลผลงาน มาที่ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงาน ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 120 หมู่ 3 ชั้น 8 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขต

หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 ปิดรับผลงานภายในวันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 2565 เวลา 17.00 น. (ตามเวลาที่ประทับในอีเมล)

7. เกณฑ์การส่งผลงาน

1. ส่ง Scripts หรือ แบบร่าง แนวความคิดของวิดีโอ และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) โดยส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Microsoft Word หรือ PDF) แนบไฟล์พร้อมใบสมัคร
2. ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ กับการต่อต้าน Fake News” ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มข่าวประเภทใดประเภทหนึ่งใน 4 ประเภท ได้แก่ กลุ่มข่าวด้านภัยพิบัติ กลุ่มข่าวด้านเศรษฐกิจ กลุ่มข่าวด้านสุขภาพอนามัย และกลุ่มข่าวด้านนโยบายรัฐบาล นำไปสู่การแสดงออกถึงการร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมต่อไป โดยไม่จำกัดเทคนิคการนำเสนอผลงาน ชื่อคลิปผลงานขึ้นอยู่กับผู้สมัคร *โดยต้องมีชื่อและตราสัญลักษณ์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ในท้ายเครดิต
3. ผู้ส่งผลงานจะต้องคิดชื่อคลิป และแนวคิดในการผลิตคลิปที่ง่ายต่อการจดจำผลงานที่ส่งเข้าประกวด และต้องสื่อความหมายตามหัวข้อที่กำหนด
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการสมัครพร้อมแนบหลักฐานการสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์
5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการสมัคร พร้อมแนบหลักฐานประกอบการสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วนำส่งเอกสารทั้งหมดมาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (PDF) พร้อมแนบ Link สำหรับดาวน์โหลดผลงาน มาที่ Email : antifakenewscenter@mdes.go.th กรณีขาดรายละเอียดส่วนใดส่วนหนึ่งจะไม่ได้รับการพิจารณา และส่งเอกสารหลักฐานการสมัครทั้งหมดจำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งสื่อบันทึกข้อมูลผลงาน มาที่ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 120 หมู่ 3 ชั้น 8 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 ปิดรับผลงานภายในวันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 2565 เวลา 17.00 น. (ตามเวลาที่ประทับในอีเมล)

8. เกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ได้รับความอนุเคราะห์จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านข่าวปลอม ร่วมเป็นกรรมการตัดสินผลงานฯ จำนวน 5 ท่าน โดยเกณฑ์การตัดสินผลงานมีดังนี้

1. **ความคิดสร้างสรรค์ Creativity** - ความคิดสร้างสรรค์ ความสดใหม่ ความแปลกใหม่ของผลงาน มีการนำเสนอที่น่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (30 คะแนน)
2. **การสื่อสารเนื้อหา Communication** – ความสามารถในการสื่อสารความคิด ตอบโจทย์ ประเด็น และสร้างการโน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายกระทำตามจุดประสงค์ของการรณรงค์ผ่านผลงานได้อย่างชัดเจน และจะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มข่าวประเภทใดประเภทหนึ่ง ใน 4 ประเภท ได้แก่ กลุ่มข่าวด้านภัยพิบัติ กลุ่มข่าวด้านเศรษฐกิจ กลุ่มข่าวด้านสุขภาพอนามัย และกลุ่มข่าวด้านนโยบายรัฐบาล นำไปสู่การแสดงออกถึงการร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมต่อไป โดยไม่จำกัดเทคนิคการนำเสนอผลงาน ชื่อคลิปผลงานขึ้นอยู่กับผู้สมัครเอง *ต้องมีชื่อและตราสัญลักษณ์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ในท้ายเครดิต (30 คะแนน)
3. **แนวคิด หรือคอนเซ็ปต์ Concept** – ความตรงประเด็นระหว่างเนื้อหาใจความกับหัวข้อการประกวด (20 คะแนน)
4. **สตอรี่บอร์ด (Storyboard)** – รูปแบบการนำเสนอ ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจน และสามารถทำได้จริง (10 คะแนน)
5. **สุนทรียะ Aesthetic** - ความสวยงาม ความสมบูรณ์ ความกลมกลืนกันของผลงาน (10 คะแนน)
6. คุณภาพในการผลิตคลิปวิดีโอ ภาพและเสียง ความยาว และสกุลไฟล์ถูกต้องตามที่กำหนดไว้
7. **รางวัล Popular Vote (1 รางวัล)**

การตัดสินและการประกาศผลรางวัล Popular vote ตัดสินจากคะแนนในการกด like และ share ผ่านทาง Facebook page Anti-Fake News Center Thailand หรือ Twitter: @AFNCThailand หรือ Line: @antifakenewscenter โดยมีเกณฑ์คะแนนดังนี้

- 1) 1 like คิดเป็น 1 คะแนน
- 2) 1 share หรือ 1 retweet คิดเป็น 5 คะแนน
- 3) ยอด Engagement 100 วิว = 5 คะแนน

(*โดยมีเงื่อนไข ต้องเพิ่มเพื่อนในไลน์ @antifakenewscenter เพื่อเข้าชมคลิปวิดีโอ เฉพาะไลน์)

- 4) ยอดไลค์และแชร์ที่มาจาก การซื้อขายจะไม่นับเป็นคะแนน

โดยหลังจากปิดรับการส่งผลงาน ทางคณะผู้จัดงานจะลงผลงานที่ถูกต้องตามเงื่อนไข ณ ผ่านทาง Facebook page Anti-Fake News Center Thailand /Twitter: @AFNCThailand และ Line: @antifakenewscenter เพื่อให้เริ่มโหวตได้ในวันที่ 19-23 พฤษภาคม 2565 และปิดโหวต ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2565 เวลา 23.59 น.

หมายเหตุ คลิปที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องได้รับคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 250 คะแนน จากคะแนนรวม 500 คะแนน ที่ได้จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ท่านละ 100 คะแนน

*กรณี ผู้ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ให้นำเสนอแนวความคิดของวิดีโอ และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) หากมีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ให้สิทธิ์แต่ละทีมพิจารณาโดยใช้ดุลยพินิจ และสามารถปรับปรุงผลงานได้ 1 ครั้ง หรือยืนยันส่งผลงานเดิมให้คณะกรรมการพิจารณาโดยไม่ปรับปรุงได้

9. รางวัลและทุนการศึกษา

ทีมนิสิตนักศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษาทีมละ 80,000 บาท และโล่รางวัล พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทุนการศึกษาทีมละ 60,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ทุนการศึกษาทีมละ 40,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 (2 รางวัล) ทุนการศึกษาทีมละ 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล
- รางวัลชมเชย (3 รางวัล) ทุนการศึกษาทีมละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล
- รางวัล Popular Vote (1 รางวัล) ทุนการศึกษาทีมละ 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล

10. การประกาศผลผู้ชนะ

ผลงานที่ชนะการประกวด สมาชิกในทีมจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการรับมอบรางวัล ในกิจกรรมงานแถลงข่าว ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ในช่วงเดือนมิถุนายน 2565 ทั้งนี้ กำหนดการรับมอบรางวัลจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

11. คาวนโหลดใบสมัคร และดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สามารถดาวน์โหลดเอกสารใบสมัครได้ทั้ง 4 ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ดังนี้

Facebook: Anti-Fake News Center Thailand

Twitter: @AFNCThailand

เว็บไซต์ : www.antifakenewscenter.com

Line: @antifakenewscenter

12. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ การส่งใบสมัคร โทร. 0 2141 6747

หรือ E-mail: antifakenewscenter@mdes.go.th



ใบสมัคร

การประกวดคลิปวิดีโอ 4 กลุ่มข่าว ประจำปี 2565



ประเภทนิสิตนักศึกษา

<p>รูปภาพผู้สมัครคน ที่ 1</p> <p>ขนาด 1.5 นิ้ว</p>	<p>รูปภาพผู้สมัครคน ที่ 2</p> <p>ขนาด 1.5 นิ้ว หรือ 2 นิ้ว</p>	<p>รูปภาพผู้สมัครคน ที่ 3</p> <p>ขนาด 1.5 นิ้ว หรือ 2 นิ้ว</p>	<p>รูปภาพผู้สมัครคน ที่ 4</p> <p>ขนาด 1.5 นิ้ว หรือ 2 นิ้ว</p>	<p>รูปภาพผู้สมัครคน ที่ 5</p> <p>ขนาด 1.5 นิ้ว หรือ 2 นิ้ว</p>
--	--	--	--	--

ชื่อผลงาน “.....” (ต้องระบุ)

ชื่อทีม “.....” (ต้องระบุ)

แนวคิดในการผลิตคลิปวิดีโอ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..... (ต้องระบุ)

จำนวนสมาชิกในทีม คน

(1) ชื่อ - นามสกุล อายุ

ปัจจุบันกำลังศึกษาที่.....

ระดับชั้น คณะ.....

เบอร์โทรศัพท์มือถือที่ติดต่อได้.....Email.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

(2) ชื่อ - นามสกุล อายุ

ปัจจุบันกำลังศึกษาที่.....

ระดับชั้น คณะ.....
 เบอร์โทรศัพท์มือถือที่ติดต่อได้.....Email.....
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

(3) ชื่อ - นามสกุล อายุ
 ปีปัจจุบันกำลังศึกษาที่.....
 ระดับชั้น คณะ.....
 เบอร์โทรศัพท์มือถือที่ติดต่อได้.....Email.....
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

(4) ชื่อ - นามสกุล อายุ
 ปีปัจจุบันกำลังศึกษาที่.....
 ระดับชั้น คณะ.....
 เบอร์โทรศัพท์มือถือที่ติดต่อได้.....Email.....
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

(5) ชื่อ - นามสกุล อายุ
 ปีปัจจุบันกำลังศึกษาที่.....
 ระดับชั้น คณะ.....
 เบอร์โทรศัพท์มือถือที่ติดต่อได้.....Email.....
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....



เอกสารรับรองตนเอง
กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้นๆสำหรับการประชาสัมพันธ์
การสร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอม
ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ กับการต่อต้าน Fake News”

ข้าพเจ้า.....

ขอยืนยันว่าผลงาน ชื่อ.....

ประเภทคลิปวิดีโอ ได้ใช้เสียง และภาพประกอบที่สร้างขึ้นเอง/นำเสียงและภาพประกอบซึ่งถูกต้องลิขสิทธิ์ที่สามารถแสวงหาผลกำไรได้ จาก.....

**กรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

ลงชื่อ.....

(.....)

ลงวันที่...../...../.....



สตอรี่บอร์ด (Storyboard)

กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้นสำหรับการประชาสัมพันธ์

การสร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอม

ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ กับการต่อต้าน Fake News”

ชื่อผลงาน :

ชื่อทีม “.....” (ต้องระบุ)

ลำดับภาพ	Storyboard	รายละเอียด ภาพ และเสียง
1.	Location:	Sence : 1 เวลา : บรรยาย : Sound Fx : มุมภาพ :
2.	Location:	Sence : 1 เวลา : บรรยาย : Sound Fx : มุมภาพ :

<p>3.</p>	<p>Location:</p>	<p>Sence : 1</p> <p>เวลา :</p> <p>บรรยาย :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Sound Fx :</p> <p>มุมมองภาพ :</p>
<p>4.</p>	<p>Location:</p>	<p>Sence : 1</p> <p>เวลา :</p> <p>บรรยาย :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Sound Fx :</p> <p>มุมมองภาพ :</p>