



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป

ที่

วันที่ 25 พฤษภาคม 2566

เรื่อง รายงานผลการประเมินการจัดโครงการการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป

ตามคำสั่งวิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป ที่ 2421/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดโครงการการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ลงวันที่ 7 มีนาคม 2566 โดยมอบหมายให้คณะกรรมการฝ่ายประเมินผลดำเนินการสอบถามความคิดเห็น เก็บรวบรวมข้อมูล ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ บัดนี้ งานวิจัยพัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลให้วิทยาลัยฯ ทราบและเผยแพร่ข้อมูลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวยุพารณ์ ฤทธิ์เรืองรุ่ง)

เจ้าหน้าที่งานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

เรียน ผู้อำนวยการ

เพื่อโปรดทราบ ขออนุมัติ: 25 พ.ค. 66

(นายชูสกุล พรหมมาศ)

หัวหน้างานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

เรียน ผู้อำนวยการ

เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวสุติมา โชคกนกวัฒนา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

26 / พค. / 66

☒ ทราบ

☐ มอบ

☐ แจ้ง

☐ อนุมัติ

☐ อนุญาต

(นางอรทัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป



รายงานการประเมินผลโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
เมื่อวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารเวียนนาพาโรดซ์



วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

NEW
2023

คำนำ

รายงานการประเมินผลฉบับนี้ มุ่งศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารเวียนนาพาราไดซ์ วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ด อําเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผน ปรับปรุง และพัฒนางานดังกล่าวสำหรับคณะกรรมการดำเนินงานในครั้งต่อไป

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผลหวังว่ารายงานการประเมินผลฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจได้บ้างพอสมควร หากมีข้อบกพร่องประการใดต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ และยินดีรับข้อเสนอแนะเพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล
งานวิจัยพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทคัดย่อ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 การดำเนินการ	29
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 5 สรุป และข้อเสนอแนะ	38
ภาคผนวก	
❖ โครงการ	
❖ บันทึกข้อความที่ 20 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2566 เรื่อง ขออนุญาตดำเนินการตาม โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	
❖ คำสั่งวิทยาลัยเทคนิคสัททีบ ที่ 421/2566 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2566 เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	
❖ ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามโครงการ	
❖ การประชาสัมพันธ์	
❖ กำหนดการ	
❖ คำกล่าวต้อนรับ	
❖ หนังสือออกที่ ศธ.0623.2/607 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2566 เรื่อง ขออนุญาตผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา	
❖ ภาพประกอบกิจกรรม	
❖ รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	
❖ แบบประเมินความพึงพอใจ	

บทคัดย่อ

การประเมินผลโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารเวียนนาพาราไดซ์ วิทยาลัยเทคนิค สัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ใช้แบบสอบถามจาก Google Forms เป็นเครื่องมือ โดยสามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

ความคิดเห็นในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในภาพรวมพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.50

เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้ ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาหลังเข้ารับการอบรม ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมา คือ เกิดความตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 และหัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.58 ตามลำดับ ส่วนรายการที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของระยะเวลาในการอบรม ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมา คือ วิทยากรนำเสนอ เนื้อหาสาระครบถ้วนและน่าสนใจ ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.40 และความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ก่อนเข้ารับการอบรม ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.44

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยี และสื่อเข้ามามีอิทธิพลอย่างรวดเร็วต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนในสังคม รวมทั้งมีบทบาทต่อการดำรงชีวิต การบ่มเพาะความเชื่อ ทักษะคิด ความคิด ค่านิยม การประเมินคุณค่าต่อเรื่องราวต่าง ของคนในสังคม โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทำให้เกิดสื่อขึ้นมากมายที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร้ขีดจำกัด อาจทำให้เกิดพฤติกรรมที่คล้อยตาม กระแสนิยมหรือเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์จากสื่อจนตกเป็นเหยื่อของสื่อที่หวังผลประโยชน์ และขาดจรรยาบรรณในการนำเสนอได้ ประชาชนที่ขาดการรู้เท่าทันสื่อย่อมตกเป็นเหยื่อของข้อมูล ข่าวสารทั้งการรู้ไม่เท่าทันข้อมูลข่าวสาร ก็จะส่งต่อข้อมูลเหล่านั้นกระจายไปในวงกว้างยิ่งขึ้น จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ประชาชนจะต้องมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการเลือกใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัย และเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ซึ่งบุคคลในสังคมจะสามารถรู้เท่าทันสื่อได้ย่อมต้องอาศัยทักษะในการเข้าถึงทักษะในการเข้าถึงทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการประเมินเนื้อหาสาระ ทักษะการสร้างสรรค์ และทักษะการมีส่วนร่วม รวมทั้งยังต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ล้วนส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อ การรู้เท่าทันสื่อเป็นแนวคิดที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในโลกของการสื่อสารที่อัดแน่นไปด้วยข้อมูลข่าวสารทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ การรู้เท่าทันสื่อมีความสำคัญในแง่ที่จะช่วยให้คนเป็นผู้มีความสามารถ มีวิจารณญาณและเป็นผู้รู้เท่าทันในทุกรูปแบบของสื่อจนทำให้คนเราสามารถที่จะควบคุมการตีความหมายจากสิ่งที่เห็นได้ขึ้น หรือมีปฏิสัมพันธ์ด้วย การเรียนรู้ที่จะตั้งคำถามที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งที่ดู อ่าน ฟัง หรือได้รับ

จากปัญหาดังกล่าว วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ โดยงานประชาสัมพันธ์ร่วมกับงานสื่อการเรียนการสอน จึงได้ขอความอนุเคราะห์สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐมีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีความรู้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ตระหนักถึงผล

ที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ข่าวปลอมผ่านสื่อออนไลน์ สามารถแยกแยะข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ น่าเชื่อถือได้อย่างถูกต้อง และสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ก่อนเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ

1.2.2 เพื่อให้ตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ข่าวปลอมผ่านสื่อออนไลน์

1.2.3 เพื่อให้สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสาร รู้จักคิด ตั้งข้อสังเกต แยกแยะได้ว่าข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ น่าเชื่อถือได้ต้องเป็นอย่างไร และเข้ามามีส่วนร่วมโดยการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องก่อนเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ประชากร ครู และนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ที่เข้าร่วมโครงการ

1.3.2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จากจำนวนประชากรของ Yamane ที่ความเชื่อมั่น 0.95

1.4 เป้าหมาย

เชิงปริมาณ : จำนวนครู และนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

เชิงคุณภาพ : ครู นักเรียนได้เรียนรู้ เข้าใจ เกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์

1.5 การดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา	หมายเหตุ
1. เขียนโครงการ	กุมภาพันธ์ 2566	
1.1 ปฐมนิเทศโครงการเขียนโครงการ		
1.2 ติดต่อสถานที่อบรม อาคารการโรงแรม		
1.3 ประสานงานวิทยากรจากสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ เขต 7		
2. เสนอขออนุมัติโครงการ	กุมภาพันธ์ 2566	
2.1 งานประชาสัมพันธ์		
2.2 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร		
2.3 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสทศ		
3. ประชุมศึกษามอบหมายงาน	มีนาคม 2566	
3.1 แต่งตั้งคำสั่ง		
3.2 ประชุมปรึกษาหารือและมอบหมายหน้าที่ ตามคำสั่ง		
4. ดำเนินงาน	มีนาคม 2566	
4.1 ประสานงานและแจ้งกำหนดการ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย		
4.2 เตรียมสถานที่		
4.3 ดำเนินงานตามแผน		
5. สรุปและประเมินผลกิจกรรม	มีนาคม 2566	
5.1 ประเมินผลโครงการฯ		
5.2 จัดทำรูปเล่ม		
5.3 รายงานผลการดำเนินงาน		

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ และ
รู้เท่าทันสื่อ

1.6.2 กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ข่าวปลอมผ่านสื่อออนไลน์

1.6.3 กลุ่มเป้าหมายสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสาร รู้จักคิด ตั้งข้อสังเกต แยกแยะได้ว่าข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ น่าเชื่อถือได้ต้องเป็นอย่างไร และเข้ามามีส่วนร่วมโดยการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องก่อนเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

บทที่ 2

เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างวันที่ 9 – 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารเวียนนาพาราไดซ์ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผู้ศึกษาได้กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยไว้ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีของสื่อสารมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการใช้สื่อ และการส่งต่อของกลุ่มเป้าหมาย
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 2.4.1 งานวิจัยในประเทศ
 - 2.4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)

2.1.1 แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ

การรู้เท่าทันสื่อคือความสามารถป้องกันตนเองจากการถูกจูงใจจากเนื้อหาของสื่อ การสามารถวิเคราะห์เนื้อหาของสื่ออย่างมีวิจารณญาณเพื่อให้สามารถควบคุมการตีความเนื้อหาของสื่อที่ดูฟังหรือมีปฏิสัมพันธ์ด้วยแทนที่จะให้การสื่อความหมายของสื่อเป็นไปตามเจตนาของผู้ผลิตมาควบคุม

เรเนอีฮอบส์ (Renee Hobbs, 2010, หน้า 23) ระบุว่าในการประชุม “Aspen Media Literacy Leadership Institute 2010” กำหนดความหมายของความรู้เท่าทันสื่อว่า คือ ความสามารถในการเข้าถึง วิเคราะห์ ประเมิน และผลิตสื่อได้ในหลากหลายรูปแบบแนวคิดหนึ่งเกี่ยวกับทักษะ 4 ด้านการรู้เท่าทันสื่อ คือ

- 1) ความสามารถในการเข้าถึง (The ability to Access) คือ รู้วิธีการเข้าถึงแหล่งข้อมูลสื่อที่ถูกต้อง สามารถแยกแยะ เลือกรับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์การใช้งาน และมีทักษะในการอ่านเพื่อความเข้าใจ สามารถจับใจความ เข้าใจคำศัพท์และสัญลักษณ์ต่างที่ใช้ในสื่อมวลชน

2) ความสามารถในการวิเคราะห์วิพากษ์ (The ability to Analyze) คือ สามารถวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (กระบวนการสร้าง เทคนิคการผลิตสื่อ โครงสร้างสื่อ ความเป็นเจ้าของ ตลาด สื่อ หรือความสามารถในการวิเคราะห์ เปรียบเทียบเนื้อหาสื่อ สามารถแยกแยะลักษณะของข้อมูลสารสนเทศในสื่อออกตามประเภทและลักษณะต่าง ๆ ได้ และสามารถวิเคราะห์ถึงเนื้อหา เป้าหมาย ความต้องการของสื่อได้ ความสามารถนี้ไม่จำกัดเฉพาะเนื้อหาสื่อแต่ยังเลยไปถึงเรื่องโครงสร้างสื่อ บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างด้วยความสามารถในการวิเคราะห์ ยังอาจรวมถึงความสามารถในการวิพากษ์สื่อ (Media critics) ด้วย ที่ขึ้นอยู่กับ การอ้างอิงหลักทฤษฎี ความรู้ แนวคิดทางด้านสังคมศาสตร์ หรือข้อมูลอื่น ๆ มาประกอบการวิเคราะห์

3) ความสามารถในการประเมินคุณค่าของสื่อ (The ability to Evaluate) คือ ความสามารถในการให้คุณค่าเชิงระดับ เช่น ดีเลว ผิดชอบ หรือ สวยงาม ไม่สวยงาม จากเนื้อหาสื่อ หรือ ประเมินความถูกต้อง/เหมาะสมของเนื้อหา การสกัดคุณค่าบางอย่าง การนำเอาทัศนคติ ความรู้ ความคิดที่ได้ไปสร้างเป็นผลลัพธ์ที่ได้สำหรับตนเอง ทั้งในแง่ความรู้ ความงาม แรงบันดาลใจ หรือ พฤติกรรมเลียนแบบ ความซาซิน แบบอย่างสื่อ

ความสามารถในการประเมิน อาจคล้ายกับความสามารถในการวิจารณ์ เช่น ชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจได้ประโยชน์หรือไม่โทษ หรือควรปรับปรุง ปรับแก้ตรงไหนหรือไม่ อย่างไร และอาจนำไปสู่การประเมินเชิงคุณธรรม จริยธรรมของสื่อได้ เช่น ผิดกฎหมาย ศีลธรรม หรือบรรทัดฐานทางสังคมหรือไม่

4) ความสามารถในการสร้างสรรค์หรือสื่อสาร (The ability to Create or Communicate information in a variety of forms) คือ ความสามารถในการผลิตสื่อได้เอง ตามเป้าหมายความต้องการสื่อสารของตน ซึ่งแสดงว่าผู้รับสารต้องสามารถเข้าใจผลิตสื่อได้ รู้เทคนิค วิธีการสร้าง การสื่อความหมาย ยังหมายถึงผลิตสื่อเป็นมากกว่าผลิตสื่อได้ คือ ผลิตด้วยความเข้าใจ ตระหนักและรับผิดชอบ ตามแนวคิดพื้นฐานของสื่อ เช่น จริยธรรม จรรยาบรรณ หรือกฎระเบียบของสังคม หรือกฎหมาย

จากการประชุมครั้งนี้ สรุปเป้าหมายของแนวคิดรู้เท่าทันสื่อ คือ ต้องการเห็นกลุ่มผู้ชมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตสื่อ เข้าใจในระบบและกลไกทางการตลาดของวงการธุรกิจสื่อ แยกแยะโลกแห่งความจริงและโลกแห่งความเสมือนจริง จนมีภูมิคุ้มกันที่จะไม่หลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อสื่อมวลชน ทั้งแง่ของการทำตามหรือหลงบริโภคน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่มีวุฒิภาวะ

และการตัดสินใจต่ำ เด็กและเยาวชนต้องมีทักษะในการเข้าถึงสื่อด้วยเครื่องมือด้วยวิธีการที่หลากหลายรู้จักวิเคราะห์เนื้อหาสื่อมีวิจารณญาณในการบริโภคสื่อรู้จักประเมินคุณค่าของสื่อว่ามีประโยชน์กับตัวเรามากน้อยเพียงใด รู้จักเลือกเสพสื่อที่มีเนื้อหาความคิดมุมมองและค่านิยมที่ดีและเป็นประโยชน์รู้จักนำไปใช้นำไปเผยแพร่อย่างเหมาะสม

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตรวมพัฒนาไทย (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์) กล่าวว่า การรู้เท่าทันสื่อ พ่อแม่และผู้ปกครองควรเป็นตัวอย่างที่ดีในการบริโภคสื่อ เพราะพฤติกรรมความคิดหรือรสนิยมต่าง ๆ ของลูกมักจะคล้ายกับพ่อแม่เพราะเติบโตมาด้วยการเลี้ยงดูและอยู่กับสิ่งแวดล้อมที่พ่อแม่จัดให้ในการบริโภคสื่อลูกจะมองว่าพ่อแม่ทำอะไรใช้อะไร ฉะนั้นการที่พ่อแม่ผู้ปกครองเป็นตัวอย่างที่ดีในการบริโภคสื่อรู้จักเลือกสื่อและบริโภคอย่างพอดีทั้งเนื้อหาและปริมาณและสอนให้ลูกรู้เท่าทันสื่อ สร้างค่านิยมในการบริโภคสื่อให้กับลูกหรือพูดคุยวิเคราะห์สื่อร่วมกันก็เท่ากับเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ลูกแต่เยาว์วัย

พ่อแม่ควรมีข้อตกลงในการใช้สื่อกับลูก เช่น การใช้สื่อไอซีที จำเป็นจะต้องมีกฎกติกา มารยาทเป็นต้นว่าระยะเวลาในการใช้งานข้อพึงระวังในการใช้งานอะไรที่ทำได้ อะไรที่ทำไม่ได้ ต้องไม่มีความลับในครอบครัว พ่อแม่ควรแนะนำสื่อสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับช่วงวัยของลูกปลูกฝังค่านิยมทัศนคติที่ดีในการใช้ชีวิตและการบริโภคสื่อ

ครูและโรงเรียนควรสอดแทรกเนื้อหาเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อเข้าไปในห้องเรียนในวิชาที่เรียนหัวใจของการสอนให้รู้เท่าทันสื่อ คือ การฝึกคิดฝึกปฏิบัติหลาย ๆ รอบ ครูควรนำข่าวสารข้อมูลหรือเนื้อหาจากสื่อหลากหลายประเภทเข้ามาในห้องเรียนเพื่อให้เด็กได้ฝึกตั้งคำถามตีความ วิเคราะห์เนื้อหาประเมินคุณค่าและคาดการณ์โรงเรียนควรจัดกิจกรรมรณรงค์การเรียนรู้เท่าทันสื่อในโรงเรียนโดยการจัดตั้งครู และนักเรียนแกนนำในการรณรงค์ส่งเสริมร่วมกิจกรรมเท่าทันสื่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความตื่นตัวและเกิดกระแสมโนมใหม่ที่เป็นผู้บริโภคสื่ออย่างชาญฉลาดใช้สื่ออย่างเหมาะสมและพอเพียง

ผลกระทบต่อผู้รับสื่อฝึกสร้างและสื่อสารเนื้อหาที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์แก้ไขเรียบเรียงใหม่ไปยังเพื่อน ๆ ยิ่งฝึกก็ยิ่งจะทำให้เด็กมีทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อที่แข็งแกร่งขึ้นตามลำดับ ผู้ผลิตและสื่อมวลชนต้องคำนึงถึงจรรยาบรรณเป็นหลัก ได้แก่ การซื่อสัตย์ต่อชาว นำเสนอสิ่งที่จริงไม่บิดเบือนไม่เอนเอียง นำเสนอสิ่งที่ประโยชน์ต่อสังคม สื่อควรพัฒนามาตรฐานในการนำเสนอ ควรมีส่วนร่วมในการคุ้มครองเด็กและเยาวชนด้วย หน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลสื่อก็ควรมี

นโยบายส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสื่อที่ดี ๆ เพื่อการพัฒนาเด็กเยาวชนและสังคมควรต่อต้านสื่อที่ส่งเสริมค่านิยมความคิดหรือพฤติกรรมที่ไม่ดี รัฐบาลควรมีการออกกฎหมายควบคุมสื่อและโฆษณา และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มแข็งจริงจัง ควรมีองค์กรทำหน้าที่ควบคุมดูแลจรรยาบรรณของสื่อให้ได้มาตรฐานส่งเสริมกลไกการเฝ้าระวังสื่อร้ายที่ทำลายสังคมต่าง ๆ ควรสร้างการมีส่วนร่วมให้กับเด็กและเยาวชนในเรื่องสื่อ

2.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อ

ลิวิงสโตน และคณะ (Livingstone, 2007 อ้างใน บุษพา เมษศรีทองคำ, 2554, หน้า 117 – 123) กล่าวถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อว่ามีดังนี้

- 1) อายุ (Age) เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าถึงและการตอบสนองต่อสื่อ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ที่มีอายุมากกับคนวัยหนุ่มสาว พบว่า ผู้ที่มีอายุมากมีระดับของการเข้าถึงสื่อใหม่น้อยกว่าคนวัยหนุ่มสาวแต่มีความเข้าใจอย่างพินิจพิเคราะห์สูงกว่า
- 2) สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio – Economic Status : SES) หมายถึง รายได้การศึกษาและระดับชั้นทางสังคมซึ่งล้วนมีผลต่อการเข้าถึงความเข้าใจและการสร้างสรรค์ในมิติของการรู้เท่าทันสื่อ เช่น รายได้มีความสำคัญต่อการเข้าถึงสื่อหรือการศึกษามีความสำคัญอย่างมากต่อความเข้าใจอย่างพินิจพิเคราะห์
- 3) เพศ (Gender) เป็นปัจจัยที่มีนัยสำคัญที่เชื่อมโยงกับทักษะระดับสูงที่เพิ่มขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของการเข้าถึงสื่อ เช่น เพศชายมีโอกาสนในการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อในเว็บไซต์และสื่อชุมชนมากกว่าเพศหญิง
- 4) ความพิการหรือการไร้ความสามารถ (Disability) ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ แต่ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะของเทคโนโลยีและลักษณะของการรู้เท่าทันสื่อ (หรือการใช้เทคโนโลยี)
- 5) การออกแบบของเทคโนโลยีและเนื้อหา (Design) พบว่า ถ้าสื่อและแบบเรียนทางการสื่อสารและเทคโนโลยีได้รับการออกแบบมาอย่างดีดังนั้นความจำเป็นในเรื่องของทักษะ
- 6) การรู้เท่าทันสื่อของประชาชนก็จะลดน้อยลงแต่ถ้าหากว่าการออกแบบเทคโนโลยีและเนื้อหาไม่มี
- 7) คุณภาพย่อมมีผลทำให้ความจำเป็นในการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพิ่มมากขึ้น

8) ความตระหนักรู้ของผู้บริโภค (Consumer Awareness) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการก่อให้เกิดความเชื่อถือนี้อาศัยเนื้อหาสื่อ ตลอดจนสถาบันสื่อและในบริบทที่เป็นข้อกำหนดของสื่อ อันจะเป็นการลดความเชื่อที่ไร้เหตุผล

9) คุณค่าที่รับรู้ได้ (Perceived Value) เช่น อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีคุณค่าที่รับรู้ได้จริง ทำให้การรู้เท่าทันสื่อสามารถเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

10) ความสามารถในการตน (Self-Efficacy) เป็นองค์ประกอบสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อโดยเป็นการผสมผสานเชื่อมโยงระหว่างทักษะและความมั่นใจในตนเองในการใช้สื่อซึ่งนำไปสู่การค้นคว้าและการเรียนรู้ที่มากขึ้น

11) เครือข่ายทางสังคม (Social Networks) มีบทบาทสำคัญต่อบุคคลในการส่งเสริมเพื่อให้ได้รับและคงไว้ซึ่งการเข้าถึงสื่อโดยเฉพาะเครือข่ายที่ไม่เป็นทางการจะช่วยส่งเสริมทุนทางสังคมในชุมชนได้เป็นอย่างดี

12) ส่วนประกอบทางครอบครัว (Family Composition) กล่าวคือ ครอบครัวที่มีเด็กๆในบ้านจะช่วยเพิ่มการรู้เท่าทันสื่อในแง่ของการเข้าถึงสื่อใหม่ได้ง่ายขึ้น โดยเด็กๆ สามารถทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงในเรื่องของช่องว่างระหว่างวัยและช่วยส่งเสริม การเรียนรู้ของผู้ปกครองของตนอย่างไม่เป็นทางการ

13) สถานที่ทำงาน (Work) ช่วยทำให้บุคคลที่ทำงานกับเทคโนโลยีสื่อใหม่ได้มีโอกาสเรียนรู้และเพิ่มประสบการณ์มากขึ้นส่งผลให้การรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น

14) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน (Institutional Stakeholders) โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหลายไม่ว่าจะเป็นนักการศึกษา กลุ่มผู้บริโภค โรงงานอุตสาหกรรม และรัฐบาลล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องร่วมกันในการทำให้ประชาชนมี ประสบการณ์และความชำนาญด้านสื่อ ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารได้อย่างลึกซึ้งและกว้างขวางซึ่งย่อมส่งผลให้การรู้เท่าทัน สื่อเพิ่มมากขึ้น ดังนี้

2.1.3 แนวทางการรู้เท่าทันสื่อ และวิเคราะหส์สื่อ (Code of Conduct)

สุชาติ จักรพิสุทธิ์ (2548, หน้า 8) ได้กล่าวถึงแนวทางการรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห์สื่อ ดังนี้

1) สื่อ คือ สิ่งที่สร้างขึ้น (Media are Constructions) เนื้อหาของสื่อไม่ได้เกิดขึ้นเอง แต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมีการออกแบบแก้ไขผลิตตกแต่งองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการของผู้ผลิตหรือผู้สนับสนุน (Sponsor) ดังนั้นเนื้อหาของสื่อส่วนใหญ่จึงมาจากความต้องการของผู้ผลิตที่ต้องการจะนำเสนอสินค้าในทางบวกของตัวเอง

2) สื่อมีเป้าหมายทางธุรกิจโฆษณา (Media Constructions have Commercial purposes) ส่วนใหญ่แล้วเนื้อหาของสื่อจะมีนัยทางธุรกิจแฝงอยู่เนื่องจากสื่อมีการประเมินผลประกอบการกำไรขาดทุนโดยแต่ละธุรกิจต้องเอาตัวรอดจากการขาดทุนผู้ผลิตสามารถกำหนด

วัตถุประสงค์ในการนำเสนอเพื่อนำไปสู่การจูงใจผู้บริโภคแต่ความจริงที่เกิดขึ้นคือสื่อย่อมไม่สามารถทำหน้าที่โดยเที่ยงธรรมหากข่าวสารใดมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และธุรกิจของผู้มีอำนาจสื่อก็อาจหลีกเลี่ยงหรือนำเสนอแต่เพียงผิวเผิน หรือแม้กระทั่งจงใจนำเสนอหรือบิดเบือนให้เป็นประโยชน์แก่ผู้สนับสนุนโฆษณาเสียด้วยซ้ำ เช่น โฆษณาแฝงผ่านฉากละครหรือการให้ตัวละครพูดถึงสินค้านั้นซ้ำๆ การเชิญชวนให้ส่งข้อความผ่านโทรศัพท์ เพื่อตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นที่จริงแล้วก็เป็นการร่วมมือทางธุรกิจระหว่างสื่อกับบริษัทมือถือที่ต้องการหารายได้จากการส่งข้อความผ่านโทรศัพท์

3) สื่อสร้างค่านิยม และอุดมคติ (Media messages contain Values and Ideologies) เนื้อหาของสื่อมีการสื่อความหมายทั้งทางตรงและทางอ้อมถึงแม้ว่าจุดประสงค์ของการผลิตเนื้อหานั้นและเนื้อหาของสื่อจะเต็มไปด้วยการสื่อความหมายเชิงบวกแต่ก็สามารถให้ผู้รับคิดเห็นเป็นเชิงลบได้ หรือเรียกได้ว่านำเสนอสองแง่สองง่ามนำเสนอแบบอคติตามวัตถุประสงค์ของผู้ผลิตทัศนคติบางอย่างที่คิดเห็นไม่ตรงกันอาจถูกปกปิดหรือบิดเบือนได้ เช่น ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาชิงรักหักสวาทสร้างค่านิยมให้เป็นภรรยาอย่าไม่ต้องทำงานอะไร แคแต่งเสริมเติมสวยไปวันๆ ก็สบายไปตลอด คู่รักดาราที่ทำตัวเจ้าชู้หรือ เลิกกันเป็นว่าเล่นสร้างกระแสการมีกิ๊กให้กับเด็กวัยรุ่น เป็นต้น

4) สื่อทำให้มีผลที่ตามมาทางการเมืองและสังคม (Media messages have Social and Political Consequences) เนื้อหาของสื่อที่สื่อมวลชนนำเสนอ นั้นมีอิทธิพลต่อทัศนคติทางการเมืองและสังคมการฟังข่าวสารจากสื่อเพียงด้านเดียวอาจจะทำให้ผู้ฟังรู้สึกเอนเอียงไปฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่งได้หรือทำให้พฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปตามสื่อ เช่น กรณีน้ำท่วมเมื่อปลายปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมานายกรัฐมนตรีหญิงไม่สามารถแก้ปัญหา น้ำท่วมในภาคกลางได้ แต่กลับแก้ปัญหา น้ำท่วมที่ อ.เมืองเชียงใหม่ได้ เพราะเนื่องจากเป็นบ้านเกิดของนายกฯ จึงเร่งแก้ปัญหาได้ทันทั่วทั้งกรณีการนำเสนอข่าวเช่นนี้อาจทำให้ผู้รับสารรู้สึกไม่ชอบการบริหารงานของนายกฯ โดยที่ในความเป็นจริงอาจเป็น เพราะจังหวัดเชียงใหม่มีแผนการจัดการกับน้ำท่วมเป็นอย่างดีก็ได้

5) สื่อแต่ละชนิดมีเอกลักษณ์และข้อจำกัด (Each Medium has a Unique Aesthetic Form) สื่อแต่ละประเภทมีรูปแบบลักษณะและกระบวนการนำเสนอที่แตกต่างกันไปมีการใช้เทคนิคตัดต่อแต่งภาพ ใช้เอฟเฟกต์ดนตรีมุกล้อเพื่อประกอบความหมายหรือมีนัยสำคัญแอบแฝงซึ่งในกระบวนการผลิตนี้เองที่ทำให้ "สาร" บางอย่างถูกตัดตอนปรับแต่งลดปริมาณและคุณภาพ รวมถึงอาจกลายเป็นการสร้างความจริงเทียมขึ้นในที่สุด เช่น การพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ใช้คำที่น่าสนใจตัวใหญ่ๆ ทำให้ผู้อ่านตะตาและเกิดความรู้สึกอยากอ่านเนื้อหาจนต้องควักเงินซื้อ แต่ในเนื้อหาข่าวอาจไม่แรงเหมือนพาดหัวข่าว การออกอากาศทางโทรทัศน์มี

ข้อจำกัดเรื่องเวลา ทำให้ต้องตัดทอนเนื้อหาให้สั้นกระชับซึ่งบางครั้งอาจทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนหรือผิดประเด็นเป็นต้น

อาจกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการผลิตเนื้อหาสื่อและเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยิ่งเทคโนโลยีด้านการสื่อสารก้าวหน้าไปมากเท่าใดสื่อยิ่งต้องแข่งขันกันมากขึ้นและยิ่งทำให้สื่อใช้เทคโนโลยีขั้นสูงไปในการสร้างเทคนิควิธีการกลยุทธ์เพื่อเอาชนะใจ "ลูกค้า" คือผู้รับสารมากขึ้นเท่านั้น

แนวทางของการรู้เท่าทันสื่อ อันได้แก่ การตั้งคำถามการวิพากษ์วิจารณ์และการคิดเชิงวิเคราะห์การเป็นผู้บริโภคที่กระตือรือร้นแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม ความเห็นเพิ่มเติม การตอบสนองไปสู่สื่อมวลชนเป็นเรื่องที่ต้องฝึกฝนและลงมือปฏิบัติด้วยตัวของผู้บริโภคสื่อทุกคน การสร้างกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อในเด็กและเยาวชนในประชาชนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่จะต้องร่วมแรงร่วมใจกันกระตุกเตือนสังคมว่าถึงเวลาแล้วที่สื่อจะต้องปฏิรูปและคนไทยจะต้องรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งในงานวิจัยนี้จะกล่าวถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสื่อวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ ที่เผยแพร่ยังช่องทาง ทีวีดิจิทัล และช่องทางอินเทอร์เน็ต และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงานวิจัย เท่านั้น

2.2. แนวคิดและทฤษฎีของสื่อสารมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์

2.2.1 ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อสารมวลชน

กาญจนา แก้วเทพ (2545, หน้า 50-97) ได้กล่าวว่า ในยุคแรกๆนั้นสื่อมวลชนมีบทบาทต่อผู้รับสาร โดยมีทฤษฎีรองรับ เช่น ทฤษฎีกระสุนปืน (MagicBulletTheory) ทฤษฎีเข็มฉีดยา (Hypodermic Theory) โดยต้นกำเนิดของทฤษฎีกระสุนปืนนั้นมาจากการโฆษณาชวนเชื่อ ในช่วงสงครามของสังคมตะวันตกโดยทฤษฎีเชื่อว่าสื่อมีอิทธิพลอย่างมหาศาลต่อผู้รับสาร สิ่งใดที่ใส่ไว้ในสื่อ จะสามารถพุ่งเข้าใส่ผู้รับสารได้อย่างทันทีเหมือนกระสุนปืนหรือเข็มฉีดยา โดยในสมัยก่อนนั้นประเทศรัสเซียได้ใช้สื่อภาพยนตร์เปลี่ยนความคิดของประชาชนในระบบพระเจ้าซาร์ให้มาเป็นระบบสังคมนิยมหรือประเทศเยอรมันที่ฮิตเลอร์ใช้วิทยุในการสร้างความเป็นชาตินิยมในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งล้วนแล้วแต่แสดงให้เห็นถึงพลังอำนาจของสื่อ

วิจิตร อาวะกุล (2526, หน้า 34) ได้กล่าวถึง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต้องมีองค์ประกอบ 7 ประการ คือ

- 1) ความน่าเชื่อถือ (Credibility) การสื่อสารจะได้ผลนั้น ต้องมีความเชื่อถือของในเรื่องของผู้ให้ข่าวสาร แหล่งข่าว เพื่อให้เกิดความมั่นใจ หรือเต็มใจรับฟังข่าวสารนั้น
- 2) ความเหมาะสม (Context) การสื่อสารที่ดีต้องมีความเหมาะสมกลมกลืนกับวัฒนธรรมของสังคม เครื่องมือสื่อสารนั้นเป็นเพียงสิ่งประกอบ แต่ความสำคัญอยู่ที่ทำที่ ทำทาง ภาษา

คำพูดที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมสังคมหมู่ชน หรือสภาพแวดล้อมนั้นๆ การยกมือไหว้ สำหรับสังคมไทย ย่อมเหมาะสมกว่าการจับมือ หรือการจับมือของฝรั่งย่อมเหมาะสมกว่าการไหว้ เป็นต้น

3) เนื้อหาสาระ (Content) ข่าวสารที่ดีจะต้องมีความหมายสำหรับผู้รับ มีสาระ ประโยชน์แก่กลุ่มชน หรือมีสิ่งที่เขาจะได้ผลประโยชน์ จึงน่าสนใจ บางครั้งสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อ กลุ่มชน กลุ่มหนึ่ง แต่อาจจะไม่มีสาระสำหรับคนบางกลุ่ม ในเรื่องนี้จึงต้องใช้การพิจารณากลุ่มชน เป้าหมายด้วย

4) บ่อยและสม่ำเสมอต่อเนื่องกัน (Continuity and Consistency) การสื่อข่าวสาร จะได้ผลต้องส่งบ่อย ๆ ติดต่อกัน หรือมีการย้ำหรือซ้ำ เพื่อเตือนความทรงจำ หรือเปลี่ยนทัศนคติ และมีความสม่ำเสมอ เสมอต้นเสมอปลาย มิใช่ส่งข่าวสารชนิดขาด ๆ หาย ๆ ไม่เที่ยงตรงแน่นอน

5) ช่องทางข่าวสาร (Channels) ข่าวสารจะเผยแพร่ได้นั้นจะต้องส่งให้ถูก ช่องทางของการสื่อสารนั้น ๆ โดยมองหาช่องทางที่เปิดรับข่าวสารที่เราจะส่ง และส่งถูกสายงาน กรม กองหน่วย หรือโดยวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ ส่งถึงตัวบุคคลโดยตรง จะรวดเร็วกว่า หรือส่งที่บ้านได้รับเร็วกว่าการส่งไปให้ที่ทำงาน เราควรเลือกช่องทางที่ได้ผลเร็วที่สุด

6) ความสามารถของผู้รับข่าวสาร (Capability of Audience) การสื่อสารที่ถือว่า ได้ผลนั้นต้องใช้ความพยายาม หรือแรงงานน้อยที่สุด การสื่อสารจะง่ายสะดวกก็ขึ้นอยู่กับ ความสามารถในการรับของผู้รับ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น สถานที่ โอกาสอำนวย นิสัย ความรู้ พื้นฐานที่จะช่วยให้เข้าใจ เป็นต้น

7) ความแจ่มแจ้งของข่าวสาร (Clarity) ข่าวสารต้องง่าย ใช้ภาษาที่ผู้รับเข้าใจ คือ ใช้ภาษาของเขา ศัพท์ที่ยากและสูงไม่มีประโยชน์ควรตัดออกให้หมดให้ชัดเจน เข้าใจง่าย มีความ มุ่งหมายเดียว อย่าให้คลุมเครือ หรือมีความหมายหลายแง่ หรือตกหล่นข้อความบางตอนที่สำคัญไป

คริส ฟรอสต์ (Chris P. Frost, 2011 อ้างใน รติ ธนารักษ์, 2548, หน้า 23-24) เสนอ หลักศีลธรรมของสื่อว่า ในการพิจารณาสื่อมวลชนว่ามีศีลธรรมมากน้อยเพียงใดต้องคำนึงถึง มุมมองด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นศีลธรรมกับเสรีภาพของสื่อมวลชน ศีลธรรมกับสังคม ศีลธรรมกับ ธุรกิจ ศีลธรรมกับความจริง และศีลธรรมกับผู้บริโภค ทั้งนี้ความจริงจะต้องมีความเที่ยงของข้อมูล มีความเป็นภาวะวิสัย มีความสมดุลไม่เข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด รวมทั้งต้องมีสเนียม และความ เหมาะสมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วย นอกจากนี้ คริส ฟรอสต์ยังได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับ คุณภาพของนักหนังสือพิมพ์ที่ดีว่าควรมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ความสามารถในการตระหนักถึงข่าวที่ดี
- 2) ความสามารถในการค้นหาข่าวที่น่าสนใจ และเร้าความสนใจ
- 3) ความสามารถในการจดบันทึกที่ดี

- 4) ความสามารถในการชักจูงคน ให้บอกเล่าประสบการณ์ของเขา
- 5) ความเต็มใจในการทำงานหนักในช่วงเวลานาน
- 6) ความสามารถทางการเขียน
- 7) ความตรงต่อเวลา
- 8) ความน่าไว้วางใจและความเชื่อถือได้
- 9) ความสามารถในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่องานหนังสือพิมพ์
- 10) ความซื่อสัตย์กับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- 11) บุคลิกการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยต้นทุนการทำงานที่ต่ำ

สรุปได้ว่า สื่อมวลชนต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน โดยให้ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และทันเวลา ขณะเดียวกันก็ต้องมีความรับผิดชอบต่อบรรณาธิการ กล่าวคือ สามารถผลิตเนื้อหาที่ขายได้ ไม่ทำให้บรรณาธิการมีปัญหากับผู้บริโภค หรือคณะกรรมการการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ

นอกจากนี้ สื่อมวลชนยังต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้โฆษณา เพราะผู้โฆษณาจะไม่สบายใจเมื่อต้องจ่ายเงินจำนวนมากไปกับการลงโฆษณาในสื่อมวลชนที่นำเสนอข้อมูลที่ ทำให้ต้องเสื่อมเสียชื่อเสียง

2.2.2 สื่อสังคมออนไลน์

ปณิชา นิติพรมงคล (2554) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ได้กลายเป็นปรากฏการณ์ของการเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ต โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างชุมชนออนไลน์ซึ่งทำให้ผู้คนสามารถที่จะแลกเปลี่ยน แบ่งปันข้อมูล ตามประโยชน์ กิจกรรม หรือความสนใจเฉพาะเรื่องซึ่งกันและกัน จนในปัจจุบันการตลาดได้มองเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นสื่อใหม่ประเภทหนึ่งโดยพวกเขาเปลี่ยนจากการเรียกเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ที่เป็นที่นิยมมากจนกลายเป็นวัฒนธรรมส่วนหนึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนเป็นบริการพื้นฐานของเว็บไซต์ที่ผู้ใช้สามารถแสดงตนให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป โดยการสร้างหน้าต่าง หรือเว็บไซต์ (Web Page) ของตัวเองและอนุญาตให้ผู้อื่นที่ใช้บริการเครือข่ายเดียวกันเข้าร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับผู้ใช้นั้นๆ ได้

นุชจรินทร์ ขอบดำรงธรรม (2553) สังคมออนไลน์ (Online Social Network) คือ สังคมที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก ร่วมแบ่งปันสิ่งที่สนใจ และสามารถเชื่อมโยงกันได้ในทุกทิศทางใดทางหนึ่ง ในโลกอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยรูปแบบการบริการ เรียกว่า “บริการเครือข่ายสังคม” โดยรูปแบบของเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ตที่ใช้เขียน และอธิบายความสนใจ และกิจกรรมที่ได้ทำ และเชื่อมโยงความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น รวมทั้งข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือ

ความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่นๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมากที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้น ได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มบุคคล

ผู้วิจัยจึงสรุปว่าสื่อสังคมออนไลน์ คือ สังคมที่มีการเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างบุคคล ในโลกอินเทอร์เน็ตโดยรูปแบบของเว็บไซต์ เพื่อความรู้จักระหว่างตนเองกับบุคคลทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไป เช่น การเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่นๆ เช่น การสร้างธุรกิจ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจต่างๆด้วย รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมากที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้เอง

1) ยูทูบ (YouTube) เป็นส่วนหนึ่งของสื่อสังคมออนไลน์ มีการบริการในรูปแบบเว็บที่ให้ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบ มีการสร้างเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันไปมา มีการสร้างบัญชีเพื่อติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตอบโต้กันในรูปแบบการสื่อสารสองทาง สิ่งสำคัญอีกอย่าง คือ ยูทูบเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการสื่อวิดีโอแบบไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งที่ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลด (Upload) ดาวน์โหลด (Download) และแลกเปลี่ยน เผยแพร่ และส่งต่อคลิปวิดีโอผ่านทางเว็บไซต์ได้อย่างกว้างขวาง โดยมีเนื้อหาการบริการในวงกว้าง เช่น ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ ละคร มิวสิควิดีโอ โฆษณาเชิงธุรกิจ วิดีโอสื่อให้ความรู้ ข้อมูลรูปภาพ และคลิปวิดีโอที่สร้างจากเรื่องจริงและเรื่องที่สร้างขึ้น เป็นต้น

เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่อัปโหลด และผู้ที่เข้าชม ได้ทราบถึงข้อกำหนดในการจัดระดับของเนื้อหาในยูทูบ (YouTube) นี้หรือไม่ เพราะเนื้อหาในส่วนนี้อู้อยู่ลึก และเข้าถึงได้ยาก ยิ่งถ้าผู้ที่อัปโหลด และผู้ที่เข้าชม ไม่มีความรู้ ความเข้าใจ ก็ยากที่จะเข้าถึงในเนื้อหาของการจัดระดับของเนื้อหา

2) เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นเว็บไซต์หนึ่งในเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร โดยมาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก นักศึกษามหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ตั้งแต่วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 โดยในช่วงแรกนั้นเฟซบุ๊ก (Facebook) เปิดให้ใช้งานเฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ซึ่งต่อมาได้ขยายตัวไปทั่วมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา และในปัจจุบันได้ขยายตัวสำหรับทุกคน และถือได้ว่าเป็นเว็บไซต์ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและได้รับความนิยมเป็นลำดับ 2 รองจากกูเกิล (Google) โดยในประเทศไทยมีผู้ใช้บริการ และได้รับความนิยมมาก

ไม่ปรากฏชื่อผู้เขียน (2559) จากการรายงานของโซเซียลแรงค์ (Zocialrank) ในปี ค.ศ. 2014 อัตราการเติบโตของสมาชิกเฟซบุ๊ก (Facebook) ทั่วโลก เติบโตขึ้นร้อยละ 3 โดยมีผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ทั่วโลกมากถึง 1,191 ล้านคน หากดูประเทศผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ในกลุ่มอาเซียนนั้น ประเทศไทย มีจำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) กว่า 26 ล้านราย มากเป็นลำดับ 3 ของอาเซียน รองจากประเทศฟิลิปปินส์ ที่มีจำนวน 36 ล้านราย อยู่ลำดับ 2 และประเทศอินโดนีเซีย

เป็นประเทศที่ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) มากที่สุดในอาเซียน โดยมีผู้ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) มากถึง 64 ล้านราย โดยมีคนไทยที่ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ส่วนใหญ่ อยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ประมาณ 14.4 ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ประมาณ 6 แสนราย และพบว่าผู้ใช้ ที่เป็น Active User ร้อยละ 85.63 และอีกร้อยละ 14.37 เป็น Inactive User ทั้งนี้ช่วงเวลาที่ทำกิจกรรมบนเฟซบุ๊ก (Facebook) ทั้งชื่นชอบ (Like) การแบ่งปัน (Share) และการแสดงความ คิดเห็น (Comment) มากที่สุด คือช่วงเวลายาว 2 โมง ซึ่งมีกิจกรรมเกิดขึ้นมากถึง 490,000 ปฏิสัมพันธ์

เครื่องมือที่ใช้ในเฟซบุ๊ก (Facebook) มี 14 อันได้แก่

1) Activity Log หรือ บันทึกกิจกรรม คือ จะบอกคุณได้ว่า เมื่อเวลาตอนกี่โมง วันไหน คุณทำอะไรอยู่

2) Ad Create Tool หรือ สร้างโฆษณาสำหรับนักธุรกิจทั้งหลายที่อยากจะ โฆษณา สินค้าหรือ ต้องการสร้างโฆษณาต่างๆ ลงเฟซบุ๊ก (Facebook) ก็สามารถสร้างได้

3) App Center หรือ แอปเซ็นเตอร์เป็นศูนย์รวมแอปต่างๆ มากมาย สามารถ ค้นหาแอปเกมต่างๆ ได้จากในนี้ และสามารถ แชร่เกมส์ ส่งเกมให้เพื่อนได้

4) Browse เป็นเครื่องมือที่จะสุ่มหน้าเพจไลค์ (Like) ต่างๆ ซึ่งเครื่องมือนี้ จะมีโชว์ขึ้น เมื่อแถบเว็บ แถบเมนูต่างๆ ปรับเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น

5) Conversion Tracking เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้โฆษณาของคุณสมบูรณ์ แบบยิ่งขึ้น เป็นเครื่องมือที่ทำได้โดยหลังจากที่มีการสร้างโฆษณาของคุณ โดยตัวนี้จะบอกแสดงผล เช่น การซื้อของ ว่ามีคนเข้ามาดูโฆษณาตัวนี้เท่าไร

6) Custom Audiences ถ้าเป็นบริษัท ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ (E-commerce) เครื่องมือตัวนี้สามารถช่วยอัปเดต บันทึกรายชื่อ ข้อมูลลูกค้าต่างๆ ลงบนเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้ ไม่ต้องห่วงว่าใครจะมาแอบเข้าถึงข้อมูลนี้

7) Export Your Calendar ส่งข้อมูลปฏิทินบนเฟซบุ๊ก (Facebook) ออกมา เป็นวันเกิด ลิสต์ตารางงาน วันกิจกรรม งานอีเว้นท์ต่างๆได้

8) Facebook Desktop Chat uns Facebook Desktop Chat เครื่องมือที่จะช่วยให้สามารถสื่อสารกับบุคคลอื่นได้ทันที บนเดสทอปโดยไม่ต้องเข้าเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อตอบข้อความบ่อยๆ มีลักษณะเหมือน โปรแกรมแชท ทั่วไป

9) Page Manager App เครื่องมือนี้ช่วยจัดการกับเพจร้านค้าได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะที่ไหนก็สามารถใช้ แอปตัวนี้ช่วยได้ โดยสามารถโหลดบน App Store กับ Google Play ได้ทันที

10) Power Editor เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือ ที่ช่วยจัดการกับข้อมูลลูกค้า สินค้า โฆษณา บนเพจต่างๆ ในเฟซบุ๊ก (Facebook) สนใจได้ง่ายขึ้น

- 11) Interests เครื่องมือนี้ช่วยในการติดตามข่าวจากเพจ และบุคคลที่คุณ
- 12) Chat Keyboard Shortcuts คีย์ลัดช่วยให้แชทได้รวดเร็วมากขึ้น
- 13) Page Insights เป็นโปรแกรมเหมือนตัววิเคราะห์ของกูเกิล (Google) แต่เป็นเวอร์ชัน Facebook ซึ่งจะแสดงกราฟ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เข้าชมเพจของคุณ
- 14) View As เครื่องมือนี้จะช่วยให้โชว์แสดงเฉพาะคน หรือเพจ ที่คุณ อยากจะดู แต่บนแถบ New Feeds หรือ ฟีดข่าว นั้นก็ยังโชว์โพสต์ทั้งหมดของคนเหมือนเดิม

เทคอินเอเชีย (2557) ได้กล่าวถึงการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของคนไทย ใช้สำหรับทำ อะไรบ้างโดยบริษัทเอดเอเชีย (Edge Asia) ได้จัดทำสรุปผลแสดง 10 ลำดับพฤติกรรมยอดฮิตของ คนไทยบน เฟซบุ๊ก (Facebook) โดยการเล่นผ่านแอปพลิเคชันเฟซบุ๊ก (Facebook) บนมือถือ ซึ่ง 10 ลำดับดังกล่าวมีดังนี้

ลำดับ 1 อัปเดตและแชร์รูปภาพการโพสต์รูปบน Facebook เป็นกิจกรรมที่คนไทย นิยมกันมากที่สุด ถ้ามีการจัดอันดับประเภทของรูปภาพที่ถูกโพสต์สูงสุดด้วย

ลำดับ 2 ส่งข้อความคุยกับเพื่อน

ลำดับ 3 โพสต์สถานะเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆในแต่ละวัน

ลำดับ 4 เช็คอินสถานที่ต่างๆ

ลำดับ 5 อัปเดตข้อมูลส่วนตัว

ลำดับ 6 คลิกเข้าไปดูแฟนเพจต่างๆ

ลำดับ 7 คอมเมนต์รูปภาพหรือวิดีโอของเพื่อน

ลำดับ 8 คอมเมนต์บนโพสต์อื่นๆของเพื่อน (ที่ไม่ใช่รูปและวิดีโอ)

ลำดับ 9 โพสต์ถามเพื่อนเกี่ยวกับสินค้าต่างๆ

ลำดับ 10 แชร์ลิงค์บทความต่างๆ

2.2.3 ไลน์ (Line)

อังสุมาลินศิริมงคลกิจ (2555) อธิบายว่า ไลน์ (LINE) เป็นแอปพลิเคชัน “แชต” ที่ พัฒนาตัวเองจนกลายเป็น “โซเชียลเน็ตเวิร์ก” ที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก เป็น ระบบเครือข่ายที่พัฒนาขึ้น ทำให้ผู้ใช้สามารถสร้างกลุ่มการสนทนา ส่งข้อความ ภาพ คลิปวิดีโอ หรือจะพูดคุยโทรศัพท์แบบเสียงก็ได้ โดยข้อมูลที่ถูกส่งขึ้นไปนั้นฟรีทั้งหมด

ลักษณะของไลน์ (LINE) ประกอบด้วย การส่งข้อความ, การสนทนาด้วยเสียง, การ เปลี่ยนพื้นหน้าห้องสนทนา, การสนทนาแบบกลุ่ม, Official LINE และการส่งสติ๊กเกอร์

การเชื่อมต่อไลน์ (LINE) ของผู้ใช้เข้าหากัน มี 4 วิธี

1. เพิ่มบุคคลที่ติดต่อ จากรายชื่อในสมุดโทรศัพท์ ซึ่งตรงนี้เป็นข้อดีของไลน์ (LINE) ที่ทำให้ผู้ใช้งานสะดวก

2. การสแกน QR Code คือสัญลักษณ์ที่ถูกแปลงออกมาเป็นรูปภาพ
 3. Shake it คือการนำโทรศัพท์มือถือ 2 เครื่องที่อยู่ใกล้กันมาเขย่าคล้ายการจับมือให้รู้จักกัน

4. การค้นหาจาก ID (รายชื่อที่แสดงตัวตนของผู้ใช้)
 ความสำเร็จ (Key Success) 3 ประการ
 ดังนี้

1. Cross Platform ใช้มือถืออะไรก็ได้ (LINE) ได้เป็นการเปิดทุกช่องทางให้ไลน์ (LINE) เข้าถึงทุกกลุ่มเพราะพฤติกรรมจริงของผู้ใช้งานก็คือทุกคนมีเพื่อนใช้โทรศัพท์มือถือหลากหลาย มีแอปพลิเคชันสนทนาหลายตัว หลาย คนต้องเปลี่ยนแอปพลิเคชันสนทนาไปมา เพราะบางแอปพลิเคชันไม่ได้อยู่บนทุกแพลตฟอร์มหรือ ทุกระบบปฏิบัติการ แต่เมื่อไลน์ (LINE) ใช้ได้หมด จึงตอบโจทย์สำหรับทุกคน

2. สติกเกอร์เครื่องมือสื่อสารแทนคนซึ่งเก๋จิมพ์ ไลน์ (LINE) มีสติกเกอร์ที่เป็นตัวการ์ตูน แสดงสัญลักษณ์ สื่ออารมณ์ และความ ต้องการของผู้ใช้งานได้หลากหลาย และมีความน่ารัก

3. คนไทยรักภาพมากกว่าคำ จากพฤติกรรมของคนไทยที่มักถ่ายทอดความรู้สึก หรือเหตุการณ์ต่างรอบตัวด้วย ภาพ ข้อความ และวิดีโอ ซึ่งเห็นได้จากสื่อออนไลน์ต่างๆ ดังนั้น การสื่อสารด้วยภาพแทนการพิมพ์จึงกลายเป็นช่องทางที่แสดงความรู้สึกที่สอดคล้องกับแอปพลิเคชัน ไลน์ (LINE)

แอปพลิเคชันของไลน์ (LINE) มีดังนี้

1. ข้อความ (LINE Chat) สามารถส่งข้อความฟรีทุกที่ทุกเวลาแลกเปลี่ยนข้อความ กับบุคคลอื่นได้ตลอดเวลา ทั้งข้อความและสนทนาแบบกลุ่มโทรและ Video Call

2. LINE Stickers สนทนาและสื่ออารมณ์ได้มากขึ้นด้วยสติกเกอร์และอีโมติคอน สามารถแสดงความรู้สึกได้หลากหลาย

3. แชร์ได้ทั้งรูป วิดีโอและข้อความเสียง ไลน์ (LINE) สามารถแชร์รูปภาพ วิดีโอ ข้อความเสียง หมายเลขโทรศัพท์และข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ได้

4. รับข่าวสารล่าสุดจากบุคคลที่ชื่นชอบและยังรับสิทธิพิเศษจากแบรนด์สินค้า องค์กรอื่นๆ โดยการเพิ่มบัญชีผู้ใช้ที่เป็นทางการของแบรนด์สินค้า องค์กรอื่นๆ เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ และคู่มือที่ได้ในไลน์ (LINE)

5. Timeline ใช้ในการแชร์ข้อความรูปภาพ วิดีโอ ข้อความ และสติกเกอร์เพื่อ แลกเปลี่ยนเรื่องราวในกลุ่มได้

6. Snap movie การสร้างวิดีโอคุณภาพ ตัดต่อ เพิ่มเสียงประกอบ และแชร์ให้เพื่อน

7. LINE camera แอปพลิเคชันสำหรับถ่ายรูป และต่างรูป รวมทั้งยังสามารถแชร์ไปยังสื่อออนไลน์ต่างๆได้
8. LINE card แอปพลิเคชันสำหรับทำการคดวยพร ในโอกาสต่างๆ
9. LINE tools แอปพลิเคชันที่เป็นเครื่องมือหลากหลายประโยชน์ที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น อุปกรณ์วัด เวลา เครื่องคิดเลข เป็นต้น
10. LINE play เกมต่างๆที่สามารถเล่นได้โดยตรงจากโทรศัพท์มือถือ
11. LINE dictionary แอปพลิเคชันพจนานุกรมภาษาอังกฤษ - ภาษาไทย ที่มีเนื้อหา และคำแปลจากพจนานุกรมภาษาอังกฤษ - ภาษาไทย โดยออกซฟอร์ด (Oxford) และพจนานุกรม ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ พร้อมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์อย่างประโยคตัวอย่างการใช้กว่า 7,000,000 ประโยค พร้อมความรู้ภาษาอังกฤษอื่นๆ เช่น คำเหมือน คำตรงข้าม คำพ้องเสียง คำ พ้องความหมาย รวมถึงบทสนทนาภาษาอังกฤษ คำคม และสุภาษิต และยังมีตัวอย่างการออก เสียงทั้งสำเนียงภาษาอังกฤษและอเมริกา
12. LINE deco แอปพลิเคชัน ที่สามารถเปลี่ยนไอคอนของแอปพลิเคชันต่างๆ ให้กลายเป็นไอคอนแบบที่ต้องการได้
13. LINE antivirus แอปพลิเคชัน ที่สามารถสแกนไวรัสให้โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อ และการส่งต่อของกลุ่มเป้าหมาย

2.3.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม

เคลอท พี และเปเรสทอร์เนโร (Celot, P. & Perez Tornero, 2009 อ้างใน บุปผา เข้ม ศรีทองคำ, 2554, หน้า 117 - 123)

ครอนบาค (Cronbach, 1963 อ้างถึงใน พรทิพย์ รุ่มนุ่น, 2550) พฤติกรรม หมายถึง การกระทำของสิ่งมีชีวิต เช่น ม่านตาเบิกโพลง ร้องกรีดเมื่อตกใจพฤติกรรมมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการดังนี้

1. ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการที่ทำให้เกิดกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นซึ่งความ ต้องการบางอย่างสามารถตอบสนองได้ทันทีแต่บางอย่างต้องใช้เวลานานจึงจะบรรลุความต้องการ
2. ความพร้อม (Readiness) คือระดับวุฒิภาวะหรือความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ
3. สถานการณ์ (Situation) เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนอง

4. การแปลความหมาย (Interpretation) ก่อนที่จะกระทำกิจกรรมใด กิจกรรมหนึ่งลง ไปมนุษย์จะพิจารณาสถานการณ์ก่อนแล้วจึงตัดสินใจเลือกวิธีการที่เกิด ความพึงพอใจมากที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการ

5. การตอบสนอง (Response) เป็นการกระทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ

6. ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา (Consequence) เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผล จากการกระทำนั้นซึ่งผลที่ได้อาจเป็นไปตามที่คาดคิดหรืออาจตรงกันข้ามก็ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to thwarting) ในกรณีที่ไม่สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการได้มนุษย์ก็อาจจะย้อนกลับไปแปลความหมายของสถานการณ์และ เลือกวิธีการใหม่

สุภัททา ปิณฑะแพทย์, 2542 (อ้างถึงในพรทิพย์ รุ่งน่วม, 2550) ได้อธิบายความหมาย ของพฤติกรรมว่าเป็นการกระทำของมนุษย์ที่แสดงออกทั้งด้านร่างกายและจิตใจ (Mentally and Physically) พฤติกรรมของมนุษย์มีความซับซ้อนเนื่องจากพฤติกรรมส่วนหนึ่งเป็นพฤติกรรมทางจิต ซึ่งยากจะเข้าใจได้

ณัฐยานี ช่วยธานี (2550) พฤติกรรมหมายถึงการกระทำที่ต้องมีสาเหตุที่ทำให้ ปรากฏออกมาทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 ทางใดทางหนึ่งและพฤติกรรมของมนุษย์แสดงออกอย่าง ซับซ้อน แม้กระทั่งสีหน้าและการกระทำ

2.3.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อ

ก) วัตถุประสงค์ของการเลือกรับข่าวสาร

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533, หน้า 122) กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของการเลือกรับ ข่าวสาร หรือการบริโภคข่าวสารของผู้รับสารนั้น ได้จำแนกวัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับ ข่าวสารไว้ 4 ประการคือ

1) เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือผู้รับสารต้องการสารสนเทศ (Information) เพื่อสนองต่อความต้องการและความอยากรู้

2) เพื่อความหลากหลาย (Diversions) เช่น การเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความ เร้าใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน รวมทั้งการพักผ่อน

3) เพื่ออรรถประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง การต้องการ สร้าง ความคุ้นเคยหรือการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเช่นการใช้ภาษาร่วมสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ หรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง

4) การผละสังคัม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อ เพื่อ หลีกเลี่ยงงานประจำหรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง

ข) พฤติกรรมการเปิดรับสาร

ลักษณะทั่วไปและความต้องการของวัยรุ่นโดยทั่วไปวัยรุ่นมีอารมณ์รุนแรงเป็นธรรมชาติ ตั้งแต่รุนแรงเพียงเล็กน้อยจนถึงอารมณ์รุนแรงมากๆ วัยรุ่นเป็นวัยที่อยู่ในระยะหัวเลี้ยวหัวต่ออยู่ระหว่างวัยเด็กและวัยผู้ใหญ่จึงมีลักษณะทั่วไป สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) เป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลง คือ เปลี่ยนแปลงทั้งด้านอารมณ์ ความคิดเห็น และความสนใจ
- 2) เป็นวัยแห่งการเสริมสร้างจะเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะทางร่างกาย เช่น ด้านสมองและน้ำหนัก
- 3) เป็นวัยที่ต้องการความอิสระต้องการพึ่งตนเองและมีแนวความคิดต่อต้านผู้ใหญ่ บางครั้งถึงกับมีการโต้เถียงกันอย่างรุนแรง
- 4) เป็นวัยที่ต้องการแสวงหาความรู้ อยากรู้ อยากเห็น จะทดลองทำในสิ่งแปลกๆใหม่ๆ ที่ตนยังไม่เคยทำ
- 5) ต้องการปรัชญาชีวิตและแนวทางชีวิตของตน
- 6) เป็นวัยที่ต้องเผชิญปัญหามาก เพราะเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญ เป็นวัยแห่งความยุ่งยากสับสนและการปรับตัว
- 7) เป็นตัวที่ต้องการความเข้าใจความเห็นอกเห็นใจจากผู้ใหญ่ ไม่ชอบการลงโทษทั้งทางกายและจิตใจ ไม่ชอบการวิพากษ์วิจารณ์ของผู้ปกครอง ไม่ต้องการพึ่งผู้ใหญ่กลุ่มหรือคณะที่มีอิทธิพลรอบข้าง

กองสังคมสงเคราะห์ (2539) พัฒนาการปกติของวัยรุ่น คือ

- 1) พัฒนาการด้านอารมณ์เกี่ยวกับความรัก และความต้องการทางเพศ
- 2) พัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับตนเองเพิ่มขึ้น เริ่มรู้จักที่จะปกป้องตนเอง
- 3) แยกตัวเองเมื่อถูกขัดขวางหรือไม่ได้รับความสนใจจากผู้ใหญ่หรือบุคคล
- 4) ให้ความสำคัญกับตนเองในทานองหลงตัวเอง
- 5) เริ่มเลียนแบบเพื่อทดแทนสิ่งที่ตนเองขาดไป หรือเพื่อหาคำตอบให้ตนเอง

พัฒนาการของวัยรุ่น ช่วงที่สำคัญที่สุด คือชีวิตในระยะวัยรุ่น เป็นวัยที่เชื่อมต่อระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ เป็นระยะหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต วัยนี้จะมีประสบการณ์ยุ่งยากมีปัญหามาก และความลำบากในการปรับตัว

ปรมา สตะเวทิน (2546, หน้า 7) ปัจจัยในการสื่อสารที่เป็นตัวกำหนดความสำเร็จหรือ ล้มเหลวของการส่งสารไปยังผู้รับสาร คือ กระบวนการเลือกสรรของผู้รับสาร ข่าวสารต่างๆ แม้ว่าจะ ได้รับการเตรียมมาอย่างดีให้ใช้ผู้ถ่ายทอดที่มีความสามารถและ

ความน่าเชื่อถือสูงหรือใช้สื่อที่มี ประสิทธิภาพมาก็ตามแต่สิ่งเหล่านี้ก็มิได้ประกันความสำเร็จของการสื่อสารไปยังผู้รับสารตามที่ผู้ ส่งสารต้องการทั้งนี้เพราะผู้รับสารจะมีกระบวนการเลือกรับสารแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทัศนคติและความรู้สึกนึกคิดที่ไม่เหมือนกัน กระบวนการเลือกสรร เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์เราซึ่งประกอบด้วยกลั่นกรอง 3 ขั้น คือ การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจการเลือกรับรู้หรือตีความ และกระบวนการเลือกจดจำ

พระ จิระโสภณ (2547, หน้า 637-639) พุดิกรรมการเปิดรับสื่อเป็นการมุ่งศึกษาถึง ผู้รับสารการที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรในการเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารจะมีการเลือกสรรและการ แสวงหาข่าวสารให้เป็นไปตามความต้องการ หรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล โดยทั่วไปแล้วผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรรข่าวสารซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนดังนี้

1) การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่คนผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสารใดแหล่งสารหนึ่งที่มีอยู่ด้วยกันหลายแห่ง โดยทั่วไปแล้วผู้รับสารมักจะเลือกเปิดรับข่าวสาร ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อ ทัศนคติและความสนใจของตน

2) การเลือกรับรู้ หรือ ตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการขั้นกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้วผู้รับข่าวสารจะเลือกรับรู้ หรือตีความหมาย ความเข้าใจของตนเอง หรือทัศนคติ ประสบการณ์ตามความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกายหรือสภาวะอารมณ์ เป็นต้น

3) กระบวนการเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มการเลือกจดจำข่าวสาร เฉพาะสารที่มีเนื้อหาสาระที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการและทัศนคติของตนเอง การเลือกจดจำนี้เปรียบเสมือนเครื่องกรองขั้นสุดท้าย ที่มีผลต่อผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งก็จะลืมเนื้อหาของสารในส่วนที่ไม่ตรงกับความต้องการของตนเอง

วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wibur Schramm 1962) องค์ประกอบอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสารดังนี้

- 1) ประสบการณ์ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ของตน
- 2) การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของตน
- 3) ภูมิหลัง ผู้รับสารมีภูมิหลังที่แตกต่างกัน จะให้ความสนใจต่อเนื้อหาสาระที่ ต่างกัน
- 4) การศึกษาและสภาพแวดล้อม มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับสื่อ และเนื้อหาสาระที่ต่างกัน

5) ความสามารถในการรับสาร เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจของผู้รับสารที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารที่ต่างกัน

6) บุคลิกภาพ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร สถานภาพทางอารมณ์ อาจเป็นอุปสรรคต่อการเข้าใจความหมายของสาร

7) ทัศนคติ เป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารที่เปิดรับ เดเฟลอร์ และเดนนิส (De Fleur and Dennis, 2002 อ้างใน ฐานะวัฒนา สุขวงศ์, 2554) พื้นฐานความแตกต่างของผู้รับสาร ทำให้ผู้รับสารมีความสนใจที่จะเปิดรับสารต่างกัน

1) บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านบุคลิกภาพ และสถานภาพทางจิตวิทยาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้การเลือกรับสารแตกต่างกันความแตกต่างกันดังกล่าวเป็นเพราะบุคคลมีการเป็นรู้ทางสภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่างกัน

2) บุคคลที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ก็ จะได้รับการเรียนรู้สภาพแวดล้อมที่ต่างกันไปด้วยการเรียนรู้สภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันนี้ ทำให้บุคคลมีทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ และบุคลิกภาพแตกต่างกัน

ปรมะ สตะเวทิน (2541, หน้า 105-109) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล มีดังนี้

1) ความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทางร่างกายและจิตใจทั้งระดับสูงและระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการเพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยมเพื่อการยอมรับในสังคมเพื่อความพอใจ ฯลฯ

2) ทัศนคติและค่านิยม ทัศนคติคือ ความชอบและมีใจโน้มเอียงต่อเรื่องราว ต่างๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่า เราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไร ในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ซึ่งทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชนการเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3) เป้าหมาย ทุกคนมีเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้า สมาคม การพักผ่อน เป้าหมายกิจกรรมต่างๆที่เรากำหนดขึ้นนี้ จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

4) ความสามารถ ความสามารถเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการเลือกรับข่าวสาร

5) การใช้ประโยชน์ เราจะใช้ความสนใจและความพยายามในการที่จะเข้าใจและจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6) สীลาในการสื่อสาร การเป็นผู้รับสารของเราส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสীลาในการสื่อสารของเรา คือความชอบหรือสীลาบางประเภท

7) สภาวะ สภาวะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่างๆเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อ การเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราถูกมอง เรา เชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา

8) ประสบการณ์และนิสัย ในฐานะของผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับ สาร อันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดหนึ่ง รายการประเภทใด ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดสนใจเรื่องใด ตีความหมายอย่างไร เลือกจดจำ อย่างไร

ค) พฤติกรรมเครือข่ายสังคมออนไลน์

พัชรภรณ์ ไกรชุมพล (2555) อธิบายว่าการที่เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้น มีการขยาย อย่างรวดเร็ว ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากแรงจูงใจ 4 ด้าน ได้แก่

1) ความคาดหวังจากการให้และรับ (Anticipated Reciprocity) การที่ผู้ใช้บาง คนได้เข้ามาสนับสนุนและให้ข้อมูล ความรู้บ่อยๆ ก็มีแรงจูงใจมาจาก เขาเองก็อยากที่จะได้ข้อมูล ความรู้อื่นๆ กลับคืนมามากเช่นกัน

2) ความต้องการมีชื่อเสียง (Increased Recognition) หมายถึง ต้องการ ชื่อเสียงและต้องการเป็นที่จดจำ ในสังคมเครือข่ายนั้น กล่าวว่า ชื่อเสียงการถูกยกย่อง ชมเชยและ การถูกจดจำ คือ พื้นฐานเบื้องต้น ของการดำรงชีวิต

3) ความภาคภูมิใจ (Sense of efficacy) หมายถึง เมื่อสิ่งที่เขียนลงบน เครือข่ายสังคมออนไลน์เกิดผลไปในทางที่ดีจึงเกิดความรู้สึกที่ดีหากสิ่งที่เขียนคิดขึ้นมา ถูกนำไปใช้สร้างประโยชน์ทั้ง ในระดับกลุ่มเล็กๆ หรือในระดับองค์กร สำหรับหลายๆ บุคคลจึงเกิด ความพอใจและกลับเข้ามาในเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้น

4) การมีอารมณ์หรือความรู้สึกร่วมกัน (Sense of Community) หมายถึง การแสดงความคิด หรือความรู้สึกภายในร่วมกัน

2.3.3 พฤติกรรมการส่งต่อของกลุ่มเป้าหมาย

ศิวัตร์ เขาวรีวงษ์ (2552) กล่าวถึงสาเหตุและเหตุผลการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ถ้าหากการส่งต่อเป็นปัจจัยสำคัญของการกระจายตัวของเนื้อหาที่ส่งต่อแบบไวรัล (Viral Content) แล้วการทำความเข้าใจเหตุผลที่ผู้บริโภคส่งต่อหรือแชร์ข้อมูลต่อ ข้อความก็น่าจะมีความสำคัญ ไม่น้อยต่อการออกแบบ เนื้อหารูปแบบสำหรับการโฆษณาหากเราออกแบบ เนื้อหา รูปแบบของ เราได้ดีสามารถไปสะกิดความต้องการส่งต่อของผู้บริโภคได้ โอกาสที่ เนื้อหานั้นจะเกิดการกระจายตัว ต่อไปในวงกว้างย่อมมีไม่น้อยทีเดียวและจากการสังเกตตัวอย่างประกอบจากรูปแบบการส่งต่อ เนื้อหา ต่างๆ ที่เกิดขึ้นคิดว่าสามารถสรุปได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ดังต่อไปนี้

1) Information Sharing การส่งต่อข้อมูลอันมีประโยชน์ การส่งต่อในรูปแบบนี้เกิดขึ้นจากการที่ผู้อ่าน เมื่อได้อ่าน หรือชม เนื้อหา รูปแบบ นั้นแล้วเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ น่าจะบอกต่อ ให้กับคนรู้จักเพื่อเป็นประโยชน์กับผู้อื่นๆ ทั้งนี้ เนื้อหา บางตัวอาจมีประโยชน์กับผู้ชมบางกลุ่มก็เป็นที่ได้เช่นคนชอบเรื่องเทคโนโลยีก็มีแนวโน้มจะ ส่งต่อข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีให้กับคนที่ชื่นชอบเทคโนโลยีด้วยกัน

2) Emotional Sharing การส่งต่อตามอารมณ์ในหลายกรณีผู้บริโภคแชร์หรือส่งต่อเนื้อหา (Content) เพียงเพราะต้องการระบายอารมณ์ที่มีต่อ เนื้อหานั้นๆ หรือเกิดความประทับใจหรือเกิดความรู้สึกในทางใดทางหนึ่งอย่างมากกับเนื้อหา รูปแบบนั้นๆ เช่น คลิปตลก ขบขัน คลิปเนื้อหาที่มีความเศร้า สะเทือนใจ หรือ ความแปลกน่าประหลาดใจ ส่วนใหญ่เมื่อผู้บริโภคกดส่งต่อ คลิปเหล่านี้มักจะพ่วงไปด้วยความคิดเห็นหรือข้อความ ทางอารมณ์ที่มีต่อเนื้อหานั้นๆ ด้วย

3) Self-Expression การส่งต่อเพื่อแสดงความเป็นตัวตน พฤติกรรมการส่งต่อหรือการบอกกล่าวเล่าความ หลายๆ ครั้ง เกิดขึ้นจากการต้องการแสดงความเป็นตัวตนให้สังคมได้รับรู้ ตัวอย่างหนึ่งที่เราเห็นได้บ่อยๆ คือการเปลี่ยนสถานะในเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น

ดังนั้นจากการศึกษาผู้วิจัย จึงได้นำพฤติกรรมการส่งต่อของกลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์ร่วมกับพฤติกรรมเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้พฤติกรรมส่งต่อออกเป็น 5 รูปแบบได้แก่

- 1) ส่งต่อข้อมูลอันมีประโยชน์เพื่อสังคม
- 2) ส่งต่อตามอารมณ์
- 3) ส่งต่อแสดงความเป็นตัวตน
- 4) ส่งต่อเพราะต้องการมีส่วนร่วมกับสังคม
- 5) ส่งต่อข้อมูลในเชิงธุรกิจ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศศิภัทร อัมพวรรณ (2556) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารอย่างรู้เท่าทันสื่อของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลพบว่า มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึง ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารความรู้เท่าทัน สื่อของวัยรุ่นและเพื่อศึกษา ถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร อย่างรู้เท่าทันสื่อของวัยรุ่นพบว่า มีพฤติกรรมสนใจเปิดรับสื่อประเภทโทรทัศน์มากที่สุดในชีวิตประจำวันระดับความสนใจเปิดรับประเภทเนื้อหาข่าวสารจากสื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ รายการข่าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด คือ เพื่อสามารถติดตามสถานการณ์ประจำวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 อยู่ในระดับมากที่สุด พฤติกรรมารู้เท่าทันสื่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารจากสื่อในด้านต่างๆ ด้านที่มากที่สุดคือ บุคคลที่ตกเป็นข่าวมักถูก

ตัดสินโดยสังคมว่าเป็นคนผิด ทั้งที่ยังไม่ได้รับการ พิสูจน์ตามกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก

พัชรภรณ์ ไกรชุมพล (2555) ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสร้างชื่อเสียงกรณีศึกษายูทูบ (YouTube) เพื่อทราบและเข้าใจว่าปัจจัยและเหตุผลใดที่มีผลต่อการรับรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้รับสารอันจะนำไปสู่การสร้างความรู้เท่าทันสื่อ และแนวโน้มในอนาคต พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์มีทักษะคิดเชิงบวกต่อยูทูบ และมีพฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเฉพาะยูทูบอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากทักษะคิดที่มีต่อยูทูบว่าสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้และเนื่องจากอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสื่อสารทั้งในสังคมไทยและต่างประเทศสูงขึ้นทำให้กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์มีพฤติกรรมปรับตัวให้ทัดเทียมตามสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย พฤติกรรมที่แสดงออกมาในรูปแบบของการจัดทำคลิปวิดีโอที่กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์จัดทำขึ้นมาเป็นประเภทเพื่อความบันเทิง โดยแนวโน้มในอนาคตพบว่า ผู้คนในสังคมจะให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านยูทูบเพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ยูทูบเป็นเครื่องมือในการสร้างความสำเร็จทั้งในด้านชื่อเสียง รายได้หรือทำการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดของกลุ่มธุรกิจ

บุบผา เมฆศรีทองคำและดนุลดา จามจรี (2554) ศึกษาเรื่อง การศึกษาการรู้เท่าทัน สื่อ : วิธีทางในการสร้างพลังการรู้เท่าทันสื่อ การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อเป็นกระบวนการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดหรือกระบวนการทางปัญญาที่ช่วยให้ผู้รับสารมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในการรับ เลือก วิเคราะห์ ประเมิน แยกแยะ ตอบโต้แสดงความคิดเห็นต่อ สื่ออย่างมีเหตุผลรู้ถึงผลกระทบของเนื้อหาสื่อว่ามีผลต่อพฤติกรรมได้อย่างไร โดยหลักการจัด การศึกษา การรู้เท่าทันสื่อประกอบด้วยแนวความคิดที่ว่าเนื้อหาสื่อทั้งหลายถูกสร้างขึ้นมา โดยใช้ กลวิธีต่างๆ ทำให้จดจำ เข้าใจตามที่สื่อต้องการ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ต่างกัน ทำให้บุคคลอ่านเนื้อหาสื่อและรู้เท่าทันมากยิ่งขึ้นถึงค่านิยมและทัศนคติที่แฝงมากับสื่อ และต้องทำความเข้าใจที่ว่าเจตนาของเนื้อหาสื่อ คือ ผลประโยชน์และอำนาจ ทั้งนี้แนวคิดการออกแบบและพัฒนา กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อการศึกษาการรู้เท่าทันสื่อประกอบด้วยการสร้างความรู้ความตระหนักถึงผลกระทบจากสื่อ วิเคราะห์การกระทำจากการอ่านภาษาของสื่อ ไตร่ตรองและสะท้อนกลับต่อสื่อและปฏิบัติ การโต้ตอบหรือสนับสนุนยอมรับต่อสื่อ

ขจรจิต บุณนาค (2551) ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของวัยรุ่นตอนต้นต่อการรู้เท่าทันสื่อ พบว่าวัยรุ่นที่มีเพศอายุลักษณะการอยู่อาศัยความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อและช่วงเวลาที่ เปิดรับสื่อของวัยรุ่นตอนต้นที่ต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อการรู้เท่าทันสื่อแตกต่างกัน กลุ่ม ตัวอย่างมีระดับ การรับรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็น วัยรุ่นในยุคปัจจุบันมีความสามารถในการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต

และโทรศัพท์ได้ง่าย มีความสามารถส่วนบุคคลในเรื่องของทักษะในการใช้ สื่อต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว โดยเฉพาะทักษะทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และวัยรุ่นใน ปัจจุบันยังมีความสามารถทางสังคมในการสื่อสาร สร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทาง สังคมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เฟซบุ๊กบล็อก เป็นต้น และสุดท้ายวัยรุ่นปัจจุบันอยู่ในบริบทที่มีการ ส่งเสริมเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพราะในปัจจุบันมีนโยบายรวมถึงมีหน่วยงานต่าง ๆ เช่น หน่วยงานสื่อสารสุขภาวะเยาวชน (สสย.) ภายใต้กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ให้ความสนใจในเรื่องการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อกับเยาวชน เช่น มีการจัดกิจกรรมสร้าง “ข้อเสนอสาธารณะสร้างการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชน” เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับ บุปผา เมฆศรี ทองคำ (2554) ที่กล่าวถึงโครงสร้างของการรู้เท่าทันสื่อว่าประกอบด้วย 2 มิติย่อย คือ มิติปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ ความสามารถในการเข้าถึงสื่อ บริบทการรู้เท่าทันสื่อ และความสามารถส่วนบุคคล ได้แก่ ความสามารถส่วนบุคคลความสามารถทางสังคม ซึ่งโครงสร้างที่กล่าวมานี้มีความสัมพันธ์กับทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และระดับการรู้เท่าทันสื่อ

ปณิชา นิตพรมงคล (2554) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีอายุ ระหว่าง 19- 40 ปีขึ้นไป พบว่า เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (facebook) เป็นสังคมออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างให้ความนิยมในการเป็นสมาชิกมากที่สุด ซึ่งช่วยในการสร้างเครือข่ายเพื่อนเก่าและหาเพื่อนใหม่ สามารถส่งข้อความแลกเปลี่ยนความสนใจ และในด้านกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นประจำมากที่สุด คือการสนทนา (chat) ซึ่งตามแนวคิดด้านพฤติกรรมการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสนทนา เป็นลักษณะการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์กัน คือเป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับสารในเวลาเดียวกัน โดยพฤติกรรมการสื่อสารยุค โลกาวิวัฒน์ นั้น ในประเด็นของเทคโนโลยีกับพฤติกรรมการสื่อสาร จะเห็นว่าเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีความสามารถในการเชื่อมโยงกลุ่มบุคคลต่าง ๆ เข้าด้วยกันจากการเกิดเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวแทนเสมือนกลุ่มทางสังคมขึ้นมา สามารถเชื่อมโยงและติดต่อสื่อสารถึงกันและกันผ่านเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ ได้โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ทำให้สื่อสารกันได้ทั้งที่บ้านที่ทำงานหรือแม้กระทั่งผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเช่นเดียวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่เป็นเวทีให้มี การแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ หรือแม้แต่มีกิจกรรมร่วมกัน จึงทำให้การสื่อสาร ถึงกันกระทำได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการสนทนากับ เพื่อนมากกว่ากิจกรรมอื่น และพบว่ากิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะทำน้อยที่สุด คือ การเชิญชวนให้บุคคลอื่นซื้อสินค้า หรือบริการ และเชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้น หรือหน่วยงานอื่นจัดขึ้น อาจวิเคราะห์ได้ตามแนวคิดของเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะ ประเภทสังคมออนไลน์

(Community) ที่เป็นเครือข่ายสังคมที่สร้างขึ้นเพื่อจัดสรรพื้นที่ที่ทำให้ บุคคลเกิดการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนข้อมูล เรื่องราวส่วนตัว หรือเรื่องราวที่สนใจร่วมกันในรูปแบบการดำเนิน ที่แตกต่างกัน มากกว่าการแลกเปลี่ยนทางธุรกิจ

เอมิกา เหมมินทร์ (2556) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครมีประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ 3 ปีขึ้นไปมากที่สุด โดยใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook บ่อยที่สุดผ่าน อุปกรณ์สมาร์ทโฟนและผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ พบว่า ด้วยประโยชน์ที่มากมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ทำให้ติดต่อสื่อสารได้ สะดวกรวดเร็ว เป็นแหล่งพูดคุยกับกลุ่มเพื่อน ช่วยผ่อนคลายความเครียด เป็นสื่อที่นำเสนอตนเอง แสดงความคิดเห็น เรื่องต่างๆช่วยค้นหาสินค้า/บริการที่สนใจ ประหยัดเวลาในการซื้อด้านบันเทิง ด้านการแสดงออกถึงตัวตน และด้านธุรกิจ ทำให้ประชาชนมีความคิดเห็นในแง่บวกมากกว่าแง่ลบ ส่วนในแง่ลบนั้นมีความคิดเห็นเห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเผยแพร่สื่อที่ไม่เหมาะสม ก่อให้เกิดอาชญากรรมได้ง่าย ทำให้ความตั้งใจในการเรียน/ทำงานแย่ง และพูดคุยกับคนอื่น น้อยลง ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้คำแนะนำในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ถูกต้องเหมาะสมและ ดูแลบุตรหลานอย่างใกล้ชิด สอนให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ หรือหากิจกรรมต่างๆ ทำ ร่วมกันในวันหยุดเพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว แทนการให้บุตรหลานหมกมุ่นอยู่กับ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพียงอย่างเดียว ส่วนคนวัยทำงานก็ควรตระหนักถึงผลเสียที่ตามมา โดย ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ให้ถูกต้องเหมาะสมกับเวลา หรือใช้เวลาทำกิจกรรมอื่นๆ ที่มีประโยชน์ หันมาพูดคุยปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆมากขึ้น แทนการสนทนาผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์

ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย กรณีศึกษา Facebook มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมของ วัยรุ่นรูปแบบการใช้บริการ และศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น พบว่า มีการใช้งานแต่ละครั้ง 1-3 ชั่วโมง โดยใช้บริการหรือกิจกรรมที่มีในเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้แก่ การสนทนาโต้ตอบ มากที่สุด รองลงมา คือการร่วมแสดงความคิดเห็นต่างๆ เช่น การซื้อชอบ/ถูกใจ หรือแสดงความคิดเห็น การ แบ่งปันรูปภาพและการแบ่งปันวิดีโอ ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าข้อดีของการใช้เฟซบุ๊ก คือ เป็นช่องทางในการหาติดต่อและเพื่อนเพิ่มมากขึ้น รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่ข้อมูลหรือ แลกเปลี่ยน แบ่งปันรูปภาพและวิดีโอต่างๆ แก่กันได้ และสามารถแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นทั้งยังเป็นช่องทางในการแสดงออกถึงความเป็นตัวตน และมีข้อเสีย คือ ข้อมูลต่างๆจะถูก เผยแพร่ในสาธารณะ

ไม่มีความเป็นส่วนตัว ซึ่งอาจทำให้เกิดความอับอาย ไม่ปลอดภัย และทำให้ การสื่อสารแบบโลก
แห่งความจริงถูกกลดค่าลง เนื่องจากไม่สามารถสนทนาแบบเห็นหน้าได้โดยตรง เช่น การสนทนากับ
ครอบครัว เพื่อน เป็นต้น

บทที่ 3

การดำเนินการ

การดำเนินโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารเวียนนาพาราไดซ์ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพในการศึกษาความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม โดยแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

- 3.1 วัตถุประสงค์
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติในการวิจัย

3.1 วัตถุประสงค์

3.2.1 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ

3.2.2 เพื่อให้ตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ข่าวดปลอมผ่านสื่อออนไลน์

3.2.3 เพื่อให้สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสาร รู้จักคิด ตั้งข้อสังเกต แยกแยะได้ว่าข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ น่าเชื่อถือได้ต้องเป็นอย่างไร และเข้ามามีส่วนร่วมโดยการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องก่อนเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร : ครู และนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ที่เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มตัวอย่าง : ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง อย่างง่ายจากจำนวนประชากรของ Yamane ที่ความเชื่อมั่น 0.95

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

3.3.2 กำหนดขอบเขตในการสร้างแบบสอบถามตามลักษณะของโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

3.3.3 สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกิจกรรมในโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

3.3.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเรียบร้อยแล้วไปให้ผู้เกี่ยวข้องของโครงการตรวจสอบภาษาและความสมบูรณ์ของเนื้อหา

3.3.5 นำแบบสอบถามที่มาปรับปรุงแก้ไขตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.3.6 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.1 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างหลังสิ้นสุดโครงการในวันศุกร์ที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2566

3.4.2 ตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องของแบบสอบถามหลังการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.4.3 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปตามวัตถุประสงค์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 วิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถามโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรายการความพึงพอใจจำนวน และร้อยละของผู้ตอบ โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 5 ระดับตามเกณฑ์การวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) มีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

การแปลผล

4.51 – 5.00	มีระดับ	ความพึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	มีระดับ	ความพึงพอใจมาก
2.51 – 3.50	มีระดับ	ความพึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50	มีระดับ	ความพึงพอใจน้อย
1.00 – 1.50	มีระดับ	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.6 สถิติในการวิจัย

1. ค่าร้อยละ (Percentage)

$$\text{สูตร} \quad \frac{\text{จำนวนผู้ให้ข้อมูลแต่ละรายการ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

2. ค่าเฉลี่ย (Average)

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$\text{สูตร } S.D. = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X^2$	แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	N	แทน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบพรรณนาความ และตารางข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการประมวลผลทางสถิติ การประเมินโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารเวียงนาพาราไดซ์ วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ตส์ อำเภอสตั๊ตส์ จังหวัดชลบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการประเมินโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

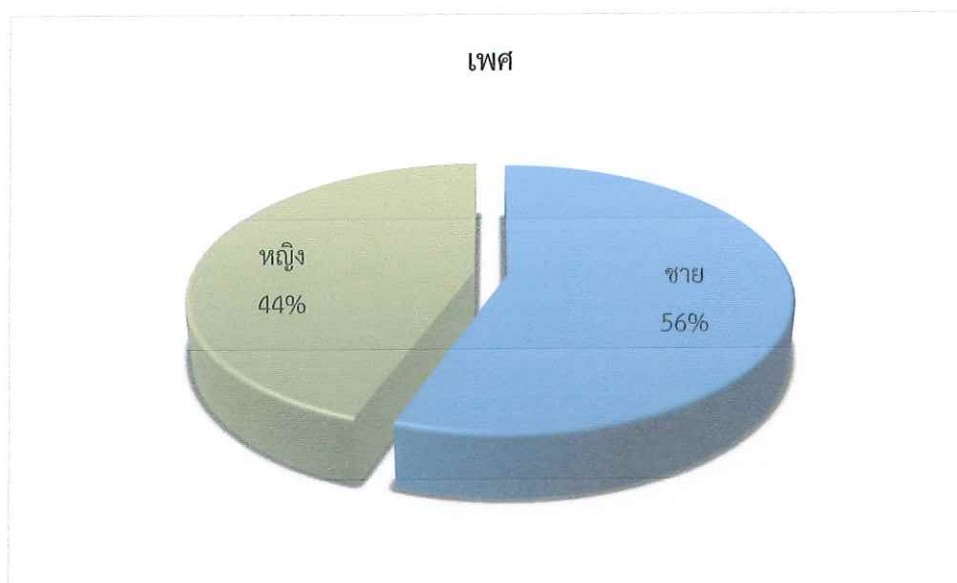
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีสถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ โดยแสดงในตารางที่ 4.1 และตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	25	55.56
หญิง	20	44.44
รวม	45	100.00

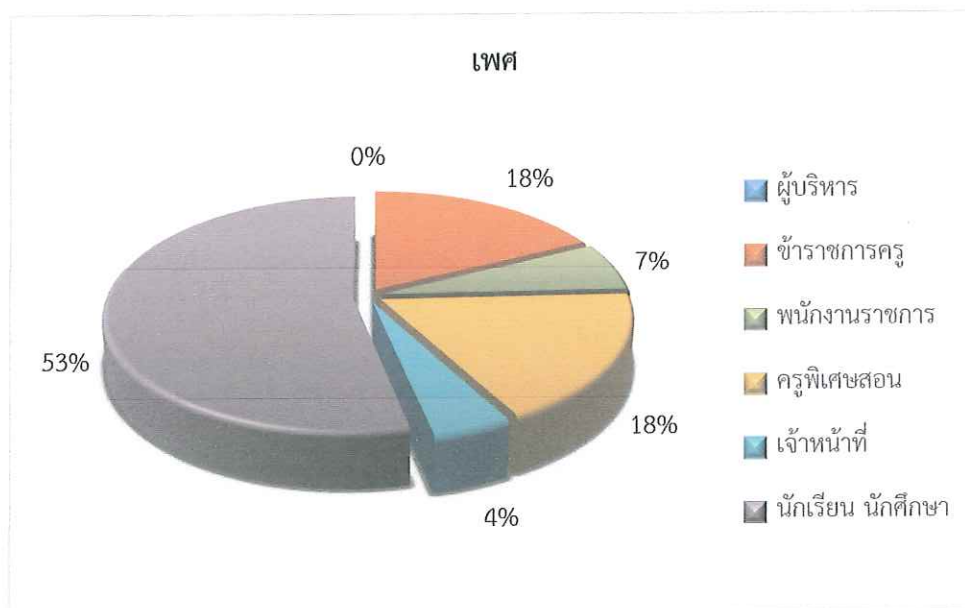
จากตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 55.56 และเพศหญิง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44



ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะ

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหาร	0	0.00
ข้าราชการครู	8	17.78
พนักงานราชการ	3	6.67
ครูพิเศษสอน	8	17.78
เจ้าหน้าที่	2	4.44
นักเรียน นักศึกษา	24	53.33
รวม	45	100.00

จากตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานะ ผู้บริหาร จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ข้าราชการครู จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.78 พนักงานราชการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ครูพิเศษสอน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.78 เจ้าหน้าที่ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.44 และนักเรียน นักศึกษา จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33



ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมความคิดเห็นในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งแสดงในรูปของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และลำดับที่ โดยแสดงในตารางที่ 4.3

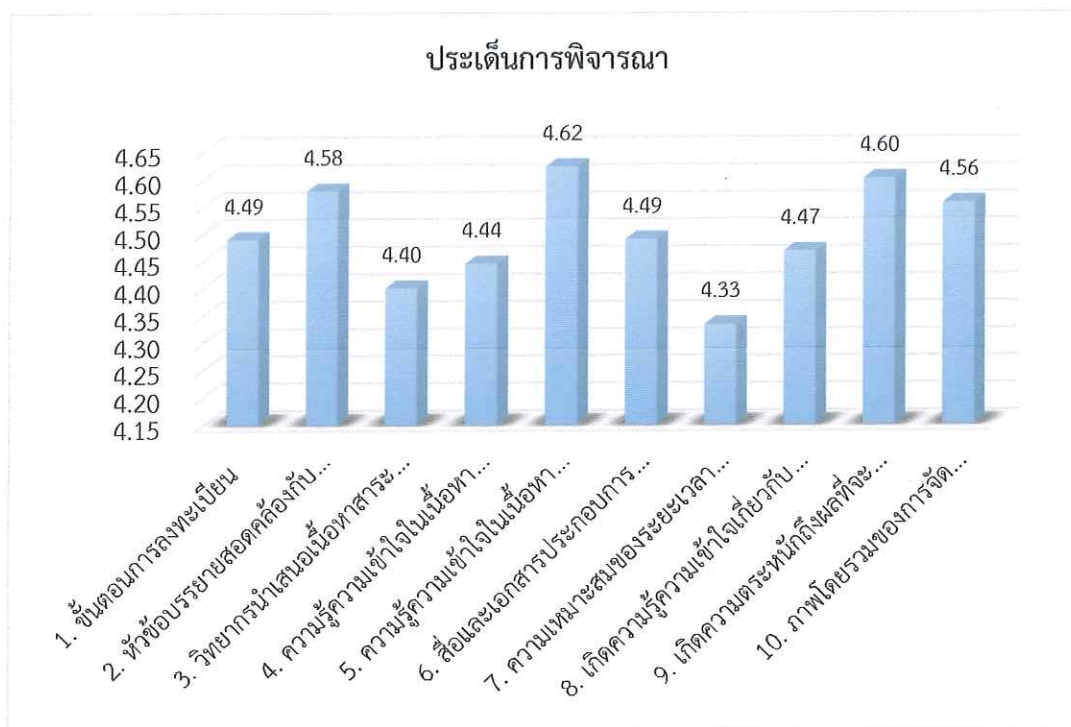
ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความหมาย และลำดับความคิดเห็นในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย	ลำดับ
	($\bar{x}$)	(S.D.)		
1. ขั้นตอนการลงทะเบียน	4.49	0.82	มาก	5
2. หัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.58	0.87	มากที่สุด	3
3. วิทยากรนำเสนอเนื้อหาสาระครบถ้วนและน่าสนใจ	4.40	0.84	มาก	9
4. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ก่อน เข้ารับการอบรม	4.44	1.06	มาก	8
5. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา หลัง เข้ารับการอบรม	4.62	0.81	มากที่สุด	1

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ความหมาย	ลำดับ
	($\bar{x}$)	(S.D.)		
6. สื่อและเอกสารประกอบการอบรม	4.49	0.82	มาก	5
7. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการอบรม	4.33	0.85	มาก	10
8. เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัยสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	4.47	0.89	มาก	7
9. เกิดความตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร	4.60	0.84	มากที่สุด	2
10. ภาพโดยรวมของการจัดโครงการฝึกอบรม	4.56	0.81	มากที่สุด	4
ภาพโดยรวม	4.50	0.86	มาก	

จากตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในภาพรวมพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.50

เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้ ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาหลังเข้ารับการอบรม ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมา คือ เกิดความตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 และหัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.58 ตามลำดับ ส่วนรายการที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของระยะเวลาในการอบรม ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมา คือ วิทยากรนำเสนอเนื้อหาสาระครบถ้วนและน่าสนใจ ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.40 และความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ก่อนเข้ารับการอบรม ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.44



ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
ผู้เข้ากิจกรรมมีข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของระยะเวลาในการอบรมน้อยอาจ
เนื่องจากเนื้อหาสาระในการอบรมมีค่อนข้างมากแต่ระยะเวลาในการอบรมไม่เพียงพอ

บทที่ 5

สรุป และข้อเสนอแนะ

การประเมินโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารเวียนนาพาราไดซ์ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ใช้แบบสอบถามจาก Google Forms เป็นเครื่องมือ โดยสามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

5.1 สรุปผล

1. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 55.56 และเพศหญิง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44

2. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานะ ผู้บริหาร จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ข้าราชการครู จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.78 พนักงานราชการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ครูพิเศษสอน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.78 เจ้าหน้าที่ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.44 และนักเรียน นักศึกษา จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33

3. ความคิดเห็นในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในภาพรวมพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.50

เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้ ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาหลังเข้ารับการอบรม ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมา คือ เกิดความตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 และหัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.58 ตามลำดับ ส่วนรายการที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของระยะเวลาในการอบรม ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมา คือ วิทยากรนำเสนอ

เนื้อหาสาระครบถ้วนและน่าสนใจ ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.40 และความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ก่อนเข้ารับการอบรม ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.44

5.2 ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของระยะเวลาในการอบรมน้อยอาจ เนื่องจากเนื้อหาสาระในการอบรมมีค่อนข้างมากแต่ระยะเวลาในการอบรมไม่เพียงพอ

ภาคผนวก

บันทึกข้อความ ที่ 20 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2566
เรื่อง ขออนุญาตดำเนินการตามโครงการใช้สื่ออย่าง
สร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

17/๐๓/๖๖



บันทึกข้อความ

งานสารบรรณ	
รับที่	20
วันที่	3 มี.ค 66

ส่วนราชการ

วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

ที่

วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง

ขออนุมัติและขออนุญาตดำเนินการตามโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

เรียน

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารโครงการอบรมการเป็นนักประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๘ หน้า

ด้วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ มีความประสงค์ในการรณรงค์เรื่องการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และปลอดภัย พร้อมสร้างเครือข่ายทีมงานสื่อสร้างสรรค์ ทั้งครู และนักเรียนนักศึกษา ในการช่วยประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ให้เป็นที่น่าภาคภูมิใจของคณะครู เจ้าหน้าที่ทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า รวมถึงผู้ประกอบการ และได้รับความเชื่อถือจากสาธารณชน จึงได้กำหนดจัดอบรมการเป็นนักประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ ครั้งที่ ๑ ภายใต้ชื่อโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ขวาลบหลวมผ่านสื่อออนไลน์ สามารถแยกแยะข้อมูล ข่าวสารที่มีประโยชน์ น่าเชื่อถือได้อย่างถูกต้อง และสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ก่อนเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยได้กำหนดดำเนินการเป็นเวลา ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคารการโรงแรม วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี รายละเอียดดังเอกสารโครงการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....ลลิตา.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวลลิตา แผนกระโทก)

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

วันที่ พ.อ. จอ. วิเศษ

ความคิดเห็น.....ควรทำเพราะมีประโยชน์และคุ้มค่า.....

(บศิรัฐ ฐิติวิชัยกุล)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

- ☐ ทราบ
- ☐ มอบ.....
- ☐ แจ้ง.....
- ☒ อนุมัติ.....
- ☒ อนุญาต.....

(นางอรทัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

โครงการอบรมการเป็นนักประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ ครั้งที่ 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

1. ชื่อโครงการ โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ งานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ
3. สอดคล้องต่อนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือพันธกิจของวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 : ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
4. ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน 2 วัน ระหว่างวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566

5. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยี และสื่อเข้ามามีอิทธิพลอย่างรวดเร็วต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนในสังคม รวมทั้งมีบทบาทต่อการดำรงชีวิต การบ่มเพาะความเชื่อ ทศนคติ ความคิด ค่านิยม การประเมินคุณค่าต่อเรื่องราวต่าง ๆ ของคนในสังคม โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทำให้เกิดสื่อขึ้นมากมายที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร้ขีดจำกัด อาจทำให้เกิดพฤติกรรมที่คล้อยตามกระแสนิยมหรือเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์จากสื่อจนตกเป็นเหยื่อของสื่อที่หวังผลประโยชน์และขาดจรรยาบรรณในการนำเสนอได้ ประชาชนที่ขาดการรู้เท่าทันสื่อย่อมตกเป็นเหยื่อของข้อมูลข่าวสารทั้งการรู้ไม่เท่าทันข้อมูลข่าวสาร ก็จะส่งต่อข้อมูลเหล่านั้นกระจายไปในวงกว้างยิ่งขึ้น จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ประชาชนจะต้องมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการเลือกใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัย และเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ซึ่งบุคคลในสังคมจะสามารถรู้เท่าทันสื่อได้ย่อมต้องอาศัยทักษะในการเข้าถึงทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการประเมินเนื้อหาสาระ ทักษะการสร้างสรรค์ และทักษะการมีส่วนร่วม รวมทั้งยังต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ล้วนส่งผลต่อการรู้เท่าทันสื่อ การรู้เท่าทันสื่อเป็นแนวคิดที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในโลกของการสื่อสารที่อัดแน่นไปด้วยข้อมูลข่าวสารทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ การรู้เท่าทันสื่อมีความสำคัญในแง่ที่จะช่วยให้คนเป็นผู้มีความสามารถ มีวิจารณญาณ และเป็นผู้รู้เท่าทันในทุกรูปแบบของสื่อจนทำให้คนเราสามารถที่จะควบคุมการตีความหมายจากสิ่งที่เห็น ได้ยิน หรือมีปฏิสัมพันธ์ด้วย เกิดการเรียนรู้ที่จะตั้งคำถามที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งที่ดู อ่าน ฟัง หรือได้รับ

จากปัญหาดังกล่าว วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ โดยงานประชาสัมพันธ์ ร่วมกับงานสื่อการเรียนการสอน จึงได้ขอความอนุเคราะห์สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐมีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีความรู้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ข่าวดปลอมผ่านสื่อออนไลน์ สามารถแยกแยะข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ นำเชื่อถือได้อย่างถูกต้อง และสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ก่อนเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

6. วัตถุประสงค์

- 6.1 เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ
- 6.2 เพื่อให้ตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ขาวปลอมผ่านสื่อออนไลน์
- 6.3 เพื่อให้สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสาร รู้จักคิด ตั้งข้อสังเกต แยกแยะได้ว่าข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ น่าเชื่อถือได้ต้องเป็นอย่างไร และเข้ามามีส่วนร่วมโดยการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องก่อนเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

7. เป้าหมาย

- 7.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ – จำนวนครู และนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน
- 7.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ – ครู-นักเรียนได้เรียนรู้-เข้าใจ เกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์

8. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

รายการ	ระยะเวลา	หมายเหตุ
1) เขียนโครงการ 1.1 ปรีกษาเรื่องการเขียนโครงการ 1.2 ติดต่อสถานที่อบรม อาคารการโรงแรม 1.3 ประสานงานวิทยากรจากสำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต 7	กุมภาพันธ์ 2566	-
2) เสนอขออนุมัติโครงการ 2.1 งานประชาสัมพันธ์ 2.2 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร 2.3 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัททีบ	กุมภาพันธ์ 2566	-
3) ประชุมศึกษามอบหมายงาน 3.1 แต่งตั้งคำสั่ง 3.2 ประชุมปรึกษาหารือและมอบหน้าที่ตามคำสั่ง	มีนาคม 2566	-
4) ดำเนินงาน 4.1 ประสานและแจ้งกำหนดการผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย 4.2 เตรียมสถานที่ 4.3 ดำเนินงานตามแผน	มีนาคม 2566	-
5) สรุปและประเมินผลกิจกรรม 5.1 ประเมินผลโครงการฯ 5.2 จัดทำรูปเล่ม 5.3 รายงานผลการดำเนินงาน	มีนาคม 2566	-

9. งบประมาณของโครงการ

- ไม่ใช้งบประมาณ แต่ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่ในการจัดการอบรม ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคาร
การโรงแรม วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ พร้อม Projector และเครื่องขยายเสียง

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ

10.2 กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ข่าวดปลอมผ่านสื่อ
ออนไลน์

10.3 กลุ่มเป้าหมายสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสาร รู้จักคิด ตั้งข้อสังเกต แยกแยะได้ว่า
ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ น่าเชื่อถือได้ต้องเป็นอย่างไร และเข้ามามีส่วนร่วมโดยการตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อ
ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องก่อนเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

11. การติดตามและประเมิน

11.1 การตอบแบบสอบถาม

11.2 การสอบถามความสนใจในการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานประชาสัมพันธ์

12. ปัญหาและอุปสรรค

- จำนวนผู้เข้ารับการอบรม อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากเป็นช่วงปิดภาคการศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวลลิษา แผนกระโทก)

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ

(บตรีภฏฐ์ จิตวิทย์ภูวเสฏฐ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นางอรรทัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

คำสั่งที่ 421/2566 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2566
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดโครงการใช้สื่ออย่าง
สร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

17 03 66



คำสั่งวิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป

ที่ ๔๒๑/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ตามที่วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป ได้มอบหมายให้งานประชาสัมพันธ์ ดำเนินโครงการเพื่อรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และปลอดภัย พร้อมสร้างเครือข่ายทีมงานสื่อสร้างสรรค์ ทั้งครู และนักเรียนนักศึกษา ในการช่วยประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป ให้เป็นที่น่าภาคภูมิใจของคณะครู เจ้าหน้าที่ทางการศึกษา นักเรียนนักศึกษา ศิษย์เก่า รวมถึงผู้ปกครอง และได้รับความเชื่อถือจากสาธารณชน ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดจัดอบรมการเป็นนักประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ ครั้งที่ ๑ ภายใต้ชื่อโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ข่าวปลอมผ่านสื่อออนไลน์ สามารถแยกแยะข้อมูล ข่าวสารที่มีประโยชน์ นำเชื่อถือได้อย่างถูกต้อง และสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ก่อนเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยจะดำเนินการเป็นเวลา ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคารปฏิบัติการเวียมนาพาราไคซ์ วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปปนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ วิทยาลัยจึงแต่งตั้งบุคคลดังรายนามต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

๑. คณะกรรมการฝ่ายอำนวยการ

๑. นางอรรทัย โยธินรุ่งเรือง	สุตสงวน	ประธานกรรมการ
๒. นายเอกราช	เจริญสวัสดิ์	กรรมการ
๓. นายเรืองยศ	รัตนพงษ์	กรรมการ
๔. นางสาวชุติมา	โชคกนกวัฒนา	กรรมการ
๕. นายบดีรัฐ	ฐิติวิญญูเสฏฐ์	กรรมการ
๖. นางสาวลลิตา	แผนกระโทก	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และแก้ปัญหาขัดข้องแก่คณะกรรมการ
๒. กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน
๓. อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละฝ่าย

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

๑.	นายบดริฐ	จิตติวิญญูเสฏฐ์	ประธานกรรมการ
๒.	ว่าที่เรือดริฐวุฒิ	พวงพิทักษ์	รองประธานกรรมการ
๓.	นางสาวสุริย์พร	บุญน้ำชู	กรรมการ
๔.	นายวีระพล	ดำเนินพาณิชย์	กรรมการ
๕.	นาชาติรี	งามดั่งนาค	กรรมการ
๖.	นายสมเกียรติ	สมพอง	กรรมการ
๗.	นายจิรภัทร	จันทะมัน	กรรมการ
๘.	นางสาวมยุรมาศ	อมรสิทธิกุล	กรรมการ
๙.	นายพนันท์	สุดาทิพย์	กรรมการ
๑๐.	นางสาวศิริมา	ทานน	กรรมการ
๑๑.	นางสาวพรหมพร	อินทสิงห์	กรรมการ
๑๒.	นายอภิพัฒน์กิจ	แก้วเนียม	กรรมการ
๑๓.	นางสาวลลิตญา	แผนกระโทก	กรรมการและเลขานุการ
๑๔.	นางสาวเฟื่องฟ้า	จำปา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ควบคุม กำกับ ดูแลให้การอบรมฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายอำนวยการ
๓. ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. คณะกรรมการฝ่ายดูแลระบบ

๑.	นางกฤตาณัฐ	ผ่องศรี	ประธานกรรมการ
๒.	นายนรเศรษฐ์	ศิริไพล์	กรรมการ
๓.	นายราเชนทร์	คงระคำ	กรรมการ
๔.	นายอภิพัฒน์กิจ	แก้วเนียม	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ดูแล แก้ไขหน้าเว็บไซต์ในชื่อโดเมนเนม www.tatc.ac.th ให้สามารถใช้งานตลอดการอบรม
๒. ดูแล แก้ไขระบบอินเทอร์เน็ตให้สามารถใช้งานตลอดการอบรม
๓. ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. คณะกรรมการฝ่ายเทคนิคและพิธีการ

๑.	นายบดริฐ	จิตติวิญญูเสฏฐ์	ประธานกรรมการ
๒.	นางสาวเฟื่องฟ้า	จำปา	กรรมการ
๓.	นางสาวพรหมพร	อินทสิงห์	กรรมการ
๔.	นายวีระพล	ดำเนินพาณิชย์	กรรมการ

๕. นางสาวลลิตญา	แผนกระโทก	กรรมการและเลขานุการ
๖. นายประพันธ์	จันทาม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ดำเนินการด้านพิธีการ และพิธีกร
๒. ควบคุม และดูแลระบบเสียง และระบบภาพ ตลอดการอบรม
๓. ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. คณะกรรมการฝ่ายสารบรรณ

๑. นายบศัรภัฏ	ฐิติวิษณุภวเสฏฐ์	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวละมุล	นากร	กรรมการ
๓. นางสาวเบญจมาศ	กิจธรรมเจริญ	กรรมการ
๔. นางสาวสุรีย์พร	บุญน้ำชู	กรรมการและเลขานุการ
๕. นางวรรณวิไล	ครุฑธา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. รับ-ส่งหนังสือ และประสานกับสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๗
๒. แจกเวียนเอกสารต่าง ๆ ให้ผู้เข้าร่วมการอบรมทราบ ทางระบบ RMS
๓. ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

๑. นายบศัรภัฏ	ฐิติวิษณุภวเสฏฐ์	ประธานกรรมการ
๒. ว่าที่เรือตรีณัฐวุฒิ	พวงพิทักษ์	รองประธานกรรมการ
๓. นายสมเกียรติ	สมพอง	กรรมการ
๔. นายจิรภัทร	จันทะมัน	กรรมการ
๕. นายพนันท์	สุดาทิพย์	กรรมการ
๖. นางสาวมยุรมาศ	อมรสิทธิ์กุล	กรรมการ
๗. นางสาวพรหมพร	อินทสิงห์	กรรมการ
๘. นางสาวลลิตญา	แผนกระโทก	กรรมการและเลขานุการ
๙. นางสาวเฟื่องฟ้า	จำปา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ติดต่อ ประสานงาน และประชาสัมพันธ์
๒. จัดทำป้ายโครงการ
๓. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคณะครู นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
๓. ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗. คณะกรรมการฝ่ายสวัสดิการ

๑.	นางสาววิยะวรรณ	ปันโพธิ์	ประธานกรรมการ
๒.	นางพิมพ์พรรณ	ปัญจันต์	กรรมการ
๓.	นางโสกา	แบบอย่าง	กรรมการ
๔.	นางสาวผ่องเพ็ญ	ศรีสุวรรณ	กรรมการ
๕.	นายปิติกัทร	ศรีคำภา	กรรมการ
๖.	นางสาวฉัตรชนก	มหัทธนวรกก	กรรมการ
๗.	นางสาวกัญญ์ชลา	ช่างแต่ง	กรรมการ
๘.	นางสาววัชรภรณ์	จอดนอก	กรรมการ
๙.	นายณพพล	สุภารักษ์	กรรมการและเลขานุการ
๑๐.	นางสาวทิพวรรณ	ไคร้กระโทก	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้เข้ารับการอบรม
๒. บริการห้องพักรับรองสำหรับคณะวิทยากร

๘. คณะกรรมการฝ่ายรับลงทะเบียนและจัดทำเกียรติบัตร

๑.	นางกฤตาณัฐ	ผ่องศรี	ประธานกรรมการ
๒.	นายราเชนทร์	คงระคำ	กรรมการ
๓.	นายนรเศรษฐ์	ศิริไพล์	กรรมการ
๔.	นายอภิพัฒน์กิจ	แก้วเนียม	กรรมการ
๕.	นายประพันธ์	จันงาม	กรรมการ
๖.	นางสาวขวัญมงคล	จุลพันธ์	กรรมการ
๗.	นางสาวศิรินันท์	บัวแก้ว	กรรมการและเลขานุการ
๘.	นางสาวพรหมพร	อินทสิงห์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดเตรียมแบบฟอร์มการรับลงทะเบียนผู้เข้าอบรมทั้งสองวัน
๒. จัดทำเกียรติบัตรให้กับวิทยากร ผู้เข้าร่วมการอบรมและคณะกรรมการดำเนินงาน
๓. ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙. ผู้เข้ารับการอบรม

๑.	นางจันทนา มงคลพงษ์	ครู ค.ศ.๓	แผนกวิชาการบัญชี
๒.	นางสาวสุจิตรา ยวนใจ	ครู ค.ศ.๒	แผนกวิชาการบัญชี
๓.	ว่าที่เรือตรีณัฐวดี พ่วงพิทักษ์	ครู ค.ศ.๒	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๔.	นางสาวศิริมา ทานน	ครูผู้ช่วย	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์

๙. ผู้เข้ารับการอบรม (ต่อ)

๕. นางสาวลลิตญา แผนกระโทก	ครูผู้ช่วย	แผนกวิชาธุรกิจการบิน
๖. นายสมเกียรติ สมพอง	ครูผู้ช่วย	แผนกวิชาเทคนิคการผลิต
๗. นางสาวเฟื่องฟ้า จำปา	ครูผู้ช่วย	แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์
๘. นางสาวอมรรัตน์ เจริญจันทร์ทีก	ครูผู้ช่วย	แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์
๙. นางสาวจิรวรรณ ลุนหล้า	ครูผู้ช่วย	แผนกวิชาก่อสร้าง
๑๐. นางสาวพันธุ์ทิพา วิเชียรชัยยะ	ครูผู้ช่วย	แผนกวิชาเชื่อมโลหะ
๑๑. นางสาวมยุรมาศ อมรสิทธิกุล	ครูผู้ช่วย	แผนกวิชาสารสนเทศฯ
๑๒. นางสาวพิมพ์ลดา เรืองสุทธิ	พนักงานราชการ	แผนกวิชาการบัญชี
๑๓. นายนพนันท์ สุดาพิทย์	ครูพิเศษสอน	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๑๔. นายจิรภัทร จันทะมัน	ครูพิเศษสอน	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๑๕. นายอภิพัฒน์กิจ แก้วเนียม	ลูกจ้างชั่วคราว	เจ้าหน้าที่งานศูนย์ข้อมูล
๑๖. นายประพันธ์ จันทรงาม	ลูกจ้างชั่วคราว	เจ้าหน้าที่งานสื่อฯ
๑๗. นางสาวขวัญมงคล จุลพันธ์	ลูกจ้างชั่วคราว	เจ้าหน้าที่งานประกันฯ
๑๘. นางสาวเกศราภรณ์ แบบอย่าง	ลูกจ้างชั่วคราว	เจ้าหน้าที่งานแนะแนว
๑๙. นางสาวณัฏวีร์ วิชัยวงศ์	นักเรียน ปวช.๑	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๐. นายปณทากร ลุนสา	นักเรียน ปวช.๑	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๑. นายธนภัทร บุญงาม	นักเรียน ปวช.๑	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๒. นายอดิเทพ มัธยม	นักเรียน ปวช.๒	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๓. นายเกียรติยศ แก้วก่อ่ง	นักเรียน ปวช.๒	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๔. นายปณณทัต รัตวี	นักเรียน ปวช.๒	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๕. นายอธิราช กาสีพวง	นักเรียน ปวช.๒	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๖. นายภูริณัฐ พันต่าย	นักเรียน ปวช.๒	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๗. นายรพีพัฒน์ โชติพงษ์	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๘. นายธนีสร์ จีรวรรณธร	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๒๙. นายธีรเทพ สีแดง	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๓๐. นายธีรภัทร หล้าปา	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๓๑. นางสาวกัญญกัศ คราประยูร	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๓๒. นางสาวกนกศรี ยุติธรรม	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๓๓. นางสาวธัญพร ทิพย์สุข	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๓๔. นางสาวฐิตินันท์ บุญแท้	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์
๓๕. นายณัฐชนน กิจสุภาพศิริกุล	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาการท่องเที่ยว

๙. ผู้เข้ารับการอบรม (ต่อ)

๓๖. นางสาวณัฐกานต์ นาสัมภ	นักเรียน ปวช.๓	แผนกวิชาการท่องเที่ยว
๓๗. นางสาวจิรัชยา ัญญเจริญ	นักเรียน ปวส.๑	แผนกวิชาธุรกิจการบิน
๓๘. นายวรายุทธ ภูเดช	นักเรียน ปวส.๑	แผนกวิชาธุรกิจการบิน
๓๙. นายสุกิตคุณ เจ้านาม	นักเรียน ปวส.๑	แผนกวิชาธุรกิจการบิน
๔๐. นางสาวปิยะวรรณ ดอนวิชัย	นักเรียน ปวส.๑	แผนกวิชาธุรกิจการบิน
๔๑. นางสาวสันธิลา เงินเปี่ยม	นักเรียน ปวส.๑	แผนกวิชาเทคนิคโลหะ
๔๒. นายชนวงศ์ รัตน์ะ	นักเรียน ปวส.๑	แผนกวิชาเทคนิคโลหะ
๔๓. นายสุทธิพงษ์ ยิ้มละมัย	นักเรียน ปวส.๑	แผนกวิชาเทคนิคโลหะ
๔๔. นายวีรภัทร ไพรวลัย	นักเรียน ปวส.๑	แผนกวิชาเทคนิคโลหะ

๑๐. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

๑. นางสาวชุติมา	โชคคนกวัฒนา	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวศิริมา	ทานน	กรรมการ
๓. นายชูสกุล	พรหมมาศ	กรรมการและเลขานุการ
๔. นางสาวยุพาภรณ์	ฤทธิ์เรืองรุ่ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

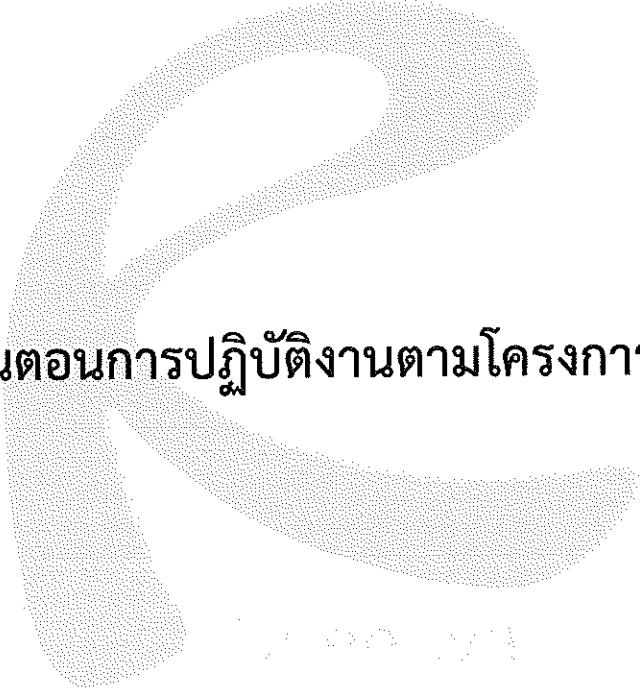
มีหน้าที่

๑. จัดทำแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดอบรม นำมาสรุปประเมินผลให้เป็นรูปเล่ม (๕ บท แบบย่อ)
๒. รายงานผลให้คณะกรรมการอำนวยการทราบ
๓. ประสานงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการแต่ละฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ และให้การดำเนินกิจกรรมเกิดประโยชน์แก่สถานศึกษาต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางอรัญญา โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัททีบ



ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามโครงการ

๒๕๖๓-๒๕๖๔

โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารปฏิบัติการเวียนนาพาราไดซ์

ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามโครงการ

ลำดับ	วัน เดือน ปี	เวลา	รายการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	12-ก.พ.-66	21.08 น.	ผอ.เสนอปรับวารสารให้นำเสนอแบบเปิด e-book	ผอ.อรรถัย	
2		22.12 น.	อ.ณัฐวุฒิเสนอให้อบรมเกี่ยวกับการจัดทำวารสาร	ครูณัฐวุฒิ	
3	16-ก.พ.-66	14.43 น.	ผอ.แจ้งทราบว่าติดต่อกับวิทยากรให้แล้ว	คุณปรีดี	086-325-2460
4	19-ก.พ.-66	09.51 น.	อ.ณัฐวุฒิโทรประสานงานกับคุณปรีดี	ครูณัฐวุฒิ	เขามอบให้ทีมงาน
5	24-ก.พ.-66	16.14 น.	ได้รับรายละเอียดโครงการ การจัดอบรมฯ	ทีมงานวิทยากร	
6	3-มี.ค.-66	13.00 น.	เขียนโครงการของงานประชาสัมพันธ์เพื่อขออนุมัติ	ครูณัฐวุฒิ	ลี้มนิสนายให้รองฯ
			1. บันทึกขออนุญาตดำเนินโครงการฯ		
			2. โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ		
			3. กำหนดการดำเนินโครงการฯ		
			4. รายละเอียดหัวข้อวิทยากร		
			5. รายการค่าใช้จ่ายของโครงการฯ		
			6. คำกล่าวต้อนรับ โดย ผอ.อรรถัย		
			7. หนังสือออกขออนุญาต ผปค. พร้อม สำเนา 1 ชุด		ขอเลขที่ แต่ไม่พิมพ์
7	3-มี.ค.-66	15.00 น.	ประชุมกรรมการฯ ครั้งที่ 1 เพื่อชี้แจงรายละเอียด	ครูณัฐวุฒิ	พร้อมทีมงาน ปชส.
			1. บอกแนวคิด และเหตุผลที่มาของโครงการ		
			2. มอบหมายคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมด้วย		
			3. ต้องการครู และนักเรียน ของแต่ละแผนกเข้าร่วมฯ		ยอดรับรวม 40 คน
			4. จัดทำแบบสำรวจความต้องการเข้าร่วมอบรมฯ		
			5. ร่างคำสั่งคณะกรรมการจัดงานฯ		
8	4-มี.ค.-66	12.30 น.	ออกแบบป้าย ปชส.เชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ	ครูสมเกียรติ	
		13.30 น.	เผยแพร่ ปชส. พร้อมรับสมัครทาง Google Form	ทีมงาน ปชส.	หมดเขต 6 มี.ค. 66
		22.20 น.	สร้างไลน์กลุ่ม ชื่อ "Road Show ชัวร์ก่อนแชร์"	ครูณัฐวุฒิ	
9	6-มี.ค.-66	24.00 น.	สรุปยอดคนสมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ครูสมเกียรติ	
10	7-มี.ค.-66	08.30 น.	ประชุมกรรมการฯ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปยอดคน และคำสั่งฯ	ทีมงาน ปชส.	เชิญ ผอ.เข้าร่วม
		09.30 น.	เชิญผู้สมัครเข้าร่วมไลน์กลุ่ม และแจกหนังสือขออนุญาต	ครูสมเกียรติ	
		10.00 น.	แก้ไขปัญหา จัดหาผู้เข้าอบรมเพิ่มอีก 8 คน	ทีมงาน ปชส.	
		11.00 น.	ขออนุมัติคำสั่งกรรมการจัดอบรมฯ	ครูณัฐวุฒิ	
		14.00 น.	สรุปยอดคนเข้าร่วมอบรมให้ครบ 40 คน	ทีมงาน ปชส.	
		13.00 น.	ขออนุมัติคำสั่งผู้เข้าร่วมอบรมฯ	ครูณัฐวุฒิ	
11	8-มี.ค.-66	14.00 น.	ต้อนรับคณะวิทยากร พร้อมเตรียมความพร้อมร่วมกัน	ทีมงาน ปชส.	อาคารเวียนนาฯ

โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารปฏิบัติการเวียมนาพาราไดซ์

ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามโครงการ

ลำดับ	วัน เดือน ปี	เวลา	รายการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
12	9-มี.ค.-66	08.00 น.	เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนพร้อมที่ทำงาน	ครูเฟื่องฟ้า	
			พิธีกรพร้อมที่ทำงาน	ครูลลิตญา	
			ช่างภาพพร้อมที่ทำงาน	ครูณัฐวุฒิ	พร้อมครูจิรภัทร
		09.00 น.	เริ่มรับลงทะเบียน	ครูเฟื่องฟ้า	
		09.30 น.	พิธีเปิดโดย ผอ.อรรถัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน	ครูลลิตญา	
		10.00 น.	เริ่มดำเนินการอบรมฯ	คณะวิทยากร	
		16.30 น.	ปิดการอบรมฯ ในวันแรก	คณะวิทยากร	
		20.00 น.	เผยแพร่รูปภาพการอบรมในวันแรก	ครูลลิตญา	
13	10-มี.ค.-66	09.00 น.	เริ่มดำเนินการอบรมเป็นวันที่สอง	คณะวิทยากร	
		13.00 น.	มอบประกาศนียบัตรให้กับผู้เข้ารับการอบรมฯ	ผอ.อรรถัย	
		14.00 น.	ปิดการอบรมฯ	ผอ.อรรถัย	
		15.00 น.	ประชุมทีมงาน ปชส. เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน	ทีมงาน ปชส.	
		20.00 น.	เผยแพร่รูปภาพการอบรมในวันที่สอง	ครูลลิตญา	
14	13-มี.ค.-66	10.00 น.	รายงานผลการดำเนินโครงการฯ	ครูณัฐวุฒิ	



การประชาสัมพันธ์

รศ.ดร.สุภาวดี

การประชาสัมพันธ์

หน้าหลัก

facebook.com/people/ประชาสัมพันธ์-Thai-Austrian-Technical-College/100057082464680/

facebook

ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ Thai-Austrian Technical College

11 w

Intro

ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

Page · University

กม.160 193 หมู่ 3 ต.นาจอมเทียน, Sattahip, Thailand, Chon Buri

038 238 398

saraban@tatc.ac.th

tatc.ac.th

Closing soon

Roadside collection

ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ Thai-Austrian Technical College

4 March ·

Attention, please!

ขอเชิญชวนคณะครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน และนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ เข้าร่วมโครงการอบรม การเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ วันที่ 9 - 10 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมเรียนนา อาคารปฏิบัติการเรียนนา พาราไดซ์ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

รับสมัครตั้งแต่วันที่ - 6 มีนาคม 2566 โดยแลก QR CODE เพื่อลงทะเบียน รับคะแนนเต็มรูป

รับสมัครผู้ที่สนใจ

เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ

รับสมัครก่อนลงทะเบียน

40 คนเท่านั้น

ประชาสัมพันธ์ 77 ร่วมกับ วิทยาลัย

Road Show ชวริ่ง

เครือข่ายเยาวชน

โครงการอบรมการเป็นนักประชาสัมพันธ์

Photos

See All Photos

Connect withประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ Thai-Austrian Technical College on Facebook

Log in or Create new account

Activate Windows

Go to Settings to activate Windows.

Show all

92°F Mostly cloudy

16:07 24/5/2566

การประชาสัมพันธ์



สำนักประชาสัมพันธ์ เขต7 ร่วมกับ วิทยาลัยเทคนิคสตัทท์

รับสมัครผู้ที่สนใจ

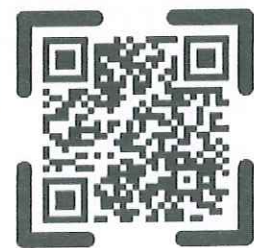
เข้าร่วมโครงการอบรมการเป็น
นักประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ

ครั้งที่ 1

รับสมัครทั้งครูและนักเรียน
40 คนเท่านั้น

รับสมัครถึง
วันที่ 6 มีนาคม 2566

สแกนเพื่อสมัคร
เข้าร่วมกิจกรรม



การประชาสัมพันธ์



สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 ร่วมกับ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

Road Show ชัวร์ก่อนแชร์

เครือข่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ

โครงการอบรมการเป็นนักประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ

ครั้งที่ 1

ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม พ.ศ. 2566

ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารปฏิบัติการเวียนนาพาราไดซ์
วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ



กำหนดการ

๑๕-๑๖-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓



กำหนดการ

กิจกรรม “Road Show ชัวร์ก่อนแชร์ เครือข่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ”

ตามโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖

เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.

ลงทะเบียน ณ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.

พิธีเปิด กิจกรรม “Road Show ชัวร์ก่อนแชร์ เครือข่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ”

- ดร.อรทัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน ผอ.วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ กล่าวต้อนรับ

- นายทองศศ มหามนตรี ผอ.สพข.๗ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการและกล่าวเปิดกิจกรรม “Road Show ชัวร์ก่อนแชร์ เครือข่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ”

เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

การบรรยาย “สื่อสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ” และ “กว่าจะเป็นดาวร้อยล้านวิว” โดย นายสมชัย จารุสันติสุข ผอ.ส่วนสื่อใหม่ รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.

การบรรยาย “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” โดย นายศรายุทธ เจริญนาม นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.

การบรรยาย “สื่อใหม่...เราทำกันยังไง?” โดย นายกอบบุญ แสงพูน นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ (สสม.)

เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ หัวข้อ “Stop !!! Cyber Bullying” กลุ่มละ ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

เวลา ๑๖.๓๐ น.

- การวางแผนโครงสร้างการผลิตสื่อ/การเลือกประเด็น

- การตัดต่อชิ้นงาน/การใช้เสียง/การใช้ภาพประกอบ

ชี้แจง นัดหมาย กิจกรรมในวันต่อไป

วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.

เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.

เวลา ๑๔.๐๐ น.

ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ (ต่อ)

นำเสนอผลงาน กลุ่มละ ไม่เกิน ๕ นาที

- สุ่มคัดเลือกกลุ่ม

- วิพากษ์ผลงาน โดย ทีมวิทยากร

รับประทานอาหารกลางวัน

มอบของรางวัลและใบประกาศนียบัตร

สิ้นสุดกิจกรรม/เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ

๑.กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒.รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ภาคเช้า เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ภาคบ่าย เวลา ๑๔.๓๐ น.

๓.มีกิจกรรมการฝึกปฏิบัติ นักเรียนควรเตรียม โทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่สำรอง รางปลั๊ก หรือ notebook

สามารถนำมาใช้งานได้

๔.การแต่งกาย (นักเรียน)

- วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ แต่งชุดพละ

- วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ แต่งชุดนักเรียน/ชุดสถาบัน (รับใบประกาศนียบัตร)

กิจกรรม “Road Show ชัวร์ก่อนแชร์ เครือข่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ”
ตามโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยเทคนิคสัททีบ อำเภอสัททีบ จังหวัดชลบุรี

😊 วิทยากร

๑.พีตั้น

๑.เรื่อง “สื่อสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ” ระยะเวลาประมาณ ๔๕ นาที

- วิธีการตรวจสอบข้อมูลก่อนแชร์
- พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐ แบบเข้าใจง่าย
- กฎหมาย PDPA ที่ควรรู้ และปฏิบัติตาม
- การให้ความรู้เกี่ยวกับบทลงโทษของผู้กระทำความผิดด้านออนไลน์
- วิธีการเช็คข่าวปลอม Fake news
- การสร้างความเข้าใจ พนันออนไลน์ เด็กติดเกม หลอกหลวงออนไลน์

๒.เรื่อง “กว่าจะเป็นดาวร้อยล้านวิว” ระยะเวลาประมาณ ๔๕ นาที

- การเลือกประเด็น/เนื้อหา/คอนเทนต์
- กลุ่มเป้าหมาย/ช่วงเวลาในการเผยแพร่/ตัวอย่างชิ้นงาน

๒.น้องตุ้ย

๑.เรื่อง “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” ระยะเวลาประมาณ ๑.๐๐ ชม.

- วัตถุประสงค์ในการสื่อสาร
- กลุ่มเป้าหมาย
- เลือกใช้เครื่องมือสื่อสาร
- เลือกรูปแบบการสื่อสาร
- คอนเทนต์ที่ต้องการสื่อสาร

๓.น้องเก่ง

๑.เรื่อง “สื่อใหม่...เขาทำกันยังไง ?” ระยะเวลาประมาณ ๑.๐๐ ชม.

- ขั้นตอนการผลิตสื่อดิจิทัล / คลิปวิดีโอ / Infographic / ดิจิทัลโพสต์

-

-

-

😊 งานกลุ่ม หัวข้อ “Stop !!! Cyber Bullying” กลุ่มละ ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

- ผลิตสื่อตามหัวข้อที่กำหนด
- แบ่งกลุ่ม ๕ กลุ่ม มี พีตั้น พีต๊วย พีเก่ง น้องมินท์ พีรัช เป็นผู้ดูแล ให้คำแนะนำ ที่ปรึกษา ประจำกลุ่ม
- นำเสนอผลงาน และวิพากษ์ผลงาน โดย พีตั้น พีต๊วย พีเก่ง



คำกล่าวต้อนรับ

วันพุธ ที่ ๑๓ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

คำกล่าวต้อนรับ
โดย ดร.อรรถัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ
กิจกรรม “Road Show ชัวร์ก่อนแชร์ เครือข่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ”
ตามโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗

วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบมีความยินดีที่ได้รับเกียรติจากสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ ที่เลือกวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ในการจัดกิจกรรม “Road Show ชัวร์ก่อนแชร์ เครือข่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ในครั้งนี้

วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบจัดตั้งขึ้นตามข้อตกลงระหว่างรัฐบาลไทยกับสาธารณรัฐออสเตรเลีย ซึ่งออสเตรเลียได้ให้ความช่วยเหลือในเรื่องเครื่องจักรกลและคณะผู้เชี่ยวชาญ เข้าร่วมบุกเบิก-ปรับสร้างการศึกษาอาชีวะในสายช่าง-สายวิศวกรรม-ส่งบุคลากรเข้าสู่ระบบงานในอุตสาหกรรมยุคใหม่ ปัจจุบันมีนักเรียนทุกระดับรวมกว่า ๕,๐๐๐ คน มีความร่วมมือพัฒนาการศึกษาและทักษะร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ๑๖ แห่ง ที่เป็นบริษัททั้งขนาดใหญ่และขนาดกลาง ทั้งด้านยานยนต์ โลจิสติกส์ แมคคาทรอนิกส์ จนถึงด้านอากาศยาน

ปัจจุบันวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบได้ทำหน้าที่เป็นศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (Center of Vocational Man Power management) ให้กับสำนักงานการอาชีวะฯ ในสาขาวิชาแมคคาทรอนิกส์หุ่นยนต์ และยังได้รับการแต่งตั้งเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางการ

อาชีวศึกษา (Excellence Center) ในสาขาวิชาช่างอากาศยาน สาขาเทคนิค ควบคุมและซ่อมบำรุงระบบขนส่งทางราง โดยตั้งมั่นอยู่บนหลักการ ”เรียนจริง-รู้จริง-ลงมือทำจริง” ด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบ “Work Integrated Learning” ซึ่งถูกออกแบบในลักษณะบูรณาการเรียนรู้กับการทำงานจริงเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้เรียนได้ประยุกต์ความรู้ภาคทฤษฎีไปใช้ทำงานในที่ทำงานจริง ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำงาน และสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อสำเร็จการศึกษา

ในโอกาสที่ท่านมาเยือนวิทยาลัยเทคนิคสตัทท์บ และจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่นักเรียนของวิทยาลัยเทคนิคในครั้งนี้ ดิฉันได้ทราบว่า เป็นกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อให้นักเรียนได้รู้เท่าทัน สื่อสมัยใหม่ และใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์แก่สังคมและการดำเนินชีวิต โดยที่มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในด้านสื่อใหม่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ ดิฉันขอขอบคุณที่ท่านมาให้ความรู้อันเป็นประโยชน์แก่นักเรียนของเรา และขออวยพรให้การจัดกิจกรรมครั้งนี้ประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทุกประการ

หนังสือออกที่ ศธ.0623.2/607 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2566

เรื่อง ขออนุญาตผู้ปกครองนักเรียน - นักศึกษา

17/00/2566

ที่ ศร ๐๖๒๓.๒/๖๐๓



วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียง
ต.นาจอมเทียน อ.สตั๊ปป
จ.ชลบุรี ๒๐๒๕๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุญาตผู้ปกครองนักเรียน-นักศึกษา

เรียน ผู้ปกครองของ

ด้วยวิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป ได้กำหนดจัดอบรมการเป็นนักประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ
ครั้งที่ 1 ภายใต้ชื่อโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ
ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน ข่าว
ปลอมผ่านสื่อออนไลน์ สามารถแยกแยะข้อมูล ข่าวสารที่มีประโยชน์ นำเชื่อถือได้อย่างถูกต้อง และ
สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ก่อนเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยได้กำหนดดำเนินการเป็นเวลา
๒ วัน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคาร
โรงแรม วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป อำเภอสตั๊ปป จังหวัดชลบุรี นั้น

ดังนั้น วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป จึงขออนุญาตผู้ปกครองให้.....
ระดับชั้น.....สาขาวิชา.....ในปกครองของท่านเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว
ขอขอบคุณผู้ปกครองที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

อ. วิมลรัตน์

(นางอรทัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป

แบบตอบรับผู้ปกครอง

ข้าพเจ้า..... ผู้ปกครองของ.....

เบอร์โทรศัพท์

☐ อนุญาต ☐ ไม่อนุญาต ให้นักเรียนในความปกครองเข้าร่วมกิจกรรม โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์
และรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓
อาคารการโรงแรม วิทยาลัยเทคนิคสตั๊ปป อำเภอสตั๊ปป จังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ..... ผู้ปกครอง
(.....)



ภาพประกอบกิจกรรม

เรื่อง ๑๑๑๑ ๑๑๑๑

รายงานการประเมินผลโครงการการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
เมื่อวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารเรียนนาเพรโดซ์



นายทองทศ มหามนตรี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7
กล่าวรายงานการจัดโครงการการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ



นายเอกราช เจริญสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ
กล่าวต้อนรับคณะจัดทำโครงการการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

รายงานการประเมินผลโครงการการใช้สื่อออนไลน์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และรู้เท่าทันสื่อ
เมื่อวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารเรียนนาเพราโดซ์



นายเอกราช เจริญสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ
เป็นผู้แทนมอบของที่ระลึกให้กับคณะกรรมการและวิทยากร



นายเอกราช เจริญสวัสดิ์ และนางสาวชุติมา โชคกนกวัฒนา
รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ร่วมโครงการฯ

รายงานการประเมินผลโครงการการใช้สื่อออนไลน์เสริมสร้างศรัทธาและรู้เท่าทันสื่อ
เมื่อวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารวิชานาพาเรโดซ์



คณะกรรมการฝ่ายรับลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรม



คณะกรรมการฝ่ายรับลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรม

รายงานการประเมินผลโครงการการใช้สื่อออนไลน์ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ
เมื่อวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารเรียนนาพาเรโดซ์



วิทยากรให้ความรู้ผู้เข้ารับการอบรม



วิทยากรให้ความรู้ผู้เข้ารับการอบรม

รายงานการประเมินผลโครงการการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
เมื่อวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารเรียนนาพาเรโดซ์



วิทยากรให้ความรู้ผู้เข้ารับการอบรม



ผู้บริหาร วิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม ถ่ายภาพร่วมกัน

รายงานการประเมินผลโครงการการใช้สื่อออนไลน์เสริมสร้างและรู้เท่าทันสื่อ
เมื่อวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารเรียนนาพาเรโกซ์



ดร.อรรถัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน เป็นประธานมอบรางวัล
ชนะเลิศ ให้กับกลุ่มที่ 5: น่ารักทุกคนเรื่องป่าในบ้าน



ดร.อรรถัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน เป็นประธานมอบรางวัล
รองชนะเลิศ อันดับ 1 ให้กับกลุ่มที่ 2: @StopBully888

รายงานการประเมินผลโครงการการใช้สื่อออนไลน์สร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
เมื่อวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารเรียนนาพาเรโดซ์



ดร.อรรถัย โยธินรุ่งเรือง สุดสงวน เป็นประธานมอบรางวัล
รองชนะเลิศ อันดับ 2 กลุ่มที่ 3: ครูชมิบัติ Bully Students

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม
โครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
ระหว่างวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2566

รศ.ดร.น.ส.

ใบลงทะเบียน

กิจกรรม "Road Show ชัวร์ก่อนแชร์ เครือข่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ"

ตามโครงการประชาสัมพันธ์รมงคลใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม 2566 ณ วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ที่	ชื่อ - นามสกุล	สถานศึกษา/โรงเรียน	สาขาวิชา	เบอร์โทรศัพท์	วันที่ 9 มีนาคม 2566		วันที่ 10 มีนาคม 2566		หมายเหตุ
					เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	
1	นางสาว มณฑล	วท. สัตหีบ	ม.ร.	089-447374	OK	OK	OK	OK	
2	น.ส. ชรินทร์	วท. สัตหีบ	คหกรรม	034-238398	OK	OK	OK	OK	
3	นางสาว นันทิยา	วท. สัตหีบ	อิเล็กทรอนิกส์	087-615464	OK	OK	OK	OK	
4	น.ส. สุนิษา	วท. สัตหีบ	ช่างยนต์	086-639166	OK	OK	OK	OK	
5	นายสมชาย วัฒน	วท. สัตหีบ	ช่าง	088-44792	OK	OK	OK	OK	
6	นางสาว นันทิยา	วท. สัตหีบ	ช่าง	081-852377	OK	OK	OK	OK	
7	นางสาว นันทิยา	วท. สัตหีบ	ช่าง	080948880	OK	OK	OK	OK	
8	นางสาว นันทิยา	วท. สัตหีบ	อิเล็กทรอนิกส์	095-415358	OK	OK	OK	OK	
9	นางสาว นันทิยา	วท. สัตหีบ	ช่าง	061-902609	OK	OK	OK	OK	
10	นางสาว นันทิยา	วท. สัตหีบ	ช่าง	094-159562	OK	OK	OK	OK	

ที่	ชื่อ - นามสกุล	สถานศึกษา/โรงเรียน	สาขาวิชา	เบอร์โทรศัพท์	วันที่ 9 มีนาคม 2566		วันที่ 10 มีนาคม 2566		หมายเหตุ
					เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	
11	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	IT	0639525224	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
12	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
13	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
14	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
15	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
16	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
17	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
18	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
19	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	
20	นางสาวณัฏฐา ธรรมธัชกุล	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	วิศวกรรมไฟฟ้า	0827509749	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	ส่งเอกสาร	

ที่	ชื่อ - นามสกุล	สถานศึกษา/โรงเรียน	สาขาวิชา	เบอร์โทรศัพท์	วันที่ 9 มีนาคม 2566		วันที่ 10 มีนาคม 2566		หมายเหตุ
					เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	
21	นางสาวสุจิตา ชูศิริราช	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อานกฤษฎา	061-8498335	อ.สุจิตา	อ.สุจิตา	อ.สุจิตา	อ.สุจิตา	
22	นายสุวิทย์ ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	ธุรกิจการบัญชี	0925123220	อ.สุวิทย์	อ.สุวิทย์	อ.สุวิทย์	อ.สุวิทย์	
23	นาย สุวิทย์ ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์	091-920-1196	อ.สุวิทย์	อ.สุวิทย์	อ.สุวิทย์	อ.สุวิทย์	
24	นางสาว กนกพร ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์	066-0996191	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	
25	นางสาว กนกพร ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์	0627121425	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	
26	นางสาว กนกพร ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์	0627121425	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	
27	นางสาว กนกพร ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์	0627121425	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	
28	นางสาว กนกพร ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์	0627121425	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	
29	นางสาว กนกพร ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์	0627121425	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	
30	นางสาว กนกพร ใจงาม	วิทยาลัยเทคโนโลยีสภ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์	0627121425	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	อ.กนกพร	

ที่	ชื่อ - นามสกุล	สถานศึกษา/โรงเรียน	สาขาวิชา	เบอร์โทรศัพท์	วันที่ 9 มีนาคม 2566		วันที่ 10 มีนาคม 2566		หมายเหตุ
					เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	
31	นาย วรายุทธ - วุฒิชัย	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	0929571646	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
32	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	วท. ๖๓๓๓๓๓๓๓	อ. ๖๓๓๓๓๓๓๓	062464818	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
33	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	061-581-6041	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
34	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	064-4864082	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
35	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	0925554400	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
36	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	0925554400	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
37	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	0945174456	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
38	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	099 681 674	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
39	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	0811049895	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	
40	นางสาว อรุณรัตน์ วัฒนใจ	จก. เทคนิควิทยา	ผู้ควบคุม	0957240216	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	วิทยุห้วย	

ที่	ชื่อ - นามสกุล	สถานศึกษา/โรงเรียน	สาขาวิชา	เบอร์โทรศัพท์	วันที่ 9 มีนาคม 2566		วันที่ 10 มีนาคม 2566		หมายเหตุ
					เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	เวลา 09.00 - 12.00 น.	เวลา 13.00 - 16.30 น.	
41	นาง อธิราช ทวีสุข	TATC อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
42	นางสาว อธิราช อธิราช	T. อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	การช่าง	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
43	นาง อธิราช อธิราช	อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
44	นางสาว อธิราช อธิราช	อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
45	นางสาว อธิราช อธิราช	อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
46	นางสาว อธิราช อธิราช	อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
47	นางสาว อธิราช อธิราช	อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
48	นางสาว อธิราช อธิราช	อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
49	นางสาว อธิราช อธิราช	อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	
50	นางสาว อธิราช อธิราช	อัคราพัฒนาอุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์	014-811547	อธิราช	อธิราช	อธิราช	อธิราช	



แบบประเมินความพึงพอใจ

๗/๐๑/๖๖

แบบประเมินความพึงพอใจโครงการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปีงบประมาณ 2566

ระหว่างวันที่ 9 - 10 มีนาคม 2566 ณ อาคารเรียนนารายณ์ ชั้น 3 วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

1 เพศ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ ชาย
☐ หญิง

2 ตำแหน่ง *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ ผู้บริหาร
☐ ข้าราชการครู
☐ พนักงานราชการ
☐ ครูพิเศษสอน
☐ เจ้าหน้าที่
☐ นักเรียน นักศึกษา
☐ อื่นๆ: _____

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการร่วมโครงการฝึกอบรมฯ

เลือกระดับความพึงพอใจ

ทำเครื่องหมายแถวละหนึ่งช่องเท่านั้น

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขั้นตอนการลงคะแนน	☐	☐	☐	☐	☐
2. หัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	☐	☐	☐	☐	☐
3. วิทยากรนำเสนอเนื้อหาสาระครบถ้วนและน่าสนใจ	☐	☐	☐	☐	☐
4. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ก่อน เข้าร่วมการอบรม	☐	☐	☐	☐	☐
5. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา หลัง เข้าร่วมการอบรม	☐	☐	☐	☐	☐
6. สื่อและเอกสารประกอบการอบรม	☐	☐	☐	☐	☐
7. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการอบรม	☐	☐	☐	☐	☐
8. เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างปลอดภัยสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ	☐	☐	☐	☐	☐
9. เกิดความตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร	☐	☐	☐	☐	☐
10. ภาพโดยรวมของการจัดโครงการฝึกอบรม	☐	☐	☐	☐	☐

ข้อเสนอแนะ

4 ความคิดเห็นในการเข้าร่วมการฝึกอบรม



**NEW
2023**